

القطاعات المستهدفة في نشر الثقافة المالية المجتمعية من قبل البنك المركزي الأردني منها



1. التعليم المالي في المدارس : يساعد في وعي وإدراك طلبة المدارس والمجال المالي والمصرفي ، وتنمية المدخرات وإدارتها والإستغلال الأمثل لها، وتعرفهم بسلوكيات واخلاقيات متعلقة بالعمل المالية، التي تمكنهم من إتخاذ قرارات مالية فاعلة في حياتهم اليومية وصحيحة في حياتهم اليومية
2. التعليم المالي في أماكن العمل:محاضرات تثقيفية في المؤسسات الحكومية والمؤسسات والبنوك في مجالات المالية والمصرفية
3. التعليم المالي عن طريق وسائل الإعلام وشبكة الإنترنت والتواصل الإجتماعي ونشر الثقافة المالية ، وتعرفهم على المنتجات المالية الكثيرة ن ومنها المحافظ الإلكترونية
4. التعليم المالي للمرأة في المجتمعات الريفية ،لتمكن دور المرأة في المجتمع وتعزيز الإستقلالية الإقتصادية والقدرة المالية عن طريق دمجها في أنشطة إقتصادية

الطرائق لنشر هذه الثقافة منها

1. شبكات التواصل الإجتماعي لنشر الثقافة المالية المبسطة ، والمفصلة لجميع الجوانب المالية التي تهتم المجتمع
2. التعليم المالي في المدارس والجامعات
3. الإعلام السمعي والبصري والمسموع والمكتوب بما في ذلك استخدام برامج ومطويات إرشادية (مثل الإعلانات في محطات إذاعية وتلفزيونية محلية عن فتح حساب توفير تسهيلات وقروض، المطويات الموجودة في البنوك عن هذه الخدمات)