

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

النور في اللغة الانجليزية

(2026 - 2025)

Grade 12



Unit 3

التوجيهي – الانجليزي المتقدم



Emad Abu Alzumar

0785915568

0796145755

عماد ابو الزمر

Facebook : Emad Abu Alzumar

YouTube قناة الاستاذ عماد ابو الزمر

مركز ابو الزمر الثقافي

مخيم حطين – السوق الرئيسي - باب الحديد

UNIT THREE

Hard Sell

صفقة صعبة (تقديم العروض او التسويق بشكل ملح ومزعج)

VOCABULARY AND SPEAKING

SB Page 26

Words	Meaning	Words	Meaning
rental Service	خدمة الايجار	cake	كيك
quote	عرض سعر بدل خدمة	price tag	السعر- الثمن - التكلفة
USP { Unique Selling Point}	نقطة البيع الفريدة - سلعة مميزة	business concept	فكرة تجارية
furniture	اثاث	cost-effective	تكلفة مالية فاعلة - مريحة
launching	اطلاق - طرح منتج	turnover	حركة مبيعات
venture	مشروع - عمل تجاري بمخاطرة	branching out	التوسع
bricks-and-mortar	متجر تقليدي - على الارض	bargain basement	أسعار رخيصة
bespoke	مفصل خصيصا - دقيق		

Goat Rental Service

خدمة تأجير الماعز

Do you need a lawn mowing or to get rid of a large area of weeds? Rather than considering هل تحتاج إلى جز العشب أو التخلص من مساحة كبيرة من الأعشاب الضارة؟ بدلاً من التفكير في what kind of machine to hire, why not rent some goats? This goat rental company will come نوع الآلة التي ستستأجرها، لماذا لا تستأجر بعض الماعز؟ ستأتي شركة تأجير الماعز هذه and look at your land, provide a **quote** and then bring along an appropriate number of وتتنظر إلى أرضك وتقدم لك عرض أسعار ثم تحضر عدداً من peckish goats. The **USP** of this kind of service is that it is very eco-friendly: no need for الماعز الجائع. يتمثل هذا النوع الفريد من الخدمة في أنها صديقة للبيئة للغاية: لا حاجة إلى electric mowers or for pesticides. Not only do goats apparently particularly relish eating جزازات كهربائية أو مبيدات حشرية. ولا يبدو أن الماعز تستمتع بأكل الأعشاب الضارة فقط، weeds, the service is also extremely **cost effective**: just 38 goats can 'mow' 50,000 square إن هذه الخدمة أيضاً فعالة للغاية من حيث التكلفة: يمكن لـ 38 ماعز فقط "جز" 50,000 قدم مربع feet of grass in a single day.

من العشب في يوم واحد .

1. What is the main purpose of the Goat Rental Service?

- A) To sell goats to farmers
B) To clear land of weeds in an eco-friendly way
C) To feed goats with special food
D) To use modern machines for cutting grass

2. Why is this service considered eco-friendly?

- A) Goats don't use fertilizer
B) No need for electric mowers or pesticides
C) Goats don't need to eat
D) Only natural pesticides are used

3. How many goats are needed to mow 50,000 square feet of grass in one day?

- A) 20
B) 30
C) 38
D) 50

4. What does the company do first when contacted?

- A) Sends the goats immediately
B) Sends an invoice
C) Inspects the land and provides a quote
D) Asks for a different machine

5. What is the USP (unique selling point) of this service?

- A) High prices
B) Use of technology
C) Being eco-friendly
D) Different types of goats

6. What do goats especially enjoy eating according to the text?

- A) Tall grass
B) Weeds
C) Dry food only
D) Shade plants

One-of-a-kind Furniture

أثاث فريد من نوعه

When Saeed confided in his wife his dream of **launching** a business based on making furniture that many people would consider an eyesore, she thought he'd completely lost his marbles. How could that possibly be a profit-making **venture**? Saeed was skilful at making furniture – that was his bread and butter. But why tell people he was creating eyesores? Confident in his idea nevertheless, Saeed started promoting his ugly and weird furniture online and, believe it or not, within three months, his company had a **turnover** of more than \$10,000 a month! The 'eyesore' tag was obviously a bit of a sales gimmick, but it worked even though his furniture is not exactly priced as an impulse buy. Fortunately, there was not much upfront investment needed as Saeed already had all the equipment he needed. Now he's thinking about **branching out** into ugly accessories.

1. What dream did Saeed share with his wife?

- A. Starting a business making ugly furniture
B. Opening a local restaurant
C. Traveling the world
D. Selling old carpentry tools

2. How did Saeed's wife react to his idea?

- A. She encouraged him immediately
B. She helped him promote it
C. She thought he had lost his mind
D. She bought the furniture from him

3. What skill does Saeed have that is his main source of income?

- A. Programming
B. Marketing
C. Fashion designing
D. Furniture making

4. How did Saeed promote his furniture?

- A. Through a local store
B. Online
C. In newspapers
D. Only at exhibitions

5. What was the company's monthly turnover after three months?

- A. Less than \$1,000
B. Around \$3,000
C. More than \$10,000
D. No profit at all

6. What helped Saeed reduce the initial investment?

- A. He rented cheap tools
B. He got government support
C. He already had all the necessary equipment
D. He used only low-cost materials

7. What does the word "eyesore" mean in the text?

- A. Something beautiful and luxurious
B. Something painful to look at / unattractive
C. A rare piece of art
D. An expensive item

8. What is Saeed planning to do next?

- A. Sell his company
B. Go back to traditional work
C. Change his business idea
D. Expand into ugly accessories

Incredible Cake

Unimpressed by the expensive **price tag** of cakes on offer for her own wedding, Nada لم تكن ندى معجبة بأسعار الكعك المرتفعة المعروضة لحفل زفافها، decided to make her own. As she was working in Africa, her design was a delicious work of art complete with edible trees and waterfalls from across the continent. It was only when she مُزينا بأشجار وشلالات صالحة للأكل من جميع أنحاء القارة. returned that making cakes for a living became a **business concept**. Initially, she worked وبعد عودتها فقط، أصبحت صناعة الكعك لكسب الرزق فكرة تجارية. في البداية، عملت from home as she and her husband didn't have the capital for a **bricks-and-mortar** shop, من المنزل حيث لم يكن لديها هي وزوجها رأس المال اللازم لإنشاء متجر تقليدي، relying instead on e-commerce for her start-up. However, through social media and word-of-mouth, her reputation grew and within a year she opened her first physical store with her تطورت سمعتها وخلال عام افتتحت أول متجر فعلي new trade name: A piece and love. Her cakes cater to all budgets, from simple designs at لها باسمها التجاري الجديد: "قطعة وحب". تلبى كعكاتها جميع الميزانيات، بدءاً من التصاميم البسيطة **bargain basement** prices, to **bespoke** creations for the happy couple. Nada and her staff pride بأسعار رخيصة إلى إبداعات مُصممة خصيصاً للعروسين السعيدين. تفخر ندى وموظفيها themselves on their customer service, working closely with each one and paying meticulous بخدمة العملاء، حيث تعمل عن قرب مع كل واحد منهم وتُعطيهم اهتماماً دقيقاً بالتفاصيل attention to detail to ensure each cake is as special as the day itself. لتضمن أن تكون كل كعكة مميزة مثل اليوم نفسه

1. Why did Nada decide to make her own wedding cake?

- A. The cakes were too expensive
B. She didn't like the designs available
C. She couldn't find any cake shops nearby
D. She wanted to impress her guests

2. Where was Nada working when she made her wedding cake?

- A. Europe
B. Asia
C. Africa
D. South America

3. What was unique about the cake Nada made for her wedding?

- A. It had real diamonds on it
B. It included edible African landscapes
C. It was shaped like a castle
D. It was the tallest cake in her city

4. How did Nada's cake-making business first start?

- A. She opened a large bakery with her husband
B. She started working from home and sold cakes online
C. She sold cakes at local markets
D. She partnered with a famous chef

5. What helped Nada grow her business and reputation?

- A. Paid TV advertisements
B. Government funding
C. Giving away free cakes
D. Social media and word-of-mouth

6. What is the name of Nada's cake business?

- A. A Piece and Love
B. Sweet Memories
C. Cake It Easy
D. Love at First Bite

7. Who are Nada's cakes designed for?

- A. Only wealthy clients
B. Only weddings of celebrities
C. Couples on any budget
D. Children's birthday parties only

8. What is Nada especially proud of in her business?

- A. Fast delivery service
B. Low prices
C. Unique packaging
D. Excellent customer service and attention to detail

VOCABULARY AND SPEAKING

1. Read the text and answer the questions about each business:

SB 1 P 27

1. Why is there a need for this business?

لماذا نحتاج هذه الاعمال؟

1. Goat Rental Services :

خدمة تأجير الماعز

We need these services to get rid of large area weed, it is also extremely cost effective.

نحن بحاجة إلى هذه الخدمات للتخلص من الأعشاب الضارة في المناطق الواسعة، وهي أيضًا فعالة جدًا من حيث التكلفة.

2. One-of-a-kind Furniture

أثاث فريد من نوعه

Saeed wanted to make his dream of launching a business based on making furniture that many people would consider an eyesore reality.

كان سعيد يرغب في تحقيق حلمه بإطلاق مشروع يعتمد على صنع أثاث يعتبره الكثيرون قبيحًا

3. Incredible Cake:

كعكة مذهلة

Because making cakes for living became a business concept.

لأن صنع الكعك لكسب العيش أصبح فكرة تجارية

2. Would you buy or use these goods or services? say why

I think Goat Rental Services is the best because it will help people to get rid of weed especially if their houses surrounded by large area of lands that belong to them.

أعتقد أن خدمة تأجير الماعز هي الأفضل لأنها تساعد الناس على التخلص من الأعشاب الضارة، خاصة إذا كانت منازلهم محاطة بمساحات واسعة من الأراضي التي تخصهم.

Business – related vocabulary :

مصطلحات متعلقة بالأعمال

2. Match the highlighted words and phrases from the text with definitions 1-12 : SB 2 P 27

1. Read the definitions and complete the words with one letter in each gap. AB 2 P 20

words	حفظ املاء	meaning	Arabic
Quote	سعر بدل خدمة	The estimated price that will be charged for a service The price a company says they will charge for a service.	السعر المُقدَّر الذي سيتم تقاضيه مقابل خدمة السعر الذي تعلن الشركة أنها ستتقاضاه مقابل خدمة — عرض السعر
USP { Unique Selling Point }	نقطة البيع الفريدة – بيع مميز	The features that makes a product different from and better than anything else A feature of a product or service which makes it different from the rest	الميزات التي تجعل المنتج مختلفًا وأفضل من أي شيء آخر ميزة في منتج أو خدمة تجعلها مختلفة عن البقية
cost –effective	تكلفة مالية فاعلة مربح بتكلفة قليلة	Good value for money Brings the best possible profits for the lowest possible price.	قيمة جيدة مقابل المال يحقق أفضل الأرباح الممكنة بأقل سعر ممكن — فعال من حيث التكلفة
launching	إطلاق منتج جديد	Making a new product available to be sold When you bring a product onto the market for the first time.	طرح منتج جديد للبيع عندما تطرح منتجًا في السوق لأول مرة
venture	مشروع تجاري بمخاطرة	A new business that is risky A new business project that involves taking risks.	عمل تجاري جديد ينطوي على مخاطرة مشروع تجاري جديد ينطوي على مخاطر
turnover	حركة مبيعات	The amount of business a company does in a set period of time Goods sold by a company over a period of time.	حجم الأعمال التي تنجزها الشركة خلال فترة زمنية محددة البضائع التي تبيعها الشركة خلال فترة زمنية — حجم المبيعات
branching out	تفرع / تمدد / توسع	Extended or expanded on the work normally done .	التوسُّع أو الإضافة إلى العمل المعتاد
price tag	السعر - التكلفة	The amount that something costs The cost of a product.	المبلغ الذي يكلفه شيء ما تكلفة المنتج
business concept	فكرة تجارية	An idea for a business	فكرة لمشروع تجاري
bricks-and-mortar	متجر تقليدي من بنايات الطوب والاسمنت	Building such as houses , offices , factories .	مبانٍ مثل المنازل والمكاتب والمصانع
bargain basement	اسعار رخيصة للغاية	Extremely cheap (Of a price)	رخيص جدًا
bespoke	مصنوع خصيصًا لشخص معين مفصل خصيصًا	Specially made for a particular person . A product made specially for a particular customer.	مصنوع خصيصًا لشخص معين منتج مصنوع خصيصًا لعميل معين — مُفصَّل حسب الطلب

Compound Nouns

Read active vocabulary and find examples of each in the texts on page 26. SB 3 P 27

ACTIVE VOCABULARY : **Compound Nouns**
الإسماء المركبة

Compound Nouns	Meaning	Compound Nouns	Meaning
rental company	شركة تأجير	bricks-and-mortar	متجر تقليدي (فعلي / على الأرض)
electric mower	جهازه عشب كهربائية	start-up	شركة ناشئة
square feet	أقدام مربعة (وحدة مساحة)	e-commerce	التجارة الإلكترونية
single day	يوم واحد	word-of-mouth	التسويق الشفهي / الدعاية الشفهية
business concept	فكرة تجارية	eyesore	شيء قبيح (منظر غير مريح للعين)
bargain basement	سعر منخفض جدًا / صفقة رخيصة جدًا	turnover	حجم المبيعات / معدل الدوران
upfront investment	استثمار مبدئي / استثمار أولي	luxury goods	سلع فاخرة
sales gimmick	خدعة تسويقية	price tag	بطاقة السعر

A compound nouns is created by joining two or more words together to create a single idea .

الأسماء المركبة يمكن تكوينها عن طريق ضم كلمتان أو أكثر مع بعضهما البعض لإنشاء فكرة فردية

Compound nouns can be spelled :

الأسماء المركبة يمكن لفظها كالتالي :

1. as a separate words

كلمة منفصلة

(goat) rental company / electric mower / square feet / single day / business concept / bargain basement / upfront investment / bricks-and-mortar shop

{ (bricks-and-mortar) is hyphenated when is used as an adjective , but not when it is a noun }

"Bricks-and-mortar" يُكتب مع وصلات عندما يُستخدم كصفة، ولكن لا يُكتب بها عندما يكون اسمًا.

2. with a hyphen .

واصلة بخط صغير يفصل بين كلمتين

start-up / e-commerce / word-of-mouth

3. as one word

كلمة واحدة

eyesore / turnover

4. Complete the sentences with the words from the box to make compound nouns :

SB 4 P 27

يشترى

خدعة (تسويقية)

استثمار

إلى الأعلى

Buy

gimmick

investment

up

1.They are giving away free toys with children's meals as a part of a sales -----

إنهم يقدمون ألعابًا مجانية مع وجبات الأطفال كجزء من خدعة تسويقية.

2. Plane are expensive to design and make , so require a lot of upfront -----

الطائرات مكلفة في التصميم والتصنيع، لذا فهي تتطلب استثمارًا كبيرًا مقدمًا.

3.My friend has just established a new start- ----- which uses AI to help business.

صديقي أنشأ مؤخرًا شركة ناشئة تستخدم الذكاء الاصطناعي لمساعدة الشركات.

4. I wasn't planning on getting a new shirt today , it was a bit of an impulse -----

لم أكن أنوي شراء قميص جديد اليوم، لقد كانت عملية شراء اندفاعية.

Answers : 1. gimmick 2. Investment 3. up 4. buy

Phrasal verbs : الأفعال المركبة

verbs	meaning	Arabic
build up	gradually increasing	يزداد بالتدريج
pass up	take advantage of	يستفيد من
set up	start	يبدأ / يؤسس
sign up	get (someone) to commit	يجعل شخص ما يلتزم
win over	persuade them	يقتنع
knock (something) off	considerably reduce	يتناقص بشكل ملحوظ
break into	get involved with	ينخرط / يندمج

6. Replace the underlined parts of the sentences with the correct forms of the phrasal verbs from the box . Then listen again and check . SB 6 P 27

- So , what gave you the idea to start the business ? (set up)
إذًا، ما الذي ألهمك فكرة بدء هذا العمل التجاري؟
- It seemed like it might be a good market to get involved with . (break into)
بدا وكأنه سوق جيد يمكن الدخول فيه.
- It was a good opportunity to fail to take advantage of . (pass up)
كانت فرصة جيدة يصعب تفويتها (أو: لا ينبغي تفويتها).
- We often get new customers to commit on the spot . (sign up)
غالبًا ما نقنع العملاء الجدد بالالتزام فورًا.
- We'd been gradually increasing customer's loyalty in that area. (building up)
كنا نعمل تدريجيًا على زيادة ولاء العملاء في تلك المنطقة.
- Eventually , we did manage to persuade them . (win over)
في النهاية، تمكنا من إقناعهم بالفعل.
- We had to considerably reduce the price . (knock off)
اضطررنا إلى خفض السعر بشكل كبير.

Answers :

- set up
- Break into
- Pass up
- Sign -----up
- building up
- win them over
- knock quite a lot of the price

7. SPEAKING

Think of successful small businesses in your area. Discuss the questions. SB 7 P 27

- What is their USP ? (Unique Selling Proposition) عرض البيع الفريد
High-quality local products at reasonable prices with excellent customer service.
تقديم منتجات محلية عالية الجودة بأسعار مناسبة وخدمة عملاء ممتازة.
- What makes their business concept successful?
A strong understanding of local market needs and relying on word-of-mouth to build trust.
فهم احتياجات السوق المحلي، والاعتماد على التوصيات الشفهية لبناء الثقة.
- How could they branch out?
By opening new branches or expanding through online sales to reach more customers.
التوسع عبر فتح فروع جديدة أو البيع عبر الإنترنت لتوسيع قاعدة العملاء.

VOCABULARY AND SPEAKING

AB

Business-related vocabulary

مفردات متعلقة بالأعمال

2. Match the two parts of the sentences. -

AB 2 P 20

1 st part	2 nd part
1. I asked several companies to give me	c. a quote for remodelling the kitchen. طلبت من عدة شركات أن تعطيني عرض سعر لتجديد المطبخ.
2. It isn't cost-effective to heat the whole house	d. if you're only working in one room. ليس من المجدي اقتصاديًا تدفئة المنزل بأكمله إذا كنت تعمل في غرفة واحدة فقط.
3. He has unusually large feet	b. so he needs bespoke shoes. لديه قدمان كبيرتان بشكل غير عادي، لذا يحتاج إلى أحذية مصنوعة خصيصًا له.
4. After working for the company for a few years,	f. she decided to launch her own business. بعد العمل في الشركة لعدة سنوات، قررت أن تطلق مشروعها الخاص.
5. The venture may be lucrative,	i. but it's also risky. قد يكون المشروع مربحًا، لكنه أيضًا محفوف بالمخاطر.
6. Once we've worked out what our USP is,	h. the rest will be plain sailing. بمجرد أن نحدد ما هو عرض البيع الفريد لدينا، سيكون الباقي سهلاً للغاية.
7. I was surprised by	a. how high their turnover was. فوجئت بمدى ارتفاع حجم مبيعاتهم.
8. You can't expect to get good quality	g. at bargain-basement prices. لا يمكنك أن تتوقع الحصول على جودة جيدة بأسعار زهيدة جدًا.
9. Everything is online now,	e. so I think the days of bricks-and-mortar shops are over. كل شيء أصبح عبر الإنترنت الآن، لذلك أعتقد أن أيام المتاجر التقليدية (أي التي لها موقع فعلي على الأرض) قد وُلت.

Answers: 1. c 2. d 3. b 4. f 5. i 6. h 7. a 8. g 9. E

3. Choose the correct words to complete the sentences. -

AB 3 P 20

1. The price **tag / quote** is missing. How much is it?
بطاقة السعر غير موجودة. كم ثمنه؟
2. Shops sometimes put sweets by the cash desk to encourage impulse **goods / buys**.
تضع المتاجر أحياناً الحلوى بجانب صندوق الدفع لتشجيع عمليات الشراء الاندفاعية
3. If you have positive word-of-**reputation / -mouth**, you may not need to advertise.
إذا كانت لديك سمعة طيبة تنتشر من خلال الكلام المتداول، فقد لا تحتاج إلى الإعلان
4. It was a **start-up / concept**, so we used the kitchen as an office at first.
كانت شركة ناشئة، لذلك استخدمنا المطبخ كمكتب في البداية
5. They're offering free cinema tickets as a sales **gimmick / concept**.
قدمون تذاكر سينما مجانية كخدعة تسويقية
6. He was wearing a **bespoke / bargain basement** suit which clearly wasn't cheap.
كان يرتدي بدلة مصممة خصيصاً له، ومن الواضح أنها لم تكن رخيصة
7. Sports cars are luxury **effective / goods**.
السيارات الرياضية تُعد من السلع الفاخرة

Answers 1. tag 2. buys 3. -mouth 4. start-up 5. gimmick 6. bespoke 7. goods

4. Complete the sentences with the correct forms of the compound nouns. - AB 4 P 21

1. They spend far too much on **luxury goods** such as perfume and jewellery.
ينفقون الكثير من المال على السلع الفاخرة مثل العطور والمجوهرات
2. I try to avoid ----- by taking a shopping list to the supermarket.
أحاول تجنب الشراء الاندفاعي من خلال أخذ قائمة تسوق إلى السوبرماركت
3. Inevitably, most ----- will fail in their first year.
من المحتم أن معظم الشركات الناشئة ستفشل في عامها الأول
4. Our ----- is the high quality of our materials and our bespoke customer service.
نقطة تميزنا (USP) هي الجودة العالية لموادنا وخدمة العملاء المصممة خصيصاً
5. There are little plastic toys in the cereal, given away as a ----- .
توجد ألعاب بلاستيكية صغيرة داخل حبوب الإفطار، تُقدّم كخدعة تسويقية
6. There will be a significant -----, but it will be well worth the money in the long run.
سيكون هناك استثمار أولي كبير، لكنه سيكون جديرًا بالمال على المدى الطويل
7. We get most of our work through ----- referrals and recommendations.
نحصل على معظم أعمالنا من خلال الإحالات والتوصيات الشفوية
8. When I looked at the ----- , I almost passed out. It was so expensive!
عندما نظرت إلى بطاقة السعر، كدت أن أفقد وعيي. كان غاليًا جدًا

Answers :

- | | | | |
|-----------------------|------------------|-------------------------------|------------------|
| 2. impulse buys | 3. start-ups | 4. USP (Unique Selling Point) | 5. sales gimmick |
| 6. upfront investment | 7. word-of-mouth | 8 price tag | |

5. Complete the sentences with the correct forms of the verbs connected to money from the box. There are two extra verbs.

AB 5 P 21

يسحب (مَالاً) يقيم يسترد مدين ل يُموّل يخفض انهيار الميزانية يضع ميزانية
withdraw value refund owe finance discount collapse budget

1. Issa took out a loan to set up his business, so now he ----- the bank money every month.

عيسى أخذ قرضًا لتأسيس عمله، لذا هو مدين للبنك بمبلغ شهريًا

2. Suha made so much money in her business that she ----- her younger brother's new business at the beginning.

ربحت سُهي الكثير من المال في عملها لدرجة أنها موّلت مشروع شقيقها الأصغر في البداية

3. The shop has----- all of its prices for the holidays, so you should go and look now.

خَفَضَ المتجر جميع أسعاره بمناسبة العطلات، لذا عليك أن تذهب وتتنقده الآن

4. Hamza has been ----- every month to make sure he can save enough money for university.

يقوم حمزة بوضع ميزانية شهريًا ليتأكد من أنه يستطيع ادخار ما يكفي من المال للجامعة

5. After I complained about the quality of the shirt, the company will be ----- all of the full price back to me.

بعد أن قدّمت شكوى بشأن جودة القميص، ستقوم الشركة بإعادة كامل المبلغ لي

6. The dealership has ----- my car at 10,000 dinars, but I think it's probably worth more than that.

قدّر الوكيل قيمة سيارتي بعشرة آلاف دينار، لكنني أعتقد أنها تستحق أكثر من ذلك

Answers : 1. owes 2. financed 3. discounted 4. budgeting 5. refunding 6. valued

6. Complete the online article with one word in each gap .

AB 6 P 21

How to start your own business and make a success of it

"كيف تبدأ عملك الخاص وتحقق النجاح فيه"

Got an idea for a new business 1venture? Here's how to get started ...

هل لديك فكرة لمشروع جديد؟ إليك كيف تبدأ.

If you are entrepreneurial, you are probably juggling lots of ideas. But which business

إذا كنت رائد أعمال، فمن المحتمل أنك تدير العديد من الأفكار. لكن أي فكرة عمل

²c----- is the best? Think about which one you have the most passion

هي الأفضل؟ فكر في الفكرة التي تشعر تجاهها بأكثر قدر من الشغف،

for, as a new ³s----- will require a great deal of time and energy. If you

لأن بدء شركة جديدة يتطلب الكثير من الوقت والطاقة. إذا

want to break into an already crowded market, you'll need a ⁴U----- .

كنت تريد دخول سوق مزدحم بالفعل، فستحتاج إلى عرض بيع فريد (USP) قوي.

However great you think your idea is, research it thoroughly. If no one else is doing it,

مهما بدت فكرتك رائعة، قم بإجراء بحث شامل عنها. إذا لم يكن هناك أحد آخر يفعل ذلك،

does that mean you're a genius, or that everyone else knows that there's no profit in

هل هذا يعني أنك عبقرى، أم أن الجميع يعلم أن الفكرة غير مربحة؟

what you're considering? Finally, are you thinking of an online business, or

وأخيرًا، هل تفكر في عمل تجاري عبر الإنترنت أم

a ⁵b----- -and- m ----- one? If it's the latter, remember that hiring
عمل تقليدي (محل تجاري)؟ إذا كان الخيار الأخير، فتذكر أن استئجار
premises will involve a significant ⁶u----- i----- . Once you've
مكان يتطلب استثمارًا مبدئيًا كبيرًا. بمجرد أن
decided on your idea, you need to think about how you're going to ⁷l-----
تقرر فكرتك، تحتاج إلى التفكير في كيفية إطلاق
the business. It probably isn't that ⁸c ----- e----- to start by
العمل. ربما لا يكون من المجدي
paying a lot for advertising. If you can provide really excellent customer service, and
إنفاق الكثير على الإعلانات في البداية. إذا استطعت تقديم خدمة عملاء ممتازة و
win over some loyal fans, you'll get more business through ⁹w ----- -of- m-----
كسب بعض العملاء المخلصين، فستحصل على المزيد من الأعمال عبر التوصية الشفهية،
, and can build your business up that way. You might not get rich quickly, but the
ويمكنك بناء عملك بهذه الطريقة. قد لا تصبح غنيًا بسرعة، لكن
freedom of being your own boss is hard to beat .
حرية أن تكون رئيس نفسك أمر يصعب الاستغناء عنه.

Answers : 2. concept

3. start-up

4. USP

5. bricks, mortar

6. upfront investment

7. launch

8. cost-effective

9. word, mouth

LISTENING AND VOCABULARY

SB page 28

1 Which of these words describe the man in the picture and his ideal customer? SB 1 P 28

gullible

devious

cunning

credulous

crafty

unsuspecting

trusting

shrewd

naïve

ingenious

Answers :

The man in the picture : ingenious (p) , shrewd (p) , crafty (n) , cunning (n) , devious (n)

The customer : gullible (n) , naïve (n) , trusting (p) , unsuspecting (n) , credulous (n)

Words	Meaning	Words	Meaning
gullible	ساذج - يخدع بسهولة لأنه يصدق الناس	cajole	يقنع بالملاطفة والمجاملة - نية خادعة
devious	مخادع / يسلك طرق ملتوية - غير صريح	coax	يقنع بلطف وصبر - النية ايجابية بدون ضغط
cunning	ماكر - ذكي / بطريقة خادعة	coerce	اكراه / يقنع بالقوة والضغط - نية سلبية
credulous	برئ / يصدق بسرعة	convince	يقنع بالحجة والمنطق - النية ايجابية
crafty	خبث (يستخدم الحيلة - بارع في الخداع)	entice	يقنع بالاغراء - عن طريق تقديم شيء
unsuspecting	غير متوقع / غير مشکوك	incite	يحرض - يدفع شخص ليفعل شيء اثارة دافع
trusting	ثقه - حسن النية	pressure	يقنع بالضغط للشراء - نية سلبية
shrewd	فطن - ذكي - في الواقع	sway	يؤثر على قرار - بلطف او بقوة يغير رأي الزبون دون ضغط
naïve	ساذج - بسيط التفكير - قليل الخبرة	urge	يحث / يشجع بطريقة ايجابية - ايجابية
ingenious	عبقري - بارع - بطريقة خلاقة - في الخيال		

ACTIVE LISTENING :

Inferring meaning, opinion and attitude

استنتاج المعنى والرأي والموقف

An inference is an idea or a conclusion based on evidence. While listening, consider :

الاستنتاج هو فكرة أو نتيجة يتم التوصل إليها بناءً على أدلة. أثناء الاستماع، من المهم الانتباه إلى

1. The words the speaker uses: do they have a positive or a negative connotation?

الكلمات التي يستخدمها المتحدث: هل تحمل دلالة إيجابية أم سلبية؟

2. What you already know about the topic and about the speaker's attitude .

كما ينبغي أن تأخذ بعين الاعتبار ما تعرفه مسبقاً عن الموضوع وعن موقف المتحدث منه. بهذه الطريقة، يمكنك فهم ما يقصده المتحدث فعلياً، حتى إن لم يصرح بذلك بشكل مباشر.

Study Active Listening. Then listen again and choose the correct answers.

SB 2 P 28

1. What is Lama's attitude towards the salesperson described by the interviewer?

ما هو موقف لاما من البائع الذي وصفه المحاور؟

مصدومة (مرعبة)

معجبة

ذكية

a. horrified

b. admiring

c. smart

2. How did Adnan describe the salesperson's techniques?

كيف وصف عدنان أساليب البائع؟

أخلاقية

بلا مجهود

خادعة / ماهرة

a. ethical

b. effortless

c. devious

3. How did the interviewer feel about her brother when they were young?

كيف كانت تشعر المُحاورَة تجاه شقيقها عندما كانا صغيرين؟

غيرة

متحيرة / غير مستوعبة

محبة

a. envious

b. bewildered

c. loving

4. What is the interviewer's reaction to learning about the impact of leaving sweets with the bill?

ما هو رد فعل المُحاورَة عندما علمت بتأثير ترك الحلوى مع الفاتورة؟

غاضبة جداً

غير مندهشة

فوجئت / اندهشت

a. livid

b. unsurprised

c. taken aback

5. What does Adnan imply about the interviewer and her orange coat?

ماذا يُلْمَح عدنان عن المُحاورَة ومعطفها البرتقالي؟

لقد ارتكبت خطأ

كانت ساذجة بعض الشيء

لم تكن تريده

a. She made a mistake.

B. She was a bit naive.

c. She didn't want it.

Answers : 1. C 2. C 3. A 4. C 5. B

All the words and phrases in the box are **synonyms** for the verb **persuade**.

SB 4 P 28

Answer the questions below. Use a dictionary if necessary.

يحث يوثر على قرار يضغط يحريض يغري يقنع بالحجة يجبر بالقوة يلاطف للاقناع اقناع بالود
 cajole coax coerce convince entice incite pressure sway urge

1. Divide the words into three categories:

قسّم الكلمات إلى ثلاث فئات :

strong persuasion without much choice الإقناع بالإكراه أو تحت ضغط شديد	persuading by being extra nice الإقناع بطريقة ودودة جداً	neutral محايد
coerce	cajole	convince, sway
incite	coax	
pressure	entice	
urge		
Which word has the sense of tempting someone to do something? ما الكلمة التي تحمل معنى إغراء شخص لفعل شيء ما؟		
entice		
Which word has the sense of persuading people to choose between two things? ما الكلمة التي تحمل معنى إقناع الناس بالاختيار بين شيتين؟		
sway		
Which word has the sense of persuading someone to do something violent or unpleasant? ما الكلمة التي تحمل معنى إقناع شخص بفعل شيء عنيف أو غير سار؟		
incite		

5. Divide the words into three categories according to their possible **verb patterns**.

قسّم الكلمات إلى ثلاث فئات وفقاً لأنماط الأفعال الممكنة لها

الأفعال التي يأتي بعدها

الأفعال التي يأتي بعدها ing

---- verb ---- someone to do something إقناع / دفع شخص ما للقيام بشيء	---- verb ---- someone into doing something يدفع شخصاً لفعل شيء (بأسلوب معين)
coax, entice, pressure, urge	coax, entice, pressure, urge
convince, entice, incite, urge	cajole, coerce, pressure, sway

Complete the second sentence using the word in bold so that it means the same as the first one. Then, in pairs, discuss any difference in meaning.

SB 5 P 28

1. She **convinced** the child to clean her teeth.

COAX

She -----

2. The company **encouraged** her to leave her job with promises of a better salary.

ENTICE

They -----

3. She **persuaded** us to work late.

CAJOLE

She -----

4. She **pressured** the team into taking responsibility.

URGE

She -----

5. He tried to **coerce** his brother into doing it.

INCITE

He -----

Answers :

1. She coaxed the child to clean / into cleaning her teeth.
2. They enticed her away from / to leave / into leaving her job with promises of a better salary.
3. She cajoled us into working late.
4. She urged the team to take / into taking responsibility.
5. He tried to incite his brother to do it.

Listening and Vocabulary

3. Complete the sentences with the words from the box. Listen and check. AB 1 P 22

gullible – ingenious – naïve – shrewd – trusting

1. I'm not always very ----- when I meet new people. It takes me time to feel safe with them.
لست دائمًا شخصًا يثق بسهولة عندما ألتقي بأشخاص جدد. يستغرق الأمر وقتًا لأشعر بالأمان معهم
2. I was quite ----- about how much work I needed to do to pass my exams.
كنت ساذجًا / قليل الخبرة بشأن مقدار العمل الذي كنت بحاجة إلى القيام به للنجاح في امتحاناتي
3. My cousin has always been a ----- businesswoman and runs several companies now.
كانت ابنة عمي دائمًا سيدة أعمال ذكية وبارعة (في الواقع)، وهي تدير الآن عدة شركات
4. In 1925, the Eiffel Tower in Paris was sold to a(n) ----- businessman by Victor Lustig, an American conman.
في عام 1925، تم بيع برج إيفل في باريس لرجل أعمال ساذج (يصدق بسهولة) على يد فيكتور لوستيج، نصاب أمريكي
5. I loved the film! I thought the story was ----- and I've never seen anything like it before.
أحببت الفيلم! اعتقدت أن القصة كانت عبقرية (في الخيال) ولم أشاهد شيئًا مثلها من قبل

Answers :

1. trusting
2. naïve
3. shrewd
4. gullible
5. ingenious

Pronunciation

4. Count the number of syllables in each word. Listen and check. What do you notice? AB 2 P 22

عدّ عدد المقاطع الصوتية في كل كلمة. استمع وتحقق. ماذا تلاحظ؟

different – interesting – family – necessary – happening – especially – complimentary – suppose

Answers :

Many of these words have a syllable dropped in natural British English pronunciation, especially those with

العديد من هذه الكلمات يُحذف منها مقطع صوتي في النطق الطبيعي للغة الإنجليزية البريطانية، وخاصة تلك التي تحتوي على

- /r/ (e.g. different → diff-**r**ent)
- /l/ (e.g. especially → 'specially)
- /n/ (e.g. happening → happ'**n**ing)

Active Pronunciation

Words that drop a syllable

الكلمات التي يسقط منها حرف في اللفظ

In British English, vowels tend to be left out in natural speech and the word loses an **AB P 22** unstressed syllable. This usually happens before :

في اللغة الإنجليزية البريطانية، غالبًا ما يتم حذف الحروف المتحركة في الكلام الطبيعي، ويفقد الكلمة مقطعًا صوتيًا غير مشدد. ويحدث هذا عادةً قبل

- /r/ (e.g., different, interesting, necessary, complimentary)
- /l/ (e.g., especially, dreadfully, family, marvellous)
- /n/ (e.g., happening, educational, definite, prisoner)

In a few words, the dropped syllable comes before a consonant

(e.g., vegetable, medicine, suppose)

في بعض الكلمات، يأتي المقطع المحذوف قبل حرف ساكن مثل **suppose** ، **medicine** ، **vegetable**

5. Listen and find the vowels which are left out in natural speech.

AB 3 P 22

Then practise saying the words.

correct, frightening, national, secondary, memory, thankfully, attempted, mystery

Answers

In all these words, one syllable may be dropped in fast / natural speech. For example:

- frightening → fright'ning
- national → nash-nal
- secondary → sec-ndry
- memory → mem-ry

6. Look at the texts and find four words in each text where vowels may be left out.

Listen and check. Then practise reading the texts aloud.

AB 4 P 22

استمع وحدد حروف العلة (الأصوات المتحركة) التي تُحذف في الكلام الطبيعي، ثم تدرب على نطق الكلمات.

Text 1

The government plans to introduce a series of national measures to improve performance in secondary schools. The proposals were announced today by the Education Secretary.

تخطط الحكومة لتقديم سلسلة من الإجراءات الوطنية لتحسين الأداء في المدارس الثانوية. وقد أعلنت هذه المقترحات اليوم من قبل وزير التعليم.

Text 2

The new health centre offers a specialist complementary therapy service, including a range of different treatments which can be safely used alongside traditional medicine.

يقدم المركز الصحي الجديد خدمة علاجية تكاملية متخصصة، تشمل مجموعة متنوعة من العلاجات التي يمكن استخدامها بأمان إلى جانب الطب التقليدي.

Answers :

Text 1: 1. government 2. national 3. secondary 4. Secretary

Text 2: 1. complementary 2. different 3. treatments 4. Traditional

SPEAKING

Look at the cartoon and discuss the questions .

SB 1 P 29

1. Have you ever tried to negotiate with anyone?

Yes, I have. I negotiated with a friend about sharing tasks.

2. What was the outcome? Say why.

We reached an agreement because we both listened to each other .

SPEAKING :

3. Study the Speaking box. Then listen again and write **A** for the phrases you hear in the first conversation or **B** for the phrases you hear in the second conversation.

Not all the phrases are mentioned.

SB 3 P 29

ادرس صندوق العبارات الخاصة بالمحادثة (Speaking box). ثم استمع مرة أخرى، واكتب الحرف **A** بجانب العبارات التي تسمعها في المحادثة الأولى، أو الحرف **B** بجانب العبارات التي تسمعها في المحادثة الثانية. ليست كل العبارات مذكورة.

Negotiating التفاوض

Asking for what you want

طلب ما تريده / طلب بطريقة لبقة

- This is a bit awkward, but ...
- Would you be prepared to ...?
- I'm wondering if there's any flexibility ...?
- How about if we were to ...?

هذا محرج قليلاً، لكن...
هل ستكون مستعداً لـ...؟
كنت أتساءل هل هناك أي مرونة في...؟
ما رأيك لو أننا قمنا بـ...؟

Refusing an offer

رفض عرض

- I'd like to say yes, but ...
- I'm afraid that's a bit out of my price range / budget / a bit less than I'd be willing to accept.
- The bottom line is ...
- At the end of the day ...
- It has to be a 'no'.

كنت أود أن أوافق، لكن...
أخشى أن ذلك خارج نطاق ميزانيتي / أكثر مما أستطيع دفعه / أقل مما يمكنني قبوله.
الخلاصة هي...
في نهاية المطاف...
لا بد أن يكون الجواب: لا

Accepting an offer

قبول عرض

- Great, you've got yourself a deal.
- Let's shake on that, then.
- OK, I can live with that.

رائع، تم الاتفاق.
إذن، دعنا نُبرم الاتفاق.
حسناً، يمكنني التعايش مع ذلك

Trying to get to a win-win situation

محاولة الوصول إلى حل يرضي الطرفين

- I can see what you're saying, but ...
- Is there any room for compromise?
- Provided you ..., I see no reason why I couldn't ...
- Can we try and meet halfway on this?
- How does that sound?

أنا أفهم وجهة نظرك، لكن...
هل هناك مجال للتسوية / التفاهم؟
إذا قمت بـ...، فلا أرى مانعاً أن أ...
هل يمكننا أن نلتقي في منتصف الطريق بخصوص هذا الأمر؟
ما رأيك في ذلك؟

Complete the conversation using phrases from the Speaking box. Listen and check SB 3 P 29

Huda : Sorry to bother you. Is this a good time ? My mum told me you were looking for a babysister.
أسفة على الإزعاج، هل هذا وقت مناسب؟ أمي أخبرتني أنك (أو أنك) قد تكونين تبحثين عن جليسة أطفال.

Mrs Alra'i : Yes, that's right. It'll be Friday or Saturday night for about four hours, say eight til midnight. Would that suit you ?
نعم، هذا صحيح. ستكون ليلة الجمعة أو السبت، لمدة حوالي أربع ساعات، لنقل من الثامنة حتى منتصف الليل. هل يناسبك ذلك؟

Huda : Well, 1 ----- yes, but midnight is abit late for me on a Friday night.
I have climbing club at 9 a.m. on Saturday.
حسنًا، كنت أود أن أقول نعم، لكن منتصف الليل يُعتبر متأخرًا بعض الشيء بالنسبة لي في ليلة الجمعة، لأن لدي نادي تسلق في الساعة التاسعة صباحًا يوم السبت .

Mrs Alra'i : 2 ----- say 11.30 ? Would that be OK ?
ماذا لو قلنا الساعة 11:30؟ هل سيكون ذلك مناسبًا؟

Huda : Yes, that should be fine. I usually charge 8 dinnars an hour.
نعم، يجب أن يكون ذلك مناسبًا. أنا عادةً أتقاضى 8 دنانير في الساعة.

Mrs Alra'i : Oh, I'm afraid 3 ----- budget. The children really won't be any bother, They are quite self-sufficient. You won't have to do anything except watch TV. Would you 4 ----- accept 7 dinars an hour.
أوه، أخشى أن هذا يتجاوز ميزانيتي قليلاً. الأطفال حقًا لن يسببوا أي إزعاج، فهم يعتمدون على أنفسهم إلى حد كبير. لن تضطر إلى القيام بأي شيء سوى مشاهدة التلفاز. هل ستكون مستعدًا لتقبل 7 دنانير في الساعة؟

Huda : Can we try and meet halfway of this ? Would 7.50 dinars be OK ?
هل يمكن أن نحاول الوصول إلى حل وسط؟ هل 7.50 دينار سيكون مناسبًا؟

Mrs Alra'i : Yes, that's work for me, thanks.
نعم، هذا يناسبني، شكرًا لك.

Answers : 1. I'd like to say 2. How about if we 3. that's a bit out of my
4. be prepared to 5. meet halfway on this?

REFLECT : Society

'Life is all about negotiation. Even if you are not in business, you have opportunities to practise everyday'.

Do you agree? Why/Why not?

SB 6 P 29

الحياة كلها تتعلق بالتفاوض. حتى لو لم تكن تعمل في مجال الأعمال، لديك فرص لممارسته كل يوم. هل توافق على ذلك؟ ولماذا / لماذا لا؟
Negotiation is part of daily life. We use it when solving problems, making plans, or asking for help. It helps us communicate better, avoid conflict, and find solutions that make everyone happy.

المفاوضة جزء من الحياة اليومية. نستخدمها عند حل المشكلات، أو وضع الخطط، أو طلب المساعدة. فهي تساعدنا على التواصل بشكل أفضل، وتجنب الخلافات، وإيجاد حلول ترضي الجميع.

3. Study the words in the box and discuss their meaning with a partner. Then replace the underlined parts of the sentences from the text with one or two **synonyms** from the box

SB 3 P 30

ادرس الكلمات الموجودة في المربع وناقش معناها مع زميلك، ثم استبدل الأجزاء التي تحتها خط في الجمل المأخوذة من النص بمرادف أو مرادفين من الكلمات الموجودة في المربع.

word	Synonym	Arabic
outweigh	cancel out / negate	يُبطِل / ينفِي
objective	dispassionate / impartial	غير متحيّز / محايد
take into account	bear in mind	ضع في الاعتبار
tendency	propensity	ميل
trap	pitfall / snare	مأزق / فخ
persist	persevere / plough on	يتأبّر / يواصل رغم الصعوبات
damaging	detrimental	ضار / مُؤدِّ
concept	notion	فكرة / مفهوم

- Just one of the cons might easily **outweigh** all of the pros.
قد يفوق أحد العيوب بسهولة جميع المزايا.
- A cost-benefit analysis allows you to be more **objective**.
يسمح لك تحليل التكلفة والعائد بأن تكون أكثر موضوعية.
- There are also other costs to **take into account**, such as the cost in your time.
هناك أيضًا تكاليف أخرى يجب أخذها في الاعتبار، مثل تكلفة وقتك.
- People have a **tendency** to overvalue immediate rewards.
لدى الناس ميل إلى إعطاء قيمة مبالغ فيها للمكافآت الفورية.
- Another **trap** is the sunk-cost fallacy.
فخ آخر هو مغالطة التكاليف الغارقة.
- Because you have already invested, you should **persist** no matter what.
لأنك قد استثمرت بالفعل، يجب أن تستمر مهما كان الثمن.
- After a certain point, investing more money does not lead to increased benefits, and may even have a **damaging** impact.
بعد نقطة معينة، لا يؤدي استثمار المزيد من المال إلى زيادة الفوائد، وقد يكون له تأثير سلبي.
- Nowadays, it's worth considering this **concept** when it comes to free social media sites.
في الوقت الحاضر، من المفيد التفكير في هذا المفهوم عند التعامل مع مواقع التواصل الاجتماعي المجانية.

Answers : 1. cancel out / negate 2. dispassionate / impartial 3. bear in mind 4. Propensity
5. Pitfall / snare 6. Persevere / plough on 7. Detrimental 8. Notion

HOW TO APPLY BEHAVIOURAL ECONOMIC **TO YOUR DAILY LIFE** SB P 31

كيف تطبق الاقتصاد السلوكي في حياتك اليومية؟

Most people think that economics is all about money, but in fact, it's far broader than that. Economics is really all about making choices and decisions. These might indeed be related to money. For example, is it more economical to go to a cheaper supermarket if a taxi there and back needs to be included in the cost? However, economic principles, especially those of behavioral economics, can be usefully applied to all areas of our lives.

A Possibly, the first thing ¹we (people in general) can take from economics is the importance of doing a cost-benefit analysis when making big decisions. Comfortable though we may be with making a list of pros and cons, we should recognise that ²it (a list of pros and cons) is actually a rather ineffective tool. Just one of the cons might easily outweigh all of the pros. A cost-benefit analysis is something altogether more sophisticated, which allows ³you (reader) to be more objective. For example, let's say that you have to decide whether to make a journey by train or aeroplane. The financial cost of each journey is obvious, but there are also other costs to take into account, such as the cost in your time, the cost in terms of how tired you'll be on arrival, the environmental cost and so on. Give each of ⁴these (financial cost, time cost, fatigue cost, environmental cost) a score out of five, and then weigh ⁵them (the scores) up against the potential benefits, scored in the same way, and the choice becomes much easier.

1. What is the first thing we can take from economics for making big decisions?

The importance of doing a cost-benefit analysis.

ما هو أول شيء يمكن أن نتعلمه من علم الاقتصاد لاتخاذ القرارات الكبيرة؟
أهمية إجراء تحليل للتكاليف والفوائد

2. How effective is a list of pros and cons as a decision-making tool?

It is a rather ineffective tool.

ما مدى فعالية قائمة الإيجابيات والسلبيات كأداة لاتخاذ القرار؟
إنها أداة غير فعالة إلى حد ما

3. Why is a list of pros and cons considered ineffective?

Because just one of the cons might easily outweigh all of the pros.

لماذا تُعتبر قائمة الإيجابيات والسلبيات غير فعّالة؟
لأن سلبية واحدة فقط قد تفوق بسهولة جميع الإيجابيات

4. What does a cost-benefit analysis allow you to be?

More objective.

ماذا يتيح لك تحليل التكاليف والفوائد أن تكون؟
يتيح لك أن تكون أكثر موضوعية

5. What example is given to illustrate a cost-benefit analysis?

Deciding whether to make a journey by train or aeroplane.

ما المثال الذي قُدم لتوضيح تحليل التكاليف والفوائد؟
القرار بشأن ما إذا كنت ستسافر بالقطار أم بالطائرة

6. What costs, besides financial, should be considered in a cost-benefit analysis for a journey?

The cost in your time, the cost in terms of how tired you'll be on arrival, and the environmental cost.

ما التكاليف التي يجب أخذها في الاعتبار في تحليل التكاليف والفوائد لرحلة ما، إلى جانب التكاليف المالية؟
تكلفة الوقت، وتكلفة مدى التعب عند الوصول، والتكلفة البيئية

7. How should you score the costs and benefits in a cost-benefit analysis?

Give each a score out of five.

كيف يجب أن تقوم بتقييم التكاليف والفوائد في تحليل التكاليف والفوائد؟
اعط كلًا منها درجة من خمس نقاط

8. What should you do with the scores in a cost-benefit analysis to make a decision?

Weigh them up against the potential benefits, scored in the same way.

إذا يجب أن تفعل بالدرجات في تحليل التكاليف والفوائد لاتخاذ قرار؟
قم بموازنتها مقابل الفوائد المحتملة، مقبمة بنفس الطريقة

9. What happens when you weigh the scores of costs and benefits in a cost-benefit analysis?

The choice becomes much easier.

ماذا يحدث عندما توازن درجات التكاليف والفوائد في تحليل التكاليف والفوائد؟
يصبح اتخاذ القرار أسهل بكثير

B

There are also certain in-built human biases we ought to bear in mind, for example,

بالإضافة إلى ذلك، هناك بعض التحيزات البشرية الفطرية التي يجب أن نأخذها في الاعتبار، على سبيل المثال،

something known as 'present bias'. Behavioral economics teaches us that people have

يُعلمنا الاقتصاد السلوكي أن الناس لديهم. "ما يُعرف بـ"تحيز الحاضر

a tendency to overvalue immediate rewards over long-term payoffs. A famous study

لقد أظهرت دراسة شهيرة. ميل إلى المبالغة في تقدير المكافآت الفورية على حساب العوائد طويلة الأجل

showed that given the choice between receiving less money now, or more money later,

أنه عند إعطاء الناس خيارًا بين الحصول على مبلغ أقل من المال الآن، أو مبلغ أكبر من المال لاحقًا،

most people would choose the former, even though ¹they'd (most people) end up less

يختار معظم الناس الخيار الأول، حتى لو انتهى بهم المطاف بوضع مالي أسوأ

well-off. This is also the reason why people procrastinate, or why you should never go

هذا هو السبب أيضًا وراء المماطلة (التسويف)، أو لماذا لا ينبغي لك الذهاب

food shopping when you're hungry. Once aware of this propensity however, you can

لشراء الطعام وأنت جائع. ولكن بمجرد أن تصبح واعيًا لهذا الميل، يمكنك

make sure you avoid it. For example, if you put your money in a savings account

التأكد من تجنبه. على سبيل المثال، إذا وضعت أموالك في حساب توفير

⁴ where (savings account) you can't get at ² it (money) easily, you'll overcome the tendency

لا يمكنك الوصول إليه بسهولة، فسوف تتغلب على الميل

to want to spend ³ it (money) straightaway, rather than wait.

إلى الرغبة في إنفاقها على الفور، بدلاً من الانتظار

1. What is an example of a human bias mentioned in the text?

Present bias.

ما هو مثال على الانحياز البشري المذكور في النص؟
(Present bias) الانحياز الحاضر

2. What does behavioral economics teach us about people's tendencies regarding rewards?

People have a tendency to overvalue immediate rewards over long-term payoffs.

ماذا يعلمنا علم الاقتصاد السلوكي عن ميول الناس تجاه المكافآت؟
يميل الناس إلى تقدير المكافآت الفورية أكثر من العوائد الطويلة المدى

3. What did a famous study show about people's choices between immediate and delayed rewards?

Most people would choose less money now over more money later.

ماذا أظهرت دراسة مشهورة حول اختيارات الناس بين المكافآت الفورية والمؤجلة؟
يختار معظم الناس أقل مال الآن بدلاً من المزيد لاحقاً

4. What is the consequence of choosing less money now over more money later, as per the study?

They'd end up less well-off.

ما نتيجة اختيار أقل مال الآن بدلاً من المزيد لاحقاً وفق الدراسة؟
سوف يصبحون أقل رفاهية مالياً

5. What is one reason people procrastinate, according to the text?

Because of present bias.

ما سبب واحد لتسويف الناس، حسب النص؟
بسبب الانحياز الحاضر

6. Why should you avoid food shopping when you're hungry, according to the text?

Because of present bias.

لماذا يجب تجنب التسوق للطعام وأنت جائع، حسب النص؟
بسبب الانحياز الحاضر

7. What happens once you are aware of the propensity for present bias?

You can make sure you avoid it.

ماذا يحدث بمجرد أن تدرك ميلك للانحياز الحاضر؟
يمكنك التأكد من تجنبه

8. What is an example of a strategy to avoid present bias with money?

Put your money in a savings account where you can't get at it easily.

ما مثال على استراتيجية لتجنب الانحياز الحاضر بالمال؟
ضع أموالك في حساب توفير يصعب الوصول إليه بسهولة

9. What does putting money in a savings account help you overcome?

The tendency to want to spend it straightaway, rather than wait.

ماذا يساعدك وضع المال في حساب التوفير على التغلب عليه؟
التغلب على ميلك لإتفائه فوراً بدل الانتظار

C

Another trap many people fall into is the sunk-cost fallacy. ²A fallacy is an idea that is

هناك فخ آخر يقع فيه الكثير من الناس وهو مغالطة التكلفة الغارقة. المغالطة هي فكرة

often believed to be true, but ¹ which (the idea of fallacy) is, in fact, false. The sunk-cost

غالباً ما يُعتقد أنها صحيحة، ولكنها في الواقع خاطئة. مغالطة التكلفة الغارقة

fallacy is the idea that because you have already invested time or money in something,

هي الفكرة القائلة بأنه بما أنك قد استثمرت بالفعل وقتاً أو مالاً في شيء ما،

you should persist with ² it (Something) no matter what. One study ³ which (one study)

فيجب عليك الاستمرار فيه مهما كان الأمر. أظهرت إحدى الدراسات

demonstrated this tendency asked people to imagine ⁴ they (People) were at a birthday

التي توضح هذا الميل أنهم طلبوا من الناس تخيل أنهم في حفل عيد ميلاد،

celebration and that ⁵ they (People) were offered chocolate cake. The researchers told

وأنه عُرض عليهم كعكة شوكولاتة. أخبر الباحثون

some people ⁶ **this** (chocolate cake) was from a local supermarket, and others that it was an expensive handmade cake from a shop almost an hour away. ³ **Having been told the** cake had required a significant investment of time and money seemed to make people **much more likely to eat** ⁷ **it** (the cake) **all**, even though ⁸ **they** (People) felt uncomfortably full, or weren't that keen on chocolate cake.

The sunk-cost fallacy often leads us to do things ⁹ **which** (Things) are really against our best interests. For example, maintaining a friendship with someone we don't really like anymore, because we have known ¹⁰ **them** (Someone (person in the friendship)) a long time, and feel that ⁴ **nothing can be done about it**. Or persisting with a business idea, even when it's clear that ¹¹ **it** (a business idea) isn't working and is actually losing us money.

⁵ **Our decision-making ability can be dramatically improved by recognising when we** may be falling prey to this fallacy.

1. What is the sunk-cost fallacy?

The sunk-cost fallacy is the idea that because you have already invested time or money in something, you should persist with it no matter what.

ما هو مغالطة التكلفة الغارقة؟ (sunk-cost fallacy)
مغالطة التكلفة الغارقة هي الفكرة القائلة بأنه لأنك استثمرت بالفعل وقتاً أو مالاً في شيء ما، يجب أن تستمر فيه مهما كان

2. What is a fallacy, according to the text?

A fallacy is an idea that is often believed to be true, but which is, in fact, false.

ما هي المغالطة، حسب النص؟
المغالطة هي فكرة يُعتقد غالباً أنها صحيحة، لكنها في الواقع خاطئة

3. What did one study demonstrating the sunk-cost fallacy ask people to imagine?

That they were at a birthday celebration and were offered chocolate cake.

ماذا طلبت إحدى الدراسات التي توضح مغالطة التكلفة الغارقة من الناس أن يتخيلوها؟
أنهم في احتفال عيد ميلاد وُعرض عليهم كعكة شوكولات

4. What were some people told about the chocolate cake in the study?

That it was from a local supermarket.

ماذا قيل لبعض الناس عن كعكة الشوكولاتة في الدراسة؟
أنها من سوبرماركت محلي

5. What were other people told about the chocolate cake in the study?

That it was an expensive handmade cake from a shop almost an hour away.

ماذا قيل للآخرين عن كعكة الشوكولاتة في الدراسة؟
أنها كعكة يدوية باهظة الثمن من محل يبعد حوالي ساعة

6. What effect did being told the cake required significant investment have on people?

It made people much more likely to eat it all.

ما تأثير إخبار الناس بأن الكعكة تطلبت استثماراً كبيراً على سلوكهم؟
جعل الناس أكثر احتمالاً لتناولها بالكامل

7. Why did some people eat all the cake despite feeling uncomfortably full or not liking chocolate cake?

Because they were told the cake had required a significant investment of time and money.

لماذا تناول بعض الناس الكعكة كاملة رغم شعورهم بالشبع أو عدم حبهم للشوكولاتة؟ لأنهم أخبروا أن الكعكة تطلبت استثمارًا كبيرًا من الوقت والمال

8. What does the sunk-cost fallacy often lead people to do?

It leads us to do things which are really against our best interests.

إلى ماذا تؤدي مغالطة التكلفة الغارقة غالبًا؟ تؤدي بنا إلى القيام بأشياء ضد مصالحنا الحقيقية

9. What is an example of the sunk-cost fallacy in relationships?

Maintaining a friendship with someone we don't really like anymore because we have known them a long time.

ما مثال على مغالطة التكلفة الغارقة في العلاقات؟ الاستمرار في صداقة مع شخص لم نعد نحبه حقًا لأننا عرفناه منذ وقت طويل

10. What is an example of the sunk-cost fallacy in business?

Persisting with a business idea, even when it's clear that it isn't working and is actually losing us money.

ما مثال على مغالطة التكلفة الغارقة في الأعمال؟ الاستمرار في فكرة تجارية حتى عندما يكون واضحًا أنها لا تعمل وتسبب خسارة مالية

D

Even when we've made a good decision, we should also be aware of the law of

حتى عندما نتخذ قرارًا جيدًا، ينبغي أيضًا أن نكون على دراية بـ

diminishing returns. ¹ This (the law of diminishing returns) economic concept states that after a

قانون تناقص العوائد. ينص هذا المفهوم الاقتصادي على أنه بعد

certain point, investing more money (or effort) does not lead to increased benefits,

نقطة معينة، فإن استثمار المزيد من المال (أو الجهد) لا يؤدي إلى فوائد متزايدة،

and, notwithstanding the objective risk, may even have an adverse impact. For

بل قد يكون له تأثير سلبي، بغض النظر عن مدى المخاطرة الموضوعية.

example, if you get your friends round to help you decorate your room. To begin with,

على سبيل المثال، إذا دعوت أصدقاءك لمساعدتك في طلاء غرفتك. في البداية،

having more people to help seems constructive, but if you invite too many friends

يبدو أن وجود عدد أكبر من الأشخاص للمساعدة أمر مفيد، ولكن إذا دعوت عددًا كبيرًا جدًا من الأصدقاء،

round, you'll end up with a problem: imagine 20 or 30 people all trying to paint the

فستواجه مشكلة: تخيل وجود 20 أو 30 شخصًا جميعهم يحاولون طلاء

same room at the same time! This law can also be applied to eating pizza; the first few

نفس الغرفة في الوقت نفسه! يمكن تطبيق هذا القانون أيضًا على تناول البيتزا؛

slices are great, but after ² that (Time after eating the first few slices of pizza), ³ it (the experience of eating pizza)

الشرائح الأولى تكون رائعة، ولكن بعد ذلك

becomes less and less palatable, and if you kept going, you might even feel nauseous.

تصبح أقل لذة، وإذا واصلت الأكل، قد تشعر بالغثيان

This principle might seem obvious, but ⁴ it (This principle) is really a reminder that doing

قد يبدو هذا المبدأ بديهياً، لكنه في الحقيقة تذكير بأن بذل

your best is good enough. If you keep pushing and trying to do even more, you'll end

افضل ما لديك يكفي .

up subject to the law of diminishing returns.

إذا استمررت في الدفع ومحاولة فعل المزيد والمزيد، فستنتهي بك الحال خاضعًا لقانون تناقص العوائد.

1. What is the law of diminishing returns?

The law of diminishing returns states that after a certain point, investing more money (or effort) does not lead to increased benefits and may even have an adverse impact.

ما هو قانون العائد المتناقص؟

ينص قانون العائد المتناقص على أنه بعد نقطة معينة، فإن استثمار المزيد من المال (أو الجهد) لا يؤدي إلى زيادة الفوائد، بل قد يكون له تأثير سلبي

2. What is an example of the law of diminishing returns when decorating a room?

Having more friends help decorate a room seems constructive at first, but inviting too many (e.g., 20 or 30 people) to paint the same room at the same time creates a problem.

ما هو مثال على قانون العائد المتناقص عند تزيين غرفة؟

يبدو أن وجود عدد أكبر من الأصدقاء للمساعدة في تزيين الغرفة أمر مفيد في البداية، ولكن دعوة عدد كبير جداً منهم (على سبيل المثال، 20 أو 30 شخصاً) لطلاء الغرفة نفسها في الوقت نفسه يُسبب مشكلة

3. How does the law of diminishing returns apply to eating pizza?

The first few slices of pizza are great, but after that, it becomes less and less palatable, and if you kept going, you might even feel nauseous.

كيف ينطبق قانون العائد المتناقص على تناول البيتزا؟

تكون الشرائح الأولى من البيتزا لذيذة جداً، ولكن بعد ذلك يقلّ استمتاعك بها تدريجياً، وإذا واصلت الأكل، فقد تشعر بالغثيان

4. What is the law of diminishing returns a reminder of?

It is a reminder that doing your best is good enough.

ما الذي يذكرك به قانون العائد المتناقص؟ إنه يذكرك بأن بذل قصارى جهدك كافٍ

5. What happens if you keep pushing and trying to do even more, according to the text?

You'll end up subject to the law of diminishing returns.

ماذا يحدث إذا واصلت الدفع والمحاولة لفعل المزيد، وفقاً للنص؟

ستصبح خاضعاً لقانون العائد المتناقص

E

Finally, be aware that, according to economists, there's no such thing as a free lunch.

وأخيراً، كن على دراية بأنه، وفقاً للاقتصاديين، لا يوجد شيء اسمه "غداء مجاني"

Apparently, this expression comes from a time when ¹it (giving away lunch when a drink was bought)

"يبدو أن هذا التعبير جاء من زمن كان

was common to give away lunch when ²you (The customer) bought a drink. ⁶The lunch

من الشائع فيه تقديم وجبة غداء مجانية عند شراء مشروب. لكن الغداء

would be made as salty as possible, so you'd end up spending far more than

كان يُعد مملحاً قدر الإمكان، مما يجعلك تنفق أكثر بكثير مما

anticipated on (expensive) beverages. Nowadays, it's worth considering this concept

كنت تتوقع على المشروبات المرتفعة السعر. في وقتنا الحالي، من المفيد التفكير في هذا المفهوم

when it comes to free social media sites: watch for the snare – if you aren't paying for

عند التعامل مع مواقع التواصل الاجتماعي المجانية: احذر من الفخ – إذا لم تكن تدفع ثمن

a product, you ARE the product.

المنتج، فأنت المنتج

1. What does the expression "there's no such thing as a free lunch" mean, according to economists?

It means that even if something appears free, there is always a cost involved.

ماذا يعني التعبير "لا توجد وجبة غداء مجانية" حسب الاقتصاديين؟

يعني أنه حتى لو بدا أن شيئاً ما مجانيًا، فهناك دائماً تكلفة مرتبطة به

2. Where does the expression "there's no such thing as a free lunch" come from?

It comes from a time when it was common to give away lunch when you bought a drink.

من أين جاء التعبير "لا توجد وجبة غداء مجانية"؟

جاء من وقت كان من الشائع فيه تقديم الغداء مجاناً عند شراء مشروب

3. Why was the "free" lunch made as salty as possible?

So you'd end up spending far more than anticipated on expensive beverages.

لماذا كانت الوجبة "المجانية" مالحة قدر الإمكان؟

لكي ينفق الشخص أكثر بكثير من المتوقع على المشروبات المكلفة

4. How does the concept of "no such thing as a free lunch" apply to free social media sites?

If you aren't paying for a product, you are the product.

كيف ينطبق مفهوم "لا توجد وجبة غداء مجانية" على مواقع التواصل الاجتماعي المجانية؟
إذا لم تدفع مقابل المنتج، فأنت المنتج

5. What should you watch for when using free social media sites?

Watch for the snare, as you are the product if you aren't paying for the product.

ماذا يجب أن تنتبه إليه عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المجانية؟
انتبه للفتنة، لأنك تكون المنتج إذا لم تدفع مقابل المنتج

1. Read the first paragraph of an article about economics. What is 'economics'? SB 1 P 30

اقرأ الفقرة الأولى من مقال حول علم الاقتصاد. ما هو "الاقتصاد"؟

Economics is really all about making choices and decisions.

These might indeed be related to money.

الاقتصاد يتعلق حقًا باتخاذ الخيارات والقرارات، قد تكون هذه الخيارات والقرارات تتعلق بالمال.

2. Read the article on page 31 and choose the correct answers. SB 2 P 30

1. Why does the author consider that a pros and cons list isn't very effective?

لماذا يرى الكاتب أن قائمة الإيجابيات والسلبيات ليست فعالة جدًا؟

- It doesn't take the relative importance into account.
- It gives a false illusion of control over the outcome.
- We only use it because we're used to doing it.
- A problem isn't always just about two alternatives.

2. The author implies that we put things off because:

يُلمح الكاتب إلى أننا نؤجل الأشياء لأن:

- we are naturally inclined to be lazy.
- we don't care enough about future benefits.
- we don't have enough willpower.
- we don't sufficiently analyse our motives.

3. What had the biggest impact on whether people ate the chocolate cake?

ما الذي كان له التأثير الأكبر على ما إذا كان الناس سيأكلون كعكة الشوكولاتة؟

- how full they were feeling at the time.
- how difficult they thought it was to get.
- how friendly the researchers were.
- how fond they were of chocolate cake.

4. Which phrase could correctly replace 'falling prey to' in line 70?

ي عبارة يمكن أن تُستخدم بشكل صحيح بدلاً من "falling prey to" في السطر 70؟ (الوقوع ضحية ل)

- being left unaffected by
- being damaged by
- being influenced by
- being enhanced by

5. What lesson does the author think we should learn from the law of diminishing returns?

ما الدرس الذي يعتقد الكاتب أننا يجب أن نتعلمه من قانون العوائد المتناقصة؟

- Don't expect too much.
- Don't make risky investments.
- Don't do anything too obvious.
- Don't overdo things.

Answers : 1. a 2. c 3. b 4. b 5. d

المبني للمجهول The passive

Active	Passive
S + V1 + O	O + (am – is – are) + V3 + by + S
S + V2 + O	O + (was / were) + V3 + by + S
S + (will , shall , must , has to ,) + V . inf. + O would , can , could , may , used to , have to , has to	O + (will / shall , ...) + be + V3 + by + S
S + (am-is-are) + V. ing + O	O + (am-is-are) + being + V3 + by + S
S + (was / were) + V. ing + O	O + (was / were) + being + V3 + by + S
S + will + have + V3 + O	O + will + have + been + V3 + by + S
S + (has-have-had) + V3 + O	O + (has-have-had) + been + V3 + by + S
<ul style="list-style-type: none"> - don't – doesn't ----- am not , isn't , aren't - didn't ----- wasn't , weren't - am , is , are + always , usually , often + V3 	<p>by : Focuses on the agent , means , methods</p> <p>with : focuses on the tools , instruments</p>

The passive

المبني للمجهول

المضارع البسيط

Present Simple :

Active : S + V1 + O

Passive : O + am / is / are + V3

- Behavioural Economics **is used** for making good decisions in all areas of life.
- The power **is provided** by hydrogen fuel-cells.

Present Continuous:

المضارع المستمر

Active : S + am / is / are + V-ing + O

Passive : O + am / is / are being + V3

The documents **are being prepared** for you.

A new role **is being created** in my department.

Past Simple:

الماضي البسيط

Active : S + V2 + O

Passive : O + was / were + V3

The first fully electric vehicle **was developed** in 2013.

The participants **were shown** photos of themselves.

Past Continuous:

الماضي المستمر

Active : S + was / were + V-ing + O

Passive : O + was / were + being + V3

Too much water **was being wasted**.

The goods **were being flown** in from the other side of the world.

Present Perfect:

المضارع التام البسيط

Active : S + has / have + V3 + O

Passive : O + has / have + been + V3

All of your suggestions **have been taken** into account.

My brother **has just been awarded** a promotion.

Past Perfect:

الماضي التام البسيط

Active : S + had + V3 + O

Passive : O + had + been + V3

Rescuers set up tents for people whose homes **had been washed** away in floods.

A bigger pay rise **had been promised** to Saeed.

Modal verbs:

الافعال الشكلية

(can – could / will – would / shall – should / may – might / must / has to / have to / had to / used to / going to)

Active : S + modal + V-inf. + O

Passive : O + modal + be + V3

The energy **can only be stored** for a short time.

The skills that **can be developed** from studying economics **may be transferred** to numerous industries.

Active : S + will + V-inf. + O

Passive : O + will be + V3

The job **will probably be given** to Adnan.

How much **will I be charged** for the service?

Active : S + am / is / are + going to + V-inf. + O

Passive : O + am / is / are + going to + be + V3

They **are going to be given** wonderful presents.

The customers **are going to be served** the chef's finest dishes.

Some verbs are usually followed by **the infinitive** and others by **a gerund form**

بعض الأفعال يتبعها مجرد وبعضها يتبعها اسم الفاعل

The passive gerund being + V3

Nobody likes **anything telling them** about their bad habits

Nobody likes **being told** about their bad habits

1. Verbs followed by a gerund : risk , enjoy , fancy , persuade , invite , congratulate

2. Verbs followed by the infinitive : appear, ask , arrange, need, require, employ , expect

The Passive infinitive: to be + V3

A difficult decision **had to be made**.

Issa **is expecting to be given** a pay rise.

The Passive gerund: being + V3

The crisis will result in more and more shops **being closed** down.

I'd appreciate the concept **being explained** once again.

We use the Passive when:

1. we emphasise the action more than the agent:

نعطي أهمية للفعل أكثر من الفاعل

Florida was destroyed

We're only concerned with what happened to Florida, not the cause.

نحن نهتم فقط بما حدث لفلوريدا، وليس بالسبب .

Florida was destroyed by Hurricane Irma.

We use **by** when we mention the agent in Passive sentences:

when the action is old information and the agent is new information.

نستخدم "by" عندما نذكر الفاعل في الجمل المبنيّة للمجهول. عندما يكون الفعل معلومة قديمة، ويكون الفاعل معلومة جديدة.

Hurricane Irma destroyed Florida.

In the active sentence, we're focusing on the agent, on what Hurricane Irma did.

في الجملة المبنيّة للمعلوم، نُركّز على الفاعل، أي على ما فعله إعصار إيرما.

2. the agent is unknown or unimportant:

الفاعل غير معروف أو غير مهم.

A fully electric vehicle was developed.

We don't know or don't care who developed it, the important thing is the fact that it happened.

نحن لا نعرف أو لا نهتم بمن قام بتطويره، فالمهم هو أن ذلك قد حدث.

3. the agent is 'people in general':

الفاعل هو الناس بشكل عام

Much less energy was consumed.

Logically, it was everyone or people in general who consumed the energy.

منطقيًا، كان الجميع أو الناس بشكل عام هم من استهلكوا الطاقة.

4. the agent is so obvious we don't need to express it:

الفاعل واضح جدًا لدرجة أننا لا نحتاج إلى ذكره

Aviation fuel is taxed . يتم فرض ضريبة على وقود الطيران

Logically we can deduct that the agent must be the government.

منطقيًا يمكننا أن نستنتج أن الفاعل يجب أن يكون الحكومة.

5. we don't want to start the sentence with a long complex subject:

لا نرغب في أن نبدأ الجملة بموضوع طويل ومعقد.

The amount of CO2 in the atmosphere was further reduced by storing the gas in carbon 'sinks' in abandoned mines deep underground.

تم تقليل كمية ثاني أكسيد الكربون في الغلاف الجوي بشكل أكبر عن طريق تخزين الغاز في "مصارف" الكربون في مناجم مهجورة عميقة تحت الأرض.

The agent, underlined here, would be a very long and clumsy subject to begin a sentence with.

الفاعل، الذي تم تحته خط هنا، سيكون موضوعًا طويلًا وغير ملائم لبدء الجملة به.

6. when we want to be tactful and not mention the agent:

عندما نرغب في أن نكون لبقين ولا نذكر الفاعل

All the biscuits have been eaten. **instead of :**

You've eaten all the biscuits!

In spoken English, the Passive form is often replaced with an active form with the verb **get**.

في اللغة الإنجليزية المحكية، غالبًا ما يتم استبدال صيغة المبني للمجهول بصيغة مبنية للمعلوم باستخدام الفعل **get**.

- The car **got repaired** by the side of the road.
- I **got hit** by a bicycle while crossing the road.
- His leg **got broken** when he was skiing.

Read the extract from an online article.

SB 1 P 32

A recent experiment asked participants how much of their income **should be put aside for**

في تجربة حديثة، طُلب من المشاركين تحديد مقدار ما يجب تخصيصه من دخلهم

retirement. Before asking the question, they showed half the participants a photo of

التقاعد. وقبل طرح السؤال، عرض الباحثون على نصف المشاركين صورة شخصية

themselves. **The researchers had had the photos digitally altered** to make the people in them

لهم. وكانت الصور قد غُدِّلت رقميًا لجعل الأشخاص فيها

look older. **Those participants who were shown the photos of themselves** consistently chose

يبدوون أكبر سنًا. أولئك المشاركون الذين شاهدوا صورهم وهم أكبر سنًا اختاروا باستمرار

to put more of their savings aside for their future selves.

تخصيص جزء أكبر من مدَّخراتهم لأنفسهم في المستقبل

Why do you think this was the outcome of the experiment?

لماذا تعتقد ان هذه كانت نتيجة التجربة

Because seeing an older version of themselves made participants feel more connected to their future, so they saved more for it.

2. Look at the underlined phrases in the text in Exercise 1 and answer the questions. **SB 2 P 32**

1. What do all three phrases have in common grammatically?

They use the passive form.

2. How are they grammatically different?

They use different tenses.

THINK BACK

In pairs, look at the underlined sentences from the text on page 31 and discuss why you think the Passive has been used in each case. **SB 3 P 32**

A recent experiment asked participants how much of their income should be put aside for retirement.

The agent (who will put aside the income) is not important or is unknown.

The focus is on the action itself (saving money), not on who does it.

الفاعل (الشخص الذي سيضع الدخل جانِبًا) غير مهم أو غير معروف. التركيز على الفعل نفسه (الدخار المال)، وليس على من يقوم به.

The researchers had had the photos digitally altered to make the people in them look older.

The focus is on the photos and the result of the action (being altered), not on the person who did it.

التركيز على الصور ونتيجة الفعل (أي أنها تم تعديلها)، وليس على الشخص الذي قام بذلك.

Those participants who were shown the photos of themselves

The agent is either unknown or not important.

الفاعل إما غير معروف أو غير مهم.

Match sentences 1–6 from Exercise 3 with reasons for using the Passive a–f. **SB 4 P 32**

6. The lunch would be made as salty as possible

a . We are more interested in the action than who does it.

نحن مهتمون بالفعل أكثر من اهتمامنا بمن قام به

5. Our decision-making ability can be dramatically improved by recognising when we may be falling prey to this fallacy.

b . The agent is unknown, irrelevant or so obvious we don't need to express it.

الفاعل إما غير معروف، أو غير مهم، أو واضح جدًا لدرجة أننا لا نحتاج إلى ذكره

4. Nothing can be done about it.

c . We want to avoid personal responsibility or blame.

نريد أن نتجنب تحمّل المسؤولية الشخصية أو اللوم

2. A fallacy is an idea that is often believed to be true

d . We want to sound more objective or talk about general opinions.

نريد أن نبدو أكثر حيادية أو نتحدث عن آراء عامة

3. Having been told the cake had required a significant investment of time and money seemed to make people much more likely to eat ⁷ it (the cake) all

e . We often put information that we know about at the beginning of a sentence and new information at the end of it.

غالبًا ما نضع المعلومات التي نعرفها في بداية الجملة، والمعلومات الجديدة في نهايتها

1. Is it more economical to go to a cheaper supermarket if a taxi there and back needs to be included in the cost?

f . It is better not to start a sentence with a long complex subject.

من الأفضل عدم بدء الجملة بفاعل طويل ومعقد

Answers a. 6 b. 5 c. 4 d. 2 e. 3 f. 1

PRONUNCIATION

Listen to six sentences and write down how many words you hear in each sentence (contractions such as **I've count as two words**). What do you notice about the pronunciation of the verb **to be**? Listen again and repeat.

SB 5 P 32

1. The economy has been affected by the downturn. **8 words**
2. Every day, we're exposed to thousands of advertising messages. **10 words**
3. Slowly, the business is being built up. **7 words**
4. The final prices will be decided later. **7 words**
5. Customers are signed up on the spot. **7 words**
6. The marketing plan had been decided much earlier. **8 words**

The sounds in **to be** are either shortened or contracted in regular speech.

Complete a text about Economics with the **Passive form of the verbs** in brackets in the correct tense.

SB 6 P 32

VERSATILE CAREER OPTIONS

خيارات مهنية متعددة الجوانب / متنوعة

Economics is about much more than money and the skills that can 1-----
علم الاقتصاد لا يقتصر فقط على المال، بل يتعداه بكثير، إذ يمكن تنمية مهارات متعددة
(**develop**) from studying it, like an analytical mind and a strong economic awareness
من خلال دراسته، مثل التفكير التحليلي والإدراك الاقتصادي العميق
of the world, may 2----- (**transfer**) to numerous industries. During the
العالم، وهي مهارات قابلة للنقل إلى العديد من الصناعات. خلال
course, you 3----- (**require**) to employ critical thinking skills (for example
الدراسة، يُطلب منك توظيف مهارات التفكير النقدي
interpretation, evaluation, inference, problem solving and decision making) so be
مثل التفسير، والتقييم، والاستنتاج، وحل المشكلات، واتخاذ القرار، لذا كن
prepared for a lot of challenges, but it is worth the effort. It 4----- (**find**) that
مستعدًا للعديد من التحديات — ولكن الجهد يستحق العناء. وقد تبين أن
Economics graduates earn more than any other graduates, apart from those who
خريجي الاقتصاد يحققون دخلاً أعلى من أي خريجين آخرين، باستثناء
5----- (**award**) a medical degree. After having completed their studies, they
الحاصلين على شهادة طبية. وبعد الانتهاء من دراستهم،
may 6----- (**employ**) in business, industry, education or the civil service.
يمكن توظيفهم في مجالات الأعمال، أو الصناعة، أو التعليم، أو الخدمة المدنية.
Economists 7----- (**often / perceive**) as game-changers in many
غالبًا ما يُنظر إلى الاقتصاديين على أنهم صانعو تغيير في العديد من
industries, which makes the job pretty exciting, contrary to popular belief.
الصناعات، وهو ما يجعل هذه الوظيفة مثيرة للغاية، عكس ما يعتقد الكثيرون.

Answers : 1. be developed 2. be transferred 3. are required 4. has been found
5. are awarded 6. be employed 7. are often perceived

WATCH OUT!

In passive sentences where the verbs have two objects

either object can come at the beginning. We usually put the 'new' information at the end.

في الجمل المبنية للمجهول التي تحتوي أفعالها على مفعولين، يمكن أن يأتي أي منهما في بداية الجملة. وعادةً ما نضع المعلومات الجديدة في النهاية.

(e.g., give, show, tell, lend, promise, buy, etc.)

1. Behavioural Economics is well worth studying.

- a. Good decisions are made in all areas of life when people use it.
- b. It is used for making good decisions in all areas of life.

2. A new role is being created in my department.

- a. Sameer will probably be given the job.
- b. The job will probably be given to Sameer.

3. My brother is an economist.

- a. He has just been awarded a promotion.
- b. A promotion has just been awarded to him.

4. Despite the promotion, he was not entirely happy.

- a. A bigger pay rise had been promised to him.
- b. He had been promised a bigger pay rise.

Answers 1. b 2. b 3. a 4. b

Rewrite the sentences using the Passive where appropriate.

In pairs, discuss and explain your choices.

- 1. The fact that he had already spent good money on the ticket convinced him to stay.

حقيقة أنه كان قد أنفق مالا كثيرا على التذكرة اقتنعه بالبقاء

- 2. An unknown person had added too much salt to the food.

أضاف شخص مجهول كمية زائدة من الملح إلى الطعام

- 3. People are hardly ever aware of their unconscious biases.

????????????????????

- 4. People believe that animals never fall into the trap of the sunk-cost fallacy, only humans.

نادرا ما يكون الناس على دراية بتحيزاتهم اللاواعية

- 5. I made a terrible mistake.

يعتقد الناس أن الحيوانات لا تقع أبدا في فخ مغالطة التكاليف الغارقة، بل البشر فقط

- 6. A cost-benefit analysis is more complex than a list of pros and cons. ??????????????????????

ارتكبت خطأ فادحا

تحليل التكلفة والفائدة أكثر تعقيدا من مجرد قائمة بالإيجابيات والسلبيات

Answers

- 1. Good money had already been spent on the ticket which convinced him to stay.
- 2. Too much salt had been added to the food.
- 3. Not possible in the passive as there is no main verb.
- 4. It is believed that animals never fall into the trap of the sunk-cost fallacy, only humans.
- 5. A terrible mistake was made.
- 6. Not possible in the passive as there is no main verb.

Choose the best options to complete the text.

SB 9 P 33

Economics. Why bother?

الاقتصاد... لماذا نهتم به؟

You may think that the only time 1you use economics / economics is used is when you're trying to decide which pair of jeans you can afford, or when you're saving for a special holiday. However, 2at least a basic knowledge of economics is required / you require at least a basic knowledge of economics for many areas of our lives, not just financial decisions. 3It is often said / People often say that in economics the majority is always wrong. Through studying economics 4people teach us / we are taught how to make better decisions than we might otherwise. 5Our unconscious biases and tendencies have to be taken into account / We have to take our unconscious biases and tendencies into account, and it's difficult to do that if 6no one has ever made us aware of them / we have never been made aware of them. The transferable skills which 7teachers teach us / we are taught in Economics make it a great foundation for many careers.

قد تظن أن الوقت الوحيد الذي تستخدم فيه علم الاقتصاد هو عندما تحاول أن تقرر أي بنطال جينز يمكنك تحمله، أو عندما تدخر لقضاء عطلة خاصة. ومع ذلك، فإن الحد الأدنى من المعرفة بعلم الاقتصاد مطلوب في العديد من جوانب حياتنا، وليس فقط في القرارات المالية. يُقال كثيرًا إن الأغلبية دائمًا ما تكون في علم الاقتصاد. مخطئة ومن خلال دراسة الاقتصاد، نتعلم كيف نتخذ أفضل قرارات مما قد نفعل في العادة. يجب على تحيزاتنا ونزعاتنا اللاواعية، أن تأخذ في الحسبان أن تأخذ في الحسبان، ومن الصعب القيام بذلك إذا لم يتم تنبيهنا لها من قبل. المهارات القابلة للنقل التي نتعلمها في مادة الاقتصاد تجعل منها أساسًا رائعًا للعديد من المهن

ANSWERS

1. economics is used
2. at least a basic knowledge of economics is required
3. It is often said
4. we are taught
5. We have to take our unconscious biases and tendencies into account,
6. we have never been made aware of them.
7. we are taught

SPEAKING

Discuss the questions.

SB 10 P 33

1. Do you agree that everyone should be taught basic economics? Say why.

Yes, everyone should learn basic economics because it helps people make better financial decisions, understand how the world works, and become more informed citizens

نعم، يجب أن يتعلم الجميع أساسيات علم الاقتصاد لأنه يساعد الناس على اتخاذ قرارات مالية أفضل، وفهم كيفية عمل العالم، وأن يكونوا مواطنين أكثر وعياً.

2. What transferable skills do you think could be learnt from other academic subjects, e.g. History?

ما المهارات القابلة للنقل التي تعتقد أنه يمكن تعلمها من مواد أكاديمية أخرى، مثل التاريخ؟

From subjects like History, students can learn transferable skills such as:

من مواد مثل التاريخ، يمكن للطلاب تعلم مهارات قابلة للنقل مثل:

Critical thinking

التفكير النقدي

Research and analysis

البحث والتحليل

Argumentation and writing

بناء الحجج والكتابة

Understanding cause and effect

فهم الأسباب والنتائج

Awareness of different perspectives

الوعي بوجهات النظر المختلفة

These skills are useful in many careers, not just in history-related fields.

وهذه المهارات مفيدة في العديد من الوظائف، وليس فقط في المجالات المتعلقة بالتاريخ.

Answers Students' own answers

GRAMMAR

1. Find and correct one mistake in each sentence.

AB 1 P 25

1. Leeds Corn Exchange **built** in 1863. **was built**

تم بناء سوق الحبوب في ليدز عام 1863

2. It is a grade 1 listed building which means it **cannot altered** without permission.

إنه مبنى مُدرج من الدرجة الأولى، مما يعني أنه لا يمكن تعديله دون الحصول على إذن

3. In Victorian times, **corn traded** there.

في العصر الفيكتوري، كانت الحبوب تُتاجر هناك

4. Recently, it **been refurbished** and is now home to many independent shops and designers.

مؤخرًا، تم تجديده وأصبح الآن موطنًا للعديد من المتاجر والمصممين المستقلين

5. The interior of the building **considered** to be one of the finest of its kind in the country.

يُعتبر التصميم الداخلي للمبنى من أروع ما يوجد من نوعه في البلاد

Answers : 2. cannot be altered 3. was traded 4. it has been refurbished 5. is considered

2. Rewrite the sentences using the Passive.

AB 2+3 P 25

3. Match reasons for using the Passive a-f with sentences 1-6 from Exercise 2.

1. We will prosecute all shoplifters.

All shoplifters will be prosecuted.

d. We want to avoid personal responsibility or blame.

نريد أن نتجنب تحمّل المسؤولية الشخصية أو اللوم

2. Reading a review has convinced 82 percent of consumers to make a purchase.

82 percent -----

b. There is a tendency to put the new or most interesting information at the end of the sentence.

هناك ميل لوضع المعلومات الجديدة أو الأكثر إثارة في نهاية الجملة

3. The manager sacked the shop assistant.

The shop assistant -----

c. It is obvious who carried out the action.

من الواضح من الذي قام بالفعل

4. Genuine individual online reviews of products influence over 93 percent of consumers.

Over -----

f. There is a tendency not to start a sentence with a long complex subject.

هناك ميل لعدم بدء الجملة بفاعل طويل ومعقد

5. People think that shopping will always be a social experience.

It -----

a. We want to sound more objective or talk about general opinions.

نرغب في أن نبدو أكثر حيادية أو أن نتحدث عن آراء عامة

6. Someone didn't wash the dishes last night.

The dishes -----

e. We are more interested in the action (e.g. a process) than who does it.

نحن مهتمون بالفعل (مثل عملية ما) أكثر من اهتمامنا بمن قام به

Answers

2. of consumers have been convinced to make a purchase after reading the review

3. was sacked (by the manager)

4. 93 percent of consumers are influenced by genuine individual online reviews of products

5. is thought that shopping will always be a social experience

6. were not washed last night

Answers : a. 5 b. 2 c. 3 d. 1 e. 6 f. 4

4. Choose the best continuation for each sentence.

AB 4 P 25

1. My sister makes customised jeans.

أختي تصنع بناطيل جينز مخصصة

- They are sold by her online.
- She sells them online.

2. Leeds is a popular shopping destination.

ليدز وجهة شهيرة للتسوق

- It was visited by over three million people last year.
- Over three million people visited it last year.

3. This jumper has shrunk.

هذا القميص انكمش

- Did you read the washing instructions?
- Were the washing instructions read by you?

4. Maha is an excellent salesperson.

مها بائعة ممتازة

- More is sold by her than anyone else on the team.
- She sells more than anyone else on the team.

5. Oxford Street is a famous shopping street in London.

شارع أكسفورد هو شارع تسوق مشهور في لندن

- The street was originally built by the Romans.
- The Romans originally built the street.

6. Oxford Street is heavily polluted by traffic.

شارع أكسفورد ملوث بشدة بسبب حركة المرور

- They are therefore considering pedestrianisation.
- Pedestrianisation is therefore being considered.

Answers : 1. b 2. a 3. a 4. b 5. a 6. b

5- Complete the sentences with the correct forms of the verbs in brackets. AB 5 P 26

1. It is often difficult to see (see) the outside world when you're in a shopping mall.

غالبًا ما يكون من الصعب رؤية العالم الخارجي عندما تكون في مركز تسوق

2. This is because they ----- (design) to make people lose track of time.

ويعود ذلك إلى أنها صُممت لجعل الناس يفقدون الإحساس بالوقت

3. For the same reason, it is unusual ----- (come across) a clock.

وللسبب نفسه، من غير المعتاد أن تصادف ساعة

4. This deliberate confusion of time and space ----- (know) as hyperreality.

يُعرف هذا التشويش المتعمد للزمن والمكان باسم الواقع الفائق. (hyperreality)

5. The confusion ----- (occur) when you stop looking for a specific item and start shopping in general.

يحدث هذا الارتباك عندما تتوقف عن البحث عن غرض معين وتبدأ في التسوق بشكل عام

6. The store Dayton's in the first shopping mall ----- (name) after the family that owned the mall.

تم تسمية متجر "دايتونز" في أول مركز تسوق على اسم العائلة التي كانت تملك المركز

7. Unfortunately, it ----- (say) that the effect was not intentional.

ولسوء الحظ، يُقال إن هذا التأثير لم يكن مقصودًا

8. Designers of early shopping malls simply wanted shopping to ----- (experience) as a social event.

كان مصممو مراكز التسوق الأولى يريدون ببساطة أن تكون تجربة التسوق حدثًا اجتماعيًا

Answers

2- 've / have been designed / are designed 3- to come across

4- is known 5- occurs 6- was named 7- is said 8- be experienced

6. Rewrite the Passive sentences using a different subject.

AB 6 P 26

1. A lot of gift vouchers were given to me for my birthday.

I was given a lot of gift vouchers for my birthday.

2- All employees will be offered a discount.

3. I am owed a refund.

4. I have been shown the plans for the new shopping mall.

5. She had been given a shopping basket.

6. All the customers were given a freebie.

Answers

2. A discount will be offered to all employees.

3. A refund is owed to me.

4. The plans for the new shopping mall have been shown to me.

5. A shopping basket had been given to her.

6. A freebie was given to all the customers.

7. Complete the text with the most appropriate phrases from the box.

AB 7 P 26

There are six extra phrases.

certain companies launched it

to be stopped in

has been ordered

to stop

has ordered

will be delivered

have been being used

will be ironed out

have been using

will deliver

it was first launched

will iron out

Why voice shopping may not be **the next big thing** after all

لماذا قد لا يكون التسوق الصوتي هو "الشيء الكبير التالي" بعد كل شيء

When ¹it was first launched, it seemed as if voice shopping might be the next big

عندما تم إطلاقه لأول مرة، بدا وكأن التسوق الصوتي قد يكون الشيء الكبير القادم.

thing. Let's say you notice that your printer is getting low on ink. There's no longer

نقل مثلًا أنك لاحظت أن الطابعة لديك بدأت تنفد من الحبر. لم يعد هناك

any need ²----- what you were doing and go online to buy it.

حاجة للتوقف عما كنت تفعله والدخول إلى الإنترنت لشراء الحبر.

Just say, 'buy printer ink,' and it ³----- the very next day.

فقط قل: "اشترِ حبرًا للطابعة"، وسيتم توصيله في اليوم التالي.

And yet, only a tiny percentage of consumers ⁴----- voice

ومع ذلك، فإن نسبة صغيرة جدًا من المستهلكين يستخدمون التسوق الصوتي.

shopping. One reason may be the high percentage of miscommunications. Unless the

قد يكون أحد الأسباب هو النسبة العالية من سوء الفهم أو الأخطاء في الأوامر الصوتية. إلا إذا

transaction is extremely simple, or it's an item which ⁵-----

كانت المعاملة بسيطة للغاية، أو كان المنتج قد تم طلبه سابقًا،

before, there's a very real risk that a completely wrong item will turn up on your

فهنالك احتمال حقيقي أن يصل منتج مختلف تماماً إلى

doorstep. It may be that as the technology develops, these glitches 6-----, باب منزلك. قد يتم حل هذه المشكلات (الاطءاء) مع تطور التكنولوجيا،
but for now, it's simply not taking off as a trend.

ولكن في الوقت الحالي، لم ينتشر التسوق الصوتي كاتجاه فعلي بعد

Answers :

2. to stop 3. will be delivered 4. have been using 5. has been ordered 6. will be ironed out

8. Write a paragraph about your favourite shop.

AB 8 P 26

Use a mixture of the Active and the Passive.

My favourite shop is a small bookstore near my house. It was opened five years ago by a local author. The shop sells a wide range of books, from classic novels to new releases. Events are often held there, like book signings and reading sessions. The staff are always willing to help and recommend great titles. Recently, a cozy reading corner was added, and now I spend hours there whenever I visit.

متجري المفضل هو مكتبة صغيرة بالقرب من منزلي. تم افتتاحها قبل خمس سنوات على يد كاتب محلي. تبيع المكتبة مجموعة واسعة من الكتب، من الروايات الكلاسيكية إلى الإصدارات الجديدة. تُقام هناك فعاليات بشكل منتظم، مثل حفلات توقيع الكتب وجلسات القراءة. الموظفون دائماً على استعداد للمساعدة ويقترحون كتباً رائعة. ومؤخراً، تمت إضافة زاوية قراءة مريحة، وأصبحت أفضي ساعات هناك كلما زرت المكان.

Answers : Students' own answers

Writing and vocabulary

SB P 35

A for –and-against essay

مقال رأي (مع أو ضد)

Buying Local : Good or Bad ?

There is a growing movement towards buying local. What are the reasons for this, and what possible disadvantages might there be?

يوجد توجه متزايد نحو الشراء من المتاجر المحلية. ما الأسباب وراء ذلك، وما العيوب المحتملة لهذا التوجه؟

In recent years, there has been a move away from stocking up on essentials at mega supermarkets towards buying more frequently from local retailers. In my opinion, there are several excellent reasons for this trend, but also a number of pitfalls to buying local.

في السنوات الأخيرة، بدأ الناس يبتعدون عن تخزين الأساسيات من المتاجر الكبرى

ويتجهون بدلاً من ذلك إلى الشراء بشكل أكثر تكراراً من المتاجر المحلية. في رأيي، يوجد

عدة أسباب وجيهة لهذا الاتجاه، ولكن هناك أيضاً عدد من السلبيات المرتبطة بالشراء المحلي.

Perhaps the most important rationale for buying local goods is the growing awareness of climate change, and the obvious issues related to goods being flown in from the other side of

ربما يكون السبب الأهم لشراء المنتجات المحلية هو تزايد الوعي

بتغير المناخ، والمشكلات الواضحة المتعلقة بنقل البضائع جواً من الجانب الآخر من

the world. In addition, more and more people are perturbed about products having been manufactured under terrible working conditions. Cheaper though the items may be, worries

العالم. بالإضافة إلى ذلك، يشعر عدد متزايد من الناس بالقلق حيال المنتجات التي تم

about modern slavery often negate any discount.

تصنيعها في ظروف عمل سيئة للغاية. وعلى الرغم من أن هذه المنتجات قد تكون أرخص، فإن المخاوف

المتعلقة بالعبودية الحديثة غالباً ما تلغي أي خصم في السعر

Another benefit of buying local is that such shops frequently offer fresher foodstuffs, and فائدة أخرى للشراء من المتاجر المحلية هي أن هذه المتاجر غالبًا ما تقدم مواد غذائية طازجة أكثر، **display their wares** for the customer to choose from. It is also quite easy to get in contact وتعرض بضائعها ليختار منها الزبون بنفسه. ومن السهل أيضًا التواصل with the owner and ask them to **carry the products** you need. مع صاحب المتجر وطلب توفير المنتجات التي تحتاجها.

Last but not least, there is the positive aspect of time one saves when shopping locally – you وأخيرًا، وليس آخرًا، هناك الجانب الإيجابي المتعلق بالوقت الذي يتم توفيره عند التسوق محليًا – do not need to spend the whole day in a shopping centre; instead you are able to devote some فلا حاجة لقضاء اليوم بأكمله في مركز تجاري؛ بل يمكنك تخصيص جزء of it to your family and friends. من ذلك الوقت لعائلتك وأصدقائك.

In spite of these benefits, it should be recognised that there are some clear drawbacks to وعلى الرغم من هذه الفوائد، يجب الاعتراف بوجود بعض السلبيات الواضحة shopping locally. Price is definitely an issue; although shopping in big supermarkets is time للتسوق من المتاجر المحلية. فالسعر يُعدّ بالتأكيد من بين هذه العيوب؛ فعلى الرغم من أن التسوق في المتاجر الكبرى consuming and definitely not eco-friendly, convenience stores are always more expensive so يستهلك وقتًا طويلاً وقد لا يكون صديقًا للبيئة، إلا أن المتاجر الصغيرة دائمًا ما تكون أغلى ثمنًا، لذلك many people economise by **buying in bulk** from chain stores and prefer to **shop around for** يلجأ كثير من الناس إلى التوفير عن طريق الشراء بكميات كبيرة من المتاجر الكبرى، ويفضلون المقارنة بين الأسعار **the best deals**. للحصول على أفضل الصفقات

There is also likely to be much less choice available in local shops. Many people enjoy من المرجح أيضًا أن يكون هناك تنوع أقل بكثير في المتاجر المحلية. إذ يستمتع كثير من الناس spending hours **mooching around the shops** in a big shopping centre – whether we like it or بقضاء ساعات في التجول داخل المتاجر في مراكز التسوق الكبيرة – سواء أعجبنا ذلك أم not, it has become part of our culture. It is somewhat harder to **go on a shopping spree** if لا، فقد أصبح هذا جزءًا من ثقافتنا. ومن الصعب نوعًا ما القيام بجولة تسوق ممتعة there is only one local clothes boutique. إذا كان هناك بوتيك محلي واحد فقط للملاب

In conclusion, while there are undoubtedly some downsides to buying locally, no one wants وفي الختام، وعلى الرغم من وجود بعض السلبيات الواضحة للشراء المحلي، إلا أنه لا أحد يرغب bricks-and-mortar shops to disappear and to be forced into a situation where they are unable في اختفاء المتاجر الفعلية، أو أن يجد نفسه مضطرًا للتخلي to **run errands** in their neighbourhood. I would argue that the potential benefits for our local عن قضاء حاجاته اليومية داخل الحي الذي يعيش فيه. وأرى أن الفوائد المحتملة للاقتصاد المحلي، economy and for the world as a whole clearly cancel out any disadvantages. وللعالم بأسره، تفوق بشكل واضح أية عيوب قد تكون موجودة.

1. Read the essay about buying local and make a list of reasons the author mentions for and against buying local. **SB 1 P 34**

اقرأ المقال عن الشراء المحلي، ثم اكتب قائمة بالأسباب التي يذكرها الكاتب مع وضد الشراء المحلي

Suggested answers :

For : climate change, goods produced in bad working conditions, local economy, risk of losing local shops, possibility of fresher goods, saving time

مع الشراء المحلي : تغيّر المناخ، السلع التي تُنتج في ظروف عمل سيئة، الاقتصاد المحلي، خطر فقدان المتاجر المحلية، إمكانية الحصول على سلع أكثر طراوة، توفير الوقت

Against : more expensive, less choice available

ضد الشراء المحلي : أعلى سعرًا، وتوفّر خيارات أقل

Collocations	Arabic
shop around for the best deal	ابحث عن أفضل صفقة
buy in bulk	اشتر بكميات كبيرة
run a few errands	قم ببعض المشاوير
stock up on essentials	خزن الأساسيات
mooch around the shops	تجول في المتاجر دون هدف
go on a shopping spree	انطلق في جولة تسوق جنونية
display someone's wares	عرض بضاعة شخص ما
carry the products	يوفر المنتجات

2. Complete the collocations in the sentences with the vocabulary from the box. **SB 2 P 34**

buy – carry – display – go on – mooch around – run – shop around – stock up

- You can usually find a good price if you ----- for the best deal.
عادةً ما يمكنك العثور على سعر جيد إذا تسوّقتَ وقارنت الأسعار للحصول على أفضل صفقة
- It's much cheaper to ----- in bulk if you have a place to put it.
من الأرخص بكثير أن تشتري كميات كبيرة إذا كان لديك مكان لوضعها
- I need to ----- a few errands this morning, but we can meet later.
أحتاج إلى إنهاء بعض المشاوير هذا الصباح، لكن يمكننا أن نلتقي لاحقًا
- I usually do a big shop at the supermarket, but then ----- on essentials locally.
عادةً ما أقوم بشراء كميات كبيرة من السوبرماركت، لكنني لاحقًا أأخذ الحاجات الأساسية محليًا
- When I'm bored, I like to ----- the shops, even if I have no money.
عندما أشعر بالملل، أحب أن أتجول بدون هدف في المحلات، حتى لو لم يكن لدي مال
- Just because it's pay day, you shouldn't ----- a shopping spree and spend it all.
لمجرد أنه يوم الدفع، لا ينبغي عليك أن تنطلق في نوبة تسوق وتنفق كل ما لديك
- I love to walk around the souk and look at how the salespeople ----- their wares.
أحب التجول في السوق ورؤية كيف يقوم الباعة بعرض بضاعتهم
- It's a huge department store, so it should definitely ----- the products you're looking for.
إنه متجر كبير، لذلك من المؤكد أنه يوفر المنتجات التي تبحث عنها

Answers : 1. shop around 2. buy 3. Run 4. stock up 5. mooch around 6. go on 7. display 8. carry

3. Look at this alternative introduction to the essay in Exercise 1.

SB 3 P 34

Which introduction is better? Say why.

انظر إلى المقدمة البديلة للمقال في التمرين 1- أي مقدمة أفضل؟ ولماذا؟

In recent years, there has been a growing movement towards buying local. People are starting to see that this is more beneficial for the environment, and for the local economy.

في السنوات الأخيرة، ظهرت حركة متزايدة نحو الشراء المحلي. بدأ الناس يدركون أن ذلك أكثر فائدة للبيئة وللإقتصاد المحلي

Suggested answer :

1. The introduction in the essay is better as it gives the writer's opinion about the topic.

المقدمة في المقال أفضل لأنها تُعطي رأي الكاتب حول الموضوع

2. The second introduction is better because it is clearer and more focused. It introduces the topic directly and explains why buying local is important.

المقدمة الثانية أفضل لأنها أوضح وأكثر تركيزاً. إنها تُقدّم الموضوع بشكل مباشر وتشرح لماذا الشراء المحلي مهم

Active Writing – Paraphrasing :

الكتابة الفعالة : إعادة الصياغة

It is important to use **paraphrasing** in order to avoid repetition, which may cause the reader to lose interest in your writing. It helps the reader to follow the way in which your ideas are linked through the text. Some common ways of paraphrasing are:

من المهم استخدام إعادة الصياغة لتجنب التكرار، الذي قد يؤدي إلى فقدان القارئ اهتمامه بما تكتب. كما أنها تساعد القارئ على تتبع الترابط بين أفكارك عبر النص. ومن الطرق الشائعة لإعادة الصياغة:

1. using synonyms,

استخدام المرادفات،

2. changing the form of words, e.g., from verbs to nouns or adjectives, or vice versa,

تغيير شكل الكلمة، مثل تحويل الأفعال إلى أسماء أو صفات، أو العكس،

3. changing from active to passive, or vice versa,

التحويل من المبني للمعلوم إلى المبني للمجهول، أو العكس،

4. changing the grammatical structure.

تغيير البنية النحوية للجملة.

Note that successful paraphrasing requires the use of multiple techniques each time.

لاحظ أن إعادة الصياغة الناجحة تتطلب استخدام عدة تقنيات في كل مرة.

Study Active Writing.

SB 4 P 34

Then find examples of ways in which extracts 2–5 are paraphrased in the essay in Exercise 1.

1. There is a growing movement towards buying local.

In recent years, there has been a move away from stocking up on essentials at mega supermarkets.

2. disadvantages

pitfalls / drawbacks / downsides

3. reason

rationale

4. a growing number of people are concerned about

more and more people are perturbed about

5. I would argue that

in my opinion

Examples	Paraphrasing
a growing movement towards حركة متزايدة نحو	a move away from الابتعاد عن
disadvantages عيوب / سلبيات	pitfalls / drawbacks / downsides العثرات / العيوب / السلبيات
reason سبب	rationale المبرر / الأساس المنطقي
a growing number of عدد متزايد من	more and more المزيد والمزيد / بشكل متزايد
concerned about قلق بشأن / مهتم بـ	perturbed about منزعج بشأن / قلق بشأن
I would argue that أود أن أجادل بأن / أعتقد أن	in my opinion في رأبي

Critical Thinking

Read the essay question and make a list of arguments for and against it. SB 5 P 34

Increasingly , people see shopping not as a necessity but as a leisure activity.

يرى الناس بشكل متزايد أن التسوق لم يعد مجرد ضرورة، بل أصبح نشاطاً ترفيهياً.

Is this a positive thing? Discuss the arguments of both sides and give your opinion.

هل يُعدّ هذا أمراً إيجابياً؟ ناقش حجج كلا الجانبين وعبّر عن رأيك.

Some people think shopping as a leisure activity is good because it supports the economy and can be fun. Others say it encourages overspending and consumerism. In my opinion, it's fine in moderation, but people should shop wisely.

يعتقد بعض الناس أن التسوق كنشاط ترفيهي أمر جيد لأنه يدعم الاقتصاد ويمكن أن يكون ممتعاً. بينما يقول آخرون إنه يشجع على الإنفاق المفرط والاستهلاك. في رأبي، هو أمر جيد إذا تم باعتدال، لكن يجب على الناس أن يتسوقوا بحكمة

Write your essay. Use your ideas from Exercise 5 and remember to paraphrase.

Is Shopping for Fun a Good Trend?

هل التسوق من أجل الترفيه أمر إيجابي؟

مقترح

In recent years, more and more people have started to see shopping not as a basic need, but as a way to enjoy their free time. Some think this is a good development, while others believe it has negative effects.

في السنوات الأخيرة، بدأ عدد متزايد من الناس ينظرون إلى التسوق ليس كحاجة أساسية، بل كوسيلة للاستمتاع بوقت الفراغ. بعضهم يرى أن هذا تطوّر إيجابي، بينما يعتقد آخرون أن له آثارًا سلبية.

On one hand, treating shopping as a leisure activity can help people relax and escape from their busy routines. Malls and shops have become social spaces where families and friends spend time together. It also supports the economy, as more shopping means more sales and more jobs.

من جهة، اعتبار التسوق نشاطًا ترفيهيًا يمكن أن يساعد الناس على الاسترخاء والهروب من روتينهم المزدحم. لقد أصبحت المجمّعات التجارية والمتاجر أماكن اجتماعية يقضي فيها الأصدقاء والعائلات وقتًا ممتعًا. كما أن ذلك يُفيد الاقتصاد، فزيادة التسوق تعني مزيدًا من المبيعات وفرص العمل.

On the other hand, turning shopping into a hobby may lead to unnecessary spending. People might buy things they do not need, which can cause financial problems. It also increases waste and harms the environment. In some cases, shopping can become an addiction, affecting people's mental health and relationships.

ومن جهة أخرى، قد يؤدي تحويل التسوق إلى هواية إلى إنفاق غير ضروري. قد يشتري الناس أشياء لا يحتاجونها، مما يسبب لهم مشاكل مالية. كما أن ذلك يزيد من النفايات ويضرّ بالبيئة. وفي بعض الحالات، قد يتحوّل التسوق إلى إدمان، مما يؤثر على الصحة النفسية والعلاقات الاجتماعية.

In conclusion, while shopping for fun can be enjoyable and good for the economy, it is important to do it in moderation. In my opinion, shopping is fine as entertainment, as long as people are careful with their money and choices.

في الختام، ورغم أن التسوق من أجل الترفيه قد يكون ممتعًا ومفيدًا للاقتصاد، إلا أنه من المهم ممارسته باعتدال. ومن وجهة نظري، لا بأس في اعتبار التسوق وسيلة ترفيه، طالما أن الشخص يراعي نفقاته ويحسن اختيار ما يشتريه.

1. Complete the collocations in the sentences.

AB 1 P 26

- The shops need to keep coming up with new **sales g** ----- to encourage people to go in.
تحتاج المتاجر إلى الاستمرار في ابتكار جيَل تسويقية جديدة لتشجيع الناس على الدخول.
- I have to return this jacket. It was an **i** ----- **buy** when I was browsing online last week and I can't afford it.
عليّ أن أعيد هذه السترة. لقد كانت عملية شراء اندفاعية عندما كنت أتصفح الإنترنت الأسبوع الماضي، ولا أستطيع تحمّل ثمنها.
- The company's **profit m** ----- are low this year, so they will be hoping for better sales next year.
هامش الربح للشركة منخفض هذا العام، لذا سيأملون في مبيعات أفضل في العام القادم.
- When someone wins a large amount of money, they usually go on a **shopping s** ----- and splash out on things they've always dreamed about.
عندما يفوز شخص بمبلغ كبير من المال، فإنه عادةً ما يذهب في نوبة تسوّق ويُسرف في شراء أشياء طالما حلم بها.
- You would imagine that in a recession, the sale of **luxury g** ----- would be the first to suffer, but that is not always the case.
قد تتخيّل أنه في حالة الركود الاقتصادي ستكون مبيعات السلع الفاخرة أول ما يتأثر، لكن هذا ليس دائمًا صحيحًا.
- It took a lot of creative meetings before we came up with a new **business c** ----- for a chain of bakeries.
استغرق الأمر العديد من الاجتماعات الإبداعية قبل أن نتوصل إلى مفهوم تجاري جديد لسلسلة من المخابز.

Answers : 1. gimmicks 2. impulse 3. margins 4. spree 5. goods 6. concept

2. Rewrite each sentence in two ways using the Passive.

AB 2 P 26

1. They lent us the money to develop the website.

هم أقرضونا المال لتطوير الموقع الإلكتروني

We -----
The money -----

2. The accountants will give their reports to the board next week.

سيقدّم المحاسبون تقاريرهم إلى مجلس الإدارة الأسبوع القادم

The board -----
The reports -----

3. The bank had sent thousands of clients warnings about the new scams.

كان البنك قد أرسل لآلاف العملاء تحذيرات بشأن عمليات الاحتيال الجديدة

Thousands of clients -----
Warnings -----

4. Some customers have owed her significant amounts of money for a long time.

بعض الزبائن مدينون لها بمبالغ كبيرة من المال لفترة طويلة

She -----
Significant amounts of money -----

Answers :

- We were lent the money to develop the website.
The money was lent to us to develop the website.
- The board will be given the reports by the accountants next week.
The reports will be given to the board by the accountants next week.
- Thousands of clients had been sent warnings about the new scams by the bank.
Warnings had been sent to thousands of clients about the new scams by the bank.
- She has been owed significant amounts of money by some customers for a long time.
Significant amounts of money have been owed to her by some customers for a long time.

USE OF ENGLISH

3. Complete the second sentence using the word in bold so that it means the same as the first one. Use no more than six words, including the word given. AB 3 P 26

1. Managers need to implement the recent health and safety regulations before the end of March. **HAVE**
The recent health and safety regulations ----- by 31st March.

يجب تنفيذ لوائح الصحة والسلامة الحديثة قبل 31 مارس

2. If you buy a lot of things at once, you can often save money. **BULK**
It can be a good idea ----- want to save money.

قد يكون من الجيد الشراء بكميات كبيرة إذا أردت توفير المال

3. Are they giving us a choice about how we want to pay? **GIVEN**
Are ----- about how we want to pay?

هل يُعطى لنا خيار حول كيفية الدفع؟

4. Some children help their parents out by doing a few things for them. **RUN**
It is helpful for some parents when their ----- .

يكون مفيداً لبعض الآباء عندما يقوم أطفالهم ببعض المهمات لهم

5. The company sold us insurance after we had booked tickets. **BOOKING**
After ----- by the company.

بعد حجز التذاكر، قامت الشركة ببيع التأمين لنا

Answers :

1. The recent health and safety regulations **have to be implemented by 31st March.**
2. It can be a good idea **to buy in bulk if you want to save money**
3. Are **we being given a choice about how to pay?**
4. It is helpful for some parents when their **children run errands for them**
5. After **booking tickets, insurance was sold to us by the company**

Reading

On the hunt for customers

AB P 27

في البحث عن العملاء

From precious metals to fabrics to spices, the activities of buying and selling are centuries old.

من المعادن الثمينة إلى الأقمشة والتوابل، فإن أنشطة البيع والشراء تعود إلى قرون مضت.

All that is required is a product or service which someone else wants and will pay for. This is

كل ما هو مطلوب هو منتج أو خدمة يرغب بها شخص آخر ومستعد لدفع ثمنها. هذا

quite straightforward, but in the modern world where companies must compete with each other

أمر بسيط إلى حد ما، ولكن في العالم الحديث، حيث يتعين على الشركات أن تتنافس فيما بينها

in order to attract customers and secure sales, advertising has evolved into a multibillion-pound

لجذب العملاء وضمان المبيعات، تطور الإعلان ليصبح صناعة عالمية تقدر بمليارات الجنيهات

global industry.

1. What is required for a business to succeed in selling a product?

- a) A government license
- b) A product or service that someone wants and will pay for
- c) A celebrity endorsement
- d) A website

2. Why has advertising evolved into a global industry?

- a) Companies need to compete to attract customers
- b) It is required by law
- c) Social media is free
- d) People stopped buying products

For most of the 20th century, traditional advertising was featured on terrestrial television and radio, or on billboards, or in the print media. Over time, companies developed a kind of *targeted advertising* which meant that their adverts were aimed at the interests and preferences of a specific audience, for example, by running an advert for sportswear in a fitness magazine, or in the commercial break during a football match on TV. The goal was to increase revenue by directing adverts at those who were more likely to buy the items being promoted.

3. What is targeted advertising?

- | | |
|--|-----------------------------------|
| a) Advertising that reaches everyone equally | c) Advertising only on TV |
| b) Advertising aimed at the interests of a specific audience | d) Advertising without a strategy |

4. How could companies target sportswear buyers?

- | | |
|---|-------------------------|
| a) Place adverts on news channels | c) Send emails randomly |
| b) Run adverts in fitness magazines or football TV breaks | d) Offer free gifts |

With the advent of the Internet, targeted advertising became much more established. Web browsers and social media platforms were able to harvest huge amounts of data on the public's viewing habits and histories; information they could monetise by selling it to advertisers. And, once visited, websites installed 'cookies' onto people's computers which, quietly and unbeknown to many users, collected information about their interests and their consumer behaviour.

5. What allowed targeted advertising to become more effective online?

- | | |
|--|---------------------|
| a) Print media | c) Radio broadcasts |
| b) Social media and web browsers collecting data | d) Newspaper ads |

6. What are cookies used for in online advertising?

- | | |
|--|----------------------------|
| a) To improve website design | c) To track sales only |
| b) To collect information on users' interests and behavior | d) To delete personal data |

So far so good for the marketing moguls, but by the 21st century, critics' complaints about the lack of privacy for individuals brought about significant changes to Internet tracking practices, and this outcry led to a sea change in advertising regulations across the world. In the European Union, for example, new legislation came into effect in 2018 radically changing the rules around online advertising. Named the GDPR (General Data Protection Regulation), it provides far more robust protection of personal data.

حماية أقوى بكثير للبيانات الشخصية.

7. Why was the GDPR introduced?

- a) To reduce advertising costs
- b) To protect individuals' privacy online
- c) To encourage companies to advertise more
- d) To eliminate cookies completely

Any websites accessed within the 27 member countries of the EU, or in the UK, are obliged to be transparent about their advertising methods and, crucially, cannot monitor online behavior without obtaining the user's consent. The onus is on these companies to offer people a simple and clear choice between opting in or out of tracking cookies, or the option to control which cookies may be used. Other aspects of the GDPR further protects individuals' rights to privacy. There are massive fines for companies that fail to comply with any of the regulations and, by 2024, almost £3bn was paid in fines for data breaches by five of the biggest social media sites.

وبموجب هذه القوانين، فإن أي مواقع إلكترونية يتم الوصول إليها من داخل الدول الـ 27 الأعضاء في الاتحاد الأوروبي أو من المملكة المتحدة، أصبحت مُلزمة بأن تكون شفافة بشأن أساليب الإعلان التي تستخدمها، والأهم من ذلك، أنها لا تستطيع مراقبة سلوك المستخدمين عبر الإنترنت دون الحصول على موافقتهم الصريحة. وتقع المسؤولية على هذه الشركات في تقديم خيار بسيط وواضح للمستخدمين يسمح لهم إما بقبول ملفات التتبع أو رفضها، أو التحكم في نوع الملفات التي يمكن استخدامها. وتشمل اللائحة العامة لحماية البيانات جوانب أخرى تعزز من حق الأفراد في الخصوصية.

وهناك غرامات ضخمة تُفرض على الشركات التي لا تلتزم بهذه القوانين، حيث تم دفع ما يقارب 3 مليارات جنيه إسترليني بحلول عام 2024، كغرامات لانتهاك البيانات من قبل خمس من أكبر مواقع التواصل الاجتماعي.

8. What must websites do under GDPR?

- a) Collect data secretly
- b) Force users to accept cookies
- c) Delete all adverts
- d) Obtain users' consent before tracking behavior

9. What happened to companies that violated GDPR rules?

- a) They were fined heavily
- b) They were ignored
- c) They were praised
- d) They gained more users

While policies like the GDPR make browsing online a less invasive experience for members of the public, they have been a blow to companies that relied on targeted advertising. But, as far as marketers are concerned, necessity is the mother of invention, so they have come up with another approach to attracting potential buyers online. Known as *contextual advertising*, this alternative method involves the strategic placement of relevant adverts on relevant web pages, for example, an advert for a cookbook on a website dedicated to food. Ironically, despite the great advances of modern technology, this is not dissimilar to traditional advertising styles in the old-school media of the past. Its rationale is based on the user's interests rather than on his or her consumer behaviour and/or personal data. Companies use keywords and topics to locate websites with a context pertinent to the product or service they have to offer, and place their adverts there.

في حين أن سياسات مثل "اللائحة العامة لحماية البيانات" تجعل تصفح الإنترنت تجربة أقل انتهاكاً لخصوصية الجمهور، إلا أنها كانت بمثابة ضربة للشركات التي كانت تعتمد على الإعلانات المستهدفة. لكن، كما يقال، "الحاجة أم الاختراع"، فقد توصل المسوقون إلى طريقة جديدة لجذب المشترين المحتملين عبر الإنترنت. تُعرف هذه الطريقة باسم "الإعلانات السياقية" وهي تعتمد على وضع الإعلانات ذات الصلة بشكل استراتيجي في الصفحات الإلكترونية التي تتوافق مع محتوى الإعلان. وبمجرد أن هذه الطريقة، رغم التقدم الهائل في التكنولوجيا الحديثة، تشبه إلى حد كبير أساليب الإعلان التقليدية في وسائل الإعلام القديمة. المنطق وراء هذا النوع من الإعلان يعتمد على اهتمامات المستخدم، بدلاً من سلوكه الاستهلاكي أو بياناته الشخصية. حيث تستخدم الشركات كلمات مفتاحية ومواضيع معينة لتحديد المواقع التي تتناسب سياقياً مع المنتج أو الخدمة التي تقدمها، وتضع إعلاناتها هناك.

10. What is contextual advertising?

- a) Ads placed based on user's interests or website content
- b) Ads placed randomly on the internet
- c) Ads that ignore privacy laws
- d) Ads only on social media

11. How is contextual advertising similar to traditional advertising?

- a) Both are free for companies
- b) Both rely on website tracking
- c) Both place ads relevant to the audience's interests
- d) Both ignore users' preferences

Contextual advertising has a number of advantages for the marketer: it is inexpensive; it is generally proving to be quite effective; and it respects privacy laws. A pitfall, however, is that a company's advert may appear side by side with that of a direct competitor. For users, contextual advertising aligns with their interests in principle, but it is not without certain drawbacks. Some people find these adverts irritating or distracting, while others may simply ignore them. What is certain is that online advertising will continue to evolve, for example, with more sophisticated algorithms and programs driven by AI (Artificial Intelligence), and advertisers will always find ways to seek out potential customers.

تتميز الإعلانات السياقية بعدد من الفوائد للمسوقين: فهي قليلة التكلفة،

وتثبت فعاليتها بشكل عام، كما أنها تحترم قوانين الخصوصية. ومع ذلك، هناك عيب محتمل، وهو

أن إعلان الشركة قد يظهر بجانب إعلان لمنافس مباشر. أما بالنسبة للمستخدمين، فإن الإعلانات السياقية

تتماشى من حيث المبدأ مع اهتماماتهم، لكنها ليست خالية من العيوب. فبعض

الأشخاص يجدون هذه الإعلانات مزعجة أو مشتتة، في حين أن آخرين قد يتجاهلونها ببساطة. ما هو

مؤكد أن الإعلانات عبر الإنترنت ستواصل التطور، على سبيل المثال، من خلال

خوارزميات أكثر تطورًا وبرامج تعتمد على الذكاء وسيظل المعلنون دائمًا يبحثون

عن طرق للوصول إلى العملاء المحتملين

12. What is an advantage of contextual advertising?

- a) Expensive to implement
- b) Always ignored by users
- c) Respects privacy laws
- d) Cannot target interests

13. What is a disadvantage of contextual advertising?

- a) It is ineffective for marketers
- b) Ads may appear next to competitors
- c) It collects personal data
- d) It is illegal

READING

4. Read the article on page 27 about advertising and choose the correct answers. AB 4 P 26

1. According to the article, advertising -----

- a. started many centuries ago.
- b. developed due to competition.
- c. wasn't successful in the 20th century.

2. Initially, the Internet enabled advertisers to -----

- a. challenge social media sites.
- b. behave like some consumers.
- c. pay for users' personal data.

3. The GDPR made it compulsory for companies to allow people to -----

- a. advertise on social media.
- b. access all websites in the EU.
- c. accept or reject stored cookies.

4. Contextual advertising -----

- a. posts adverts on websites with a connected theme.
- b. doesn't align correctly with new GDPR standards.
- c. targets customers based on their Internet history.

5. The writer suggests that in the future -----

- a. companies will stop competing with each other.
- b. advertising will decline because of technology.
- c. advertisers will develop new techniques.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

AL-Noor in English

(2026 - 2025)

Grade 12



Unit 3

Advanced English

التوجيهي - الانجليزي المتقدم



Emad Abu Alzumar

0785915568

0796145755

عماد ابو الزمر

Facebook : Emad Abu Alzumar

YouTube : قناة الاستاذ عماد ابو الزمر

مركز ابو الزمر الثقافي

مخيم حطين - السوق الرئيسي - باب الحديد