



إدارة الامتحانات والاختبارات
قسم الامتحانات العامة



امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠٢٤

(وثيقة محمية/محمود)

د س

مدة الامتحان: ٣٠ : ١

رقم المبحث: 346

المبحث: السياحة والسفر

اليوم والتاريخ: الأحد ٢٠٢٤/٦/٣٠ م
رقم الجلوس:

الفرع: الفندقية والسياحي/خطة ٢٠١٩ فما بعد

رقم النموذج: (١)

اسم الطالب:

اختر رمز الإجابة الصحيحة في كل فقرة مما يأتي، ثم ظلّل بشكل غامق الدائرة التي تشير إلى رمز الإجابة في نموذج الإجابة (ورقة القارئ الضوئي) فهو النموذج المعتمد (فقط) لاحتساب علامتك، علماً أنّ عدد الفقرات (٥٠)، وعدد الصفحات (٤).

١- الشخص الذي يتولّى إدارة الرحلات السياحية من خلال مرافقة المجموعات السياحية في المواقع السياحية يُسمّى:

(أ) مدير المكتب السياحي (ب) المرشد السياحي (ج) مندوب السياحة (د) فنيّ السياحة

٢- من المؤهلات التي تشترطها وزارة السياحة والآثار الأردنية في الشخص الذي يُمارس مهنة الإرشاد السياحي أن يكون حاصلًا على الشهادة الجامعية:

(أ) الثانية على الأقل (ب) الأولى كحدّ أعلى (ج) الثانية كحدّ أعلى (د) الأولى على الأقل

٣- كلّ ما يأتي من الوثائق المطلوبة التي يُقدّمها المرشد السياحي لوزارة السياحة للحصول على مزاولة المهنة، ما عدا:

(أ) الأوراق الجامعية (ب) صورة عن الهوية الشخصية

(ج) مُصدّقة مدة المحكومية (د) صورة عن جواز السفر

٤- في الأردن نوعان من المرشدين السياحيين، هما المرشد:

(أ) الثابت والمتنقل (ب) العام والخاص (ج) النظامي وغير النظامي (د) الفردي والجماعي

٥- امتلاك الروح البحثية، والسعي للتجديد والابتكار والإبداع من مهارات المرشد السياحي:

(أ) الفنيّة والمعرفية (ب) الذاتية (ج) الاجتماعية (د) الإدراكية

٦- كلّ ما يأتي من الأمور التي يتوجّب على المرشد السياحي التعرف إليها قبل البدء بتنفيذ البرنامج السياحي، ما عدا:

(أ) معرفة أرباح البرنامج أولاً (ب) الانتباه للأمر القانونية للبرنامج

(ج) مناقشة جميع تفاصيل البرنامج (د) معرفة مُتطلّبات السائح المشمولة في البرنامج

٧- العلاقات العامة في الإرشاد السياحي ليست وظيفة إدارية يُكلّف بها المرشد السياحي، وإنّما هي أسلوب:

(أ) تسليّة (ب) مناورة (ج) مفاوضة (د) عمل وفلسفة

٨- عدد الأطراف المشتركة في عملية الاتصال السياحي الإرشادي:

(أ) ٣ (ب) ٤ (ج) ٥ (د) ٦

٩- تُعدّ البيئة الاجتماعية والعادات والتقاليد في عمل المرشد السياحي من مصادر:

(أ) الدّخل (ب) المعرفة (ج) الأخلاقيات (د) التشريع

١٠- كلّ ما يأتي من وسائل النهوض بأخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي، ما عدا:

(أ) وُضْع حوافز مادية (ب) وُضْع حوافز معنوية (ج) عُقد دورات تدريبية (د) وُضْع الاستشارة النفسية

يتبع الصفحة الثانية

الصفحة الثانية

- ١١- يُعدّ المرشد السياحي أهمّ محاور التنمية السياحية بموجب القرار رقم ٤٠٦ الصادر من الجمعية العامة لمنظمة السياحة العالمية في دورتها:
- (أ) الثالثة عشرة (ب) الرابعة عشرة (ج) الخامسة عشرة (د) السادسة عشرة
- ١٢- يخضع المرشد السياحي الذي يُريد الحصول على شهادة مُزاولة مهنة الإرشاد السياحي لدورة مُدتها:
- (أ) شهر (ب) ثلاثة أشهر (ج) ستة أشهر (د) ثمانية أشهر
- ١٣- المنظمة السياحية الدولية هيئة دائمة تتمتع بـ:
- (أ) الإدارة الذاتية والشخصية القانونية المحليّة (ب) الإدارة غير الذاتية والشخصية القانونية الدولية (ج) الإدارة الذاتية والشخصية القانونية الدولية (د) الإدارة غير الذاتية والشخصية القانونية المحليّة
- ١٤- المنظمة السياحية ليست أزلّيّة، ولكنّها قابلة:
- (أ) للزوال والاندثار (ب) للتطور دون الدوام (ج) للدوام والتطور (د) للدوام دون التطور
- ١٥- كلّ ما يأتي من أقسام المنظمات السياحية حسب العضوية، ما عدا:
- (أ) التشريعية (ب) العالمية (ج) الإقليمية (د) العقائدية
- ١٦- من مصادر القواعد القانونية للمنظمات السياحية الدولية:
- (أ) الاتفاقيات المحلية (ب) مبادئ القانون المحلي العام (ج) القرارات الصادرة من المنظمة الدولية (د) الأعراف الدينية
- ١٧- تُمثّل المنظمة السياحية غير الحكومية كيانًا غير هادف للربح وفق وثائق الأمم المتحدة الصادرة عام:
- (أ) ١٩٩٢ (ب) ١٩٩٤ (ج) ١٩٩٩ (د) ٢٠٠١
- ١٨- عُدّل اسم المؤتمر الدولي لاتحادات النقل السياحي إلى الاتحاد الدولي لمنظمات السفر الرسمية، وكان منظمة:
- (أ) فنّيّة حكومية (ب) فنّيّة غير حكومية (ج) غير حكومية وغير فنّيّة (د) حكومية غير فنّيّة
- ١٩- يقع مقرّ منظمة السياحة العربية في:
- (أ) لبنان (ب) مصر (ج) السعودية (د) الجزائر
- ٢٠- بدأ الاهتمام بقطاع السياحة والآثار في الأردن أوائل العشرينيات من القرن الماضي، حيث أُنشئت عام ١٩٢٣م:
- (أ) هيئة المحافظة على التراث (ب) دائرة السياحة (ج) مديرية الآثار العامة (د) وزارة السياحة والآثار
- ٢١- يُقسم التخطيط التسويقي في السياحة إلى:
- (أ) تشغيلي وفنّي (ب) فنّي وإداري (ج) إداري واستراتيجي (د) استراتيجي وتشغيلي
- ٢٢- (Maturity) مصطلح باللغة الإنجليزية يُعبّر عن إحدى مراحل دورة حياة الخدمة السياحية للمرحلة:
- (أ) الأولى (ب) الثانية (ج) الثالثة (د) الرابعة
- ٢٣- كلّ ما يأتي من خصائص الخدمات السياحية، ما عدا:
- (أ) التشابّه (ب) الهلاك (ج) اللاملموسية (د) عدم التملك
- ٢٤- مرحلة الخدمة السياحية التي تسعى فيها إدارة الموقع السياحي إلى القيام بحملة إعلانية مدروسة ومنظمة، تُسمّى:
- (أ) النضوج (ب) التقديم (ج) النموّ (د) التدهور

الصفحة الثالثة

٢٥- أهم مرحلة في عملية التنمية السياحية المستدامة في المواقع السياحية:

(أ) النمو العمراني (ب) زيادة الإيرادات (ج) التخطيط السياحي (د) تعزيز المنافسة

٢٦- (Cooperative collaborative tourism planning) مصطلح باللغة الإنجليزية يُعبّر عن أسلوب التخطيط:

(أ) المنتظم (ب) من الأعلى إلى الأسفل (ج) من الأسفل إلى الأعلى (د) التعاوني

٢٧- يبلغ عدد توجهات التخطيط السياحي:

(أ) ٤ (ب) ٥ (ج) ٦ (د) ٧

٢٨- من توجهات التخطيط السياحي:

(أ) المادي (ب) اللامستدام (ج) الأفقي (د) النموذجي

٢٩- من أسس التخطيط السياحي:

(أ) تدفق رأس المال (ب) تحصيل الإيرادات الجمركية

(ج) تشجيع السياحة اللطيفة (د) ضمان الإيرادات الضريبية

٣٠- كل ما يأتي من المحافظات التي تتبع لإقليم السياحي الغربي في الأردن، ما عدا:

(أ) مادبا (ب) الزرقاء (ج) الكرك (د) البلقاء

٣١- من مبادئ تطوير المواقع السياحية تقديم شيء مُميّز وجديد وفريد للسائح، ويُطلق عليه باللغة الإنجليزية مصطلح:

(أ) Quality (ب) Drawing Power

(ج) Uniqueness (د) Activity Expansion

٣٢- يبلغ عدد المحافظات التابعة للأقاليم السياحية في الأردن:

(أ) ٨ (ب) ١٢ (ج) ١٤ (د) ١٦

٣٣- كل ما يأتي من مزايا السياحة الإلكترونية، ما عدا:

(أ) الانتشار الواسع للشبكات العالمية الرقمية (ب) سهولة تغيير المستندات الورقية وتصويرها دون آثار جانبية

(ج) سرعة تنفيذ ومعالجة العمليات السياحية وسهولتها (د) سهولة تبادل الوثائق الإلكترونية عبر البريد الإلكتروني

٣٤- تتسم السياحة الإلكترونية بعدم وجود وثائق ورقية متبادلة، وعليه تصبح الرسالة الإلكترونية لطرفي العملية السياحية:

(أ) تذكارًا سياحيًا (ب) سندًا لا يُعتد به (ج) سندًا قانونيًا (د) وثيقة غير رسمية

٣٥- عند شراء الرحلات السياحية إلكترونيًا يجب أن يُقدّم الموقع خدمة الدفع بوساطة بطاقات الائتمان من خلال:

(أ) خادم أمين وموقع مُشَقَّر (ب) خادم أمين وموقع غير مُشَقَّر

(ج) خادم غير أمين وموقع مُشَقَّر (د) خادم غير أمين وموقع غير مُشَقَّر

٣٦- تُلغى فكرة استخدام شيفرة التعريف "الباركود" في التذاكر الإلكترونية:

(أ) الحجز المُبكر (ب) التزوير وتكرار المخالفات (ج) التسليم الفوري (د) طباعة التذكرة

٣٧- أُعلن عن الموعد النهائي للتوقف عن إصدار التذاكر الورقية من قبل الأيأتا في:

(أ) أوائل ديسمبر ٢٠٠٦ (ب) أواخر أكتوبر ٢٠٠٧ (ج) أواخر ديسمبر ٢٠٠٦ (د) أوائل أكتوبر ٢٠٠٧

٣٨- كل ما يأتي من المعلومات التي يشتمل عليها نموذج التذكرة الإلكترونية، ما عدا:

(أ) درجة الحجز (ب) ترتيب السعر (ج) رقم الرحلة (د) الوزن غير المسموح به

يتبع الصفحة الرابعة

الصفحة الرابعة

٣٩- من أشكال الحجوزات بقنوات التوزيع المباشرة:

(ب) الهاتف

(أ) المؤسسات الحكومية

(د) وكالات السياحة والسفر

(ج) منظمو الرحلات الشاملة

٤٠- مصطلح (Electronic Data Inter Change) يُطلق على التبادل الإلكتروني لـ:

(د) الهدايا الشخصية

(ج) العُمَلات الورقية

(ب) البيانات والوثائق

• في الفقرات (٤١-٥٠) ضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (x) أمام العبارة الخطأ، ثم ظلّل بشكل غامق الدائرة التي تشير إلى رمز الإجابة في نموذج الإجابة (الدائرة ذات الرمز (أ) للتعبير عن الصواب والدائرة ذات الرمز (ب) للتعبير عن الخطأ):

٤١- () ترويج السياحة كآلية للسلام وأداة للتعاون المُشترك من أهداف منظمة السياحة العالمية.

٤٢- () تهدف الجمعية الأردنية للسياحة الإنسانية التي تأسست عام ٢٠١١ إلى تدريب ذوي الاحتياجات الخاصة على الصناعات الحرفية واليدوية.

٤٣- () تهدف العلاقات العامة في الإرشاد السياحي إلى إعطاء صورة مُبسّطة عمّا يزخر به المجتمع من عادات وأعراف، بقصد تحقيق الربح.

٤٤- () يتمثل دور المُستقبل في عملية الاتصال السياحي الإرشادي بالمجموعة السياحية.

٤٥- () يُطلق على ميثاق أخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي "ميثاق أخلاق المهنة وقوانينها".

٤٦- () سياسات التسعير للمنتج السياحي سياسات مُؤقتة ومرهونة بظروف ثابتة.

٤٧- () قيمة التنوع العمراني (Resources Value) من القيم التي يسعى التخطيط السياحي المُستدام إلى تعزيزها.

٤٨- () التطوير الإداري والمؤسسي من خلال التشريعات العصرية من المحاور التي تضمّنتها رسالة السياحة الأردنية.

٤٩- () من الحلول المقترحة للسيطرة على أخطار السياحة الإلكترونية عدم استخدام المواقع المُرخّصة.

٥٠- () تختلف التذاكر الإلكترونية الصادرة من شركة إلى أخرى في المحتوى وطريقة الضمان والأمان.

﴿ انتهت الأسئلة ﴾