



امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠٢٣/التكميلي

(وثيقة محمية/محدود)

د س

مدة الامتحان: ٣٠ : ١

رقم المبحث: 307

المبحث: السياحة والسفر

اليوم والتاريخ: الأربعاء ١٠/١/٢٠٢٤
رقم الجلوس:الفرع: الفندقية والسياحي/خطة ٢٠١٩ فما بعد
اسم الطالب:

رقم النموذج: (١)

اختر رمز الإجابة الصحيحة في كل فقرة مما يأتي، ثم ظلل بشكل غامق الدائرة التي تشير إلى رمز الإجابة في نموذج الإجابة (ورقة القارئ الضوئي) فهو النموذج المعتمد (فقط) لاحتساب علامتك، علماً أن عدد الفقرات (٥٠)، وعدد الصفحات (٤).

١- يُقسم التخطيط التسويقي إلى نوعين:

(أ) تشغيلي وفني (ب) استراتيجي وتشغيلي (ج) فني وإداري (د) إداري وتشغيلي

٢- كل مما يأتي من خصائص الخدمات السياحية، ما عدا:

(أ) التشابه (ب) اللاملموسية (ج) عدم التملك (د) الهلاك

٣- الترتيب الصحيح للمراحل التي تمر بها دورة حياة الخدمة السياحية:

(أ) التدهور - التقديم - النمو - النضوج (ب) التقديم - النمو - النضوج - التدهور

(ج) التقديم - النمو - النضوج - التدهور (د) النضوج - النمو - التقديم - التدهور

٤- تبدأ الخطة التسويقية للبرامج السياحية بـ:

(أ) المتابعة والتقييم (ب) الإقرار والتعديل (ج) تحديد أهداف التسويق (د) المراجعة المستمرة

٥- يمكن تشبيه السياحة الإلكترونية بسوق إلكترونية يتواصل فيها:

(أ) الوسطاء والسياح فقط (ب) البائعون والسياح والوسطاء

(ج) البائعون والسياح فقط (د) البائعون والوسطاء فقط

٦- من سمات السياحة الإلكترونية إمكانية التفاعل مع أكثر من مصدر في الوقت نفسه وهو ما يعرف بالتفاعل:

(أ) الجمعي أو المتعارض (ب) الفردي أو الجمعي

(ج) المتوازي أو المؤقت (د) الجمعي أو المتوازي

٧- كل مما يأتي من مزايا استخدام التذاكر الإلكترونية، ما عدا:

(أ) توفير التكاليف (ب) تخفيض عدد العمالة (ج) تخفيض الجهد (د) التسليم الآجل

٨- كل مما يأتي من المعلومات التي يشتمل عليها نموذج التذكرة الإلكترونية، ما عدا:

(أ) السعر الأساسي (ب) وظيفة المسافر (ج) درجة النقل (د) القيمة الإجمالية

٩- من أشكال الحجوزات الإلكترونية المستخدمة في قنوات التوزيع المباشرة:

(أ) وكالات السياحة والسفر (ب) الهاتف

(ج) المؤسسات الحكومية (د) ممثلو مبيعات الفنادق

١٠- يطلق على الاتحاد الدولي للنقل الجوي:

(أ) إيتاوا (ب) إيناتا (ج) آياتا (د) آيتانا

الصفحة الثانية

- ١١- أهم مرحلة في عملية التنمية السياحية المستدامة في المواقع السياحية:
- أ) التخطيط السياحي (ب) الترويج السياحي (ج) التسعير السياحي (د) التنظيم السياحي
- ١٢- يطلق على الأرض التي تحتوي عناصر جذب طبيعية لإغراء السياح بالمكوث مدةً زمنية ومزاولة نشاطات سياحية معينة مفهوم:
- أ) الملاذ السياحي (ب) المجال السياحي (ج) الإقليم السياحي (د) الفضاء السياحي
- ١٣- طُوِّرت أول إستراتيجية سياحية في الأردن للأعوام:
- أ) ٢٠١١-٢٠١٤ (ب) ٢٠١٢-٢٠١٧ (ج) ٢٠١٢-٢٠١٦ (د) ٢٠١١-٢٠١٥
- ١٤- يبلغ عدد الأقاليم السياحية في الأردن:
- أ) ثلاثة (ب) أربعة (ج) خمسة (د) ستة
- ١٥- كل مما يأتي من مبادئ تطوير المواقع السياحية (باللغة الإنجليزية)، ما عدا:
- أ) Multiplicity (ب) Uniqueness (ج) Activity Expansion (د) Quality
- ١٦- يهتم القطاع السياحي الخاص عند البدء بتطوير أيّ موقع سياحي بـ:
- أ) التركيز على البعد الاجتماعي (ب) حساب العائد على الاستثمار (ج) تحقيق رفاهية السكان (د) تحليل الوضع السياسي
- ١٧- كل مما يأتي من القيم الجمالية التي يسعى التخطيط السياحي المستدام إلى تعزيزها، ما عدا:
- أ) قيمة التنوع العمراني (ب) قيمة التنوع الوظيفي (ج) قيمة تعدد الموارد وتنوعها (د) القيم الثقافية الملموسة
- ١٨- من توجهات التخطيط السياحي:
- أ) التوجه المؤقت (ب) التوجه نحو المجتمع (ج) التوجه التحليلي (د) التوجه المتناسق
- ١٩- أسلوب التخطيط السياحي الذي يهتم بتطوير المواقع السياحية في المجتمعات المحلية:
- أ) التخطيط التعاوني (ب) التخطيط من الأعلى إلى الأسفل (ج) التخطيط المبرمج (د) التخطيط من الأسفل إلى الأعلى
- ٢٠- كل مما يأتي من النماذج المستخدمة لتحقيق النمو الاقتصادي للمواقع التراثية والأثرية، ما عدا:
- أ) إعادة هيكلة الوظائف والأنشطة (ب) إعادة توليد الوظائف والأنشطة نفسها (ج) تنوع الأنشطة والوظائف (د) تخفيض تكلفة الأنشطة والوظائف
- ٢١- كل مما يأتي يُعدّ هدفاً رئيساً للإرشاد السياحي، ما عدا:
- أ) المغامرة (ب) مراعاة طبيعة المجموعة السياحية (ج) المتعة والإثارة (د) التعليم والتلقين
- ٢٢- يُطلق مصطلح (Adventure Guide) على المرشد:
- أ) العام (ب) المستكشف (ج) الخاص (د) الفعال
- ٢٣- من مهارات الإرشاد السياحي:
- أ) السياسية (ب) الاقتصادية (ج) الذاتية (د) الحسابية

الصفحة الثالثة

٢٤- عدد الأطراف المشتركة في عملية الاتصال السياحي الإرشادي:

(أ) خمسة (ب) ستة (ج) سبعة (د) ثمانية

٢٥- "مجموعة معايير السلوك الرسمية وغير الرسمية التي تُعدّ مرجعًا في توجيه سلوك المرشدين السياحيين في أثناء أدائهم لوظائفهم":

(أ) أعراف المهنة (ب) أخلاق المهنة (ج) قيم المهنة (د) تقاليد المهنة

٢٦- كل مما يأتي من أهداف ميثاق العمل في القطاع السياحي، ما عدا:

(أ) تعزيز انتماء العامل لمهنته (ب) الإسهام في تطوير المجتمع

(ج) الارتقاء بالسياحة (د) تعلم لغات جديدة

٢٧- من مصادر الأخلاقيات في عمل المرشد السياحي:

(أ) البيئة الاقتصادية والعادات والتقاليد (ب) التشريعات السياحية

(ج) المصدر الإعلامي (د) الشعارات المكتوبة

٢٨- من الشروط الواجب توافرها في الشخص الذي يسعى للحصول على الترخيص لممارسة مهنة الإرشاد السياحي:

(أ) حاصل على الدرجة الجامعية الثانية بحد أدنى (ب) أردني الجنسية وأتم الثامنة عشرة من عمره

(ج) اجتاز امتحان اللغة العربية والمعلومات السياحية (د) متفرغ لممارسة مهنة الإرشاد السياحي

٢٩- اعتمد المرشد السياحي كأهم محاور التنمية السياحية بموجب القرار رقم ٤٠٦ لمنظمة السياحة العالمية لعام:

(أ) ١٩٩٩ (ب) ٢٠٠١ (ج) ٢٠٠٢ (د) ٢٠٠٥

٣٠- كل مما يأتي من الأمور التي يتوجب على المرشد السياحي الالتزام بها في إجراءات نظام عمل المرشد السياحي، ما عدا:

(أ) التحلي بأخلاق المواطنة الصادقة (ب) وضع الرخصة على صدره في أثناء العمل

(ج) تسليم رخصته إلى الوزارة عند انتهاء الرحلة السياحية (د) ارتداء الزي المقرر

٣١- الأساس القانوني الذي تنشأ بموجبه المنظمة السياحية الدولية:

(أ) معاهدة دولية (ب) مذكرة محلية (ج) معاهدة محلية (د) مذكرة دولية

٣٢- كل مما يأتي من أقسام المنظمات الدولية وفقًا للسلطات التي تمارسها، ما عدا:

(أ) القضائية (ب) التشريعية (ج) العقائدية (د) الإدارية

٣٣- تُعدّ الوكالة الدولية للطاقة الذرية مثالاً للمنظمات الدولية:

(أ) الاقتصادية (ب) العلمية (ج) الإقليمية (د) الوطنية

٣٤- يُطلق على المنظمات السياحية غير الحكومية شبكة:

(أ) الأعمال الكبيرة (ب) العلاقات العامة (ج) التواصل الخاص (د) الأعمال الصغيرة

٣٥- من خصائص المنظمات السياحية غير الحكومية:

(أ) تتمتع بالامتيازات (ب) لا تتمتع بالإعفاءات (ج) تهدف للربح (د) لا تملك المصدقية

٣٦- عقدت منظمة السياحة العالمية أولى اجتماعاتها العمومية بعد إقرار النظام الأساسي عام ١٩٧٤ في:

(أ) ألمانيا (ب) إيطاليا (ج) فرنسا (د) إسبانيا

الصفحة الرابعة

٣٧- أنشئت دائرة السياحة في الأردن عام:

(أ) ١٩٤٩ (ب) ١٩٥١ (ج) ١٩٥٣ (د) ١٩٦٥

٣٨- تأسس مجلس الطيران المدني للدول العربية بقرار من:

(أ) الأمم المتحدة (ب) صندوق النقد الدولي (ج) الجامعة العربية (د) منظمة المؤتمر الإسلامي

٣٩- الجمعية الأولى والوحيدة التي تعنى بالحياة البحرية والمحافظه عليها في الأردن تأسست عام:

(أ) ١٩٧٧ (ب) ١٩٨٧ (ج) ١٩٩٠ (د) ١٩٩٥

٤٠- من الأهداف العامة للاتفاقيات الدولية لتطوير القطاع السياحي:

(أ) ضبط الحدود البرية بين الدول (ب) زيادة القيود الأمنية وتسهيل الإجراءات الجمركية

(ج) تحفيز تدفق الاستثمارات السياحية بين الدول (د) بناء أنظمة يدوية للحصول على التأشيرة السياحية

• ضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (x) أمام العبارة الخاطئة، ثم ظلّل بشكل غامق الدائرة التي تشير إلى رمز الإجابة في نموذج الإجابة (الدائرة ذات الرمز (أ) للتعبير عن الصواب والدائرة ذات الرمز (ب) للتعبير عن الخطأ):

٤١- () من الحلول المقترحة للسيطرة على أخطار السياحة الإلكترونية الحذر من تنزيل برامج عبر الإنترنت موثوقة المصدر.

٤٢- () تختلف التذاكر الإلكترونية من شركة إلى أخرى في المحتوى وطريقة الضمان والأمان المتبعة.

٤٣- () من مزايا السياحة الإلكترونية سهولة تغيير المستندات الورقية وتصويرها أو إلغائها دون آثار جانبية.

٤٤- () تقسم نشاطات السياحة الإلكترونية إلى (B2B) و (B2C).

٤٥- () من المحاور التي تضمنتها رسالة السياحة الأردنية التدريب والتأهيل المؤقت للأيدي العاملة السياحية.

٤٦- () تطوّر علم الإرشاد السياحي بعد النصف الأول من القرن الماضي.

٤٧- () تُعدّ العلاقات العامة في الإرشاد السياحي وظيفة إدارية يكلف بها المرشد السياحي.

٤٨- () مجموعة القيم العليا التي يسعى المرشدون السياحيون إلى الالتزام بها في أثناء ممارسة العمل تسمى ميثاق أخلاقيات مهنة المرشد السياحي.

٤٩- () تأسست الجمعية الملكية لحماية الطبيعة عام ١٩٦٦ كمؤسسة تطوعية حكومية.

٥٠- () انضمّ الأردن إلى منظمة التجارة العالمية ووقع العديد من الاتفاقيات من ضمنها اتفاقية الأيفتا.

﴿ انتهت الأسئلة ﴾