



## امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠٢٠

(وثيقة محمية/محمود)

المبحث: السياحة والسفر  
الفرع: الفندقي والسياحي  
اسم الطالب:

رمز المبحث: ٤٤٤  
رقم النموذج:

مدة الامتحان: ٣٠ ١  
اليوم والتاريخ: الثلاثاء ٢٠٢٠/٧/١٤  
رقم الجلوس:

اختر رمز الإجابة الصحيحة في كل فقرة مما يأتي، ثم ظلل بشكل غامق الدائرة التي تشير إلى رمز الإجابة الصحيحة في نموذج الإجابة (ورقة القارئ الضوئي) فهو النموذج المعتمد (فقط) لاحتساب علامتك، علماً بأن عدد الفقرات (٤٠)، وعدد الصفحات (٤).



١- المرشد الذي يتولى تنفيذ البرنامج السياحي على مختلف مناطق الدولة ولا يقتصر عمله على موقع جغرافي معين يُسمى:

(أ) مرشد الشركات (ب) المرشد العام (ج) المرشد الخاص (د) المرشد الدائم

٢- السمات الشخصية والقدرات العقلية والمبادأة والابتكار من مهارات المرشد السياحي:

(أ) الاجتماعية (ب) الفنية والمعرفية (ج) الذاتية (د) الإقتصادية

٣- يتمثل دور المجموعة السياحية في عملية الإتصال السياحي الإرشادي بـ:

(أ) المرسل (ب) الرسالة (ج) القناة (د) المستقبل

٤- من مصادر الأخلاقيات في عمل المرشد السياحي المصدر:

(أ) الديني (ب) الإستراتيجي (ج) المادي (د) المعنوي

٥- يشتمل مفهوم المرشد السياحي عدة أدوار ومنها "المُرافق" ويعني باللغة الإنجليزية:

(أ) Leader (ب) Interpreting (ج) Escort (د) Tour Manager

٦- المنظمات التي تضم في عضويتها عدد من الدول تتصف بأيدولوجية معينة تُسمى:

(أ) العالمية (ب) العقائدية (ج) الاقتصادية (د) الإقليمية

٧- يُطلق على المنظمات السياحية غير الحكومية اسم شبكة الأعمال:

(أ) المتوسطة (ب) الكبيرة (ج) الصغيرة (د) العملاقة

٨- يقع مقر مجلس الطيران المدني للدول العربية في مدينة:

(أ) بيروت (ب) الرياض (ج) الرباط (د) القاهرة

٩- تأسست هيئة تنشيط السياحة في المملكة الأردنية الهاشمية عام:

(أ) ١٩٩٨ م (ب) ٢٠٠٧ م (ج) ١٩٧٥ م (د) ٢٠٠٢ م

١٠- أسلوب التخطيط الذي يهتم بالجهد المسؤولة عن تشكيل المخطط السياحي وتطويره هو:

(أ) التعاوني (ب) من الأعلى الى الأسفل (ج) من الأسفل الى الأعلى (د) النظامي

١١- التوجه الذي ينظر للسياحة كمستخدم لقاعدة الموارد البيئية ويركز على الطاقة الاستيعابية للموقع السياحي يُسمى:

(أ) المادي (ب) الإقتصادي (ج) المجتمعي (د) المستدام

١٢- تتبّع محافظة مادبا حسب التوزيع الجغرافي للأقاليم السياحية في الأردن للإقليم:

(أ) الشمالي (ب) الغربي (ج) الجنوبي (د) الشرقي

١٣- المرشد السياحي الذي يختص بترتيب تنفيذ البرامج السياحية وتنظيمها ومراقبتها يُسمى:

(أ) مرشد المؤسسات الرسمية (ب) مرشد الشركات التجارية

(ج) مرشد الطبيعة (د) منظم الرحلات



١٤- عدم القدرة على تقديم المستوى نفسه من جودة الخدمة السياحية تسمى خاصية:

(أ) اللاملموسية (ب) التزامن (ج) التباين (د) الهلاك

١٥- مرحلة دورة حياة الخدمة السياحية التي تُجبر الموقع السياحي على تحسين الخدمة أو مراجعة برنامجه

الإنتاجي هي:

(أ) التقديم (ب) التدهور (ج) النمو (د) النضوج

١٦- تُعتبر الوكالة الدولية للطاقة الذرية من الأمثلة على المنظمات:

(أ) العلمية (ب) الثقافية (ج) القضائية (د) الاجتماعية

١٧- مقدرة المرشد السياحي على رؤية البرنامج السياحي بشكل متكامل تُعد من المهارات:

(أ) الذاتية (ب) الاجتماعية (ج) الإدراكية التصورية (د) الثقافية

١٨- الإستجابة التي يُبديها المرسل إليه بعد استقباله الرسالة في عملية الإتصال السياحي تُسمى:

(أ) إرجاع الأثر (ب) القناة (ج) الرموز (د) الأفكار

١٩- المرشد السياحي الذي يتصف بالكفاءة العالية والقدرة على التأثير في السائح من خلال إبراز جمال الطبيعة

وصحة البيئة وسلامتها يُسمى:

(أ) المرشد العام (ب) المرشد الخاص (ج) مرشد الشركات (د) المرشد المستكشف

٢٠- يُطلق على المرشد الخاص باللغة الإنجليزية مصطلح:

(أ) General Guide (ب) Local Guide (ج) Adventure Guide (د) Tour Guide

٢١- تم إصدار كتاب لتفسير التراث وتوضيح المقصود بالإرشاد من قبل:

(أ) توماس كوك (ب) فريمان تيلدن (ج) اورفيل رايت (د) ويلبر رايت

يتبع الصفحة الثالثة....

٢٢- من المهمات التي تقع على عاتق المرشد السياحي قبل البدء بتنفيذ البرنامج السياحي:

(أ) معرفة الأجر الشخصي له أولاً

(ب) عد الحقائق

(ج) التأكد من تذاكر السفر

(د) التأكد من وسيلة النقل

٢٣- يؤدي الإلتزام بأخلاق العمل في مهنة الإرشاد السياحي إلى:

(أ) إنخفاض الدخل السياحي

(ب) زيادة الدخل السياحي

(ج) زيادة التوتر بين المرشد والمجموعة السياحية

(د) تقليل ثقة المرشد بنفسه



٢٤- للحصول على ترخيص ممارسة مهنة المرشد السياحي يخضع المتدرب إلى دورة مدتها:

(أ) ٣ شهور

(ب) ٥ شهور

(ج) ٦ شهور

(د) ٩ شهور

٢٥- المنظمات التي تسعى إلى تحديد القواعد أو العلاقات القانونية في مجال معين تُسمى:

(أ) التشريعية

(ب) الإدارية

(ج) الإقليمية

(د) البيئية

٢٦- نشأت منظمة السياحة العالمية كمؤتمر دولي لاتحادات النقل السياحي عام ١٩٢٥ في مدينة:

(أ) جنيف

(ب) بروكسل

(ج) برشلونه

(د) لاهاي

٢٧- القاعدة الأساسية لإحداث المنظمة السياحية الدولية هي أن تتألف حصراً من:

(أ) مجموعة دول ذات سيادة

(ب) دولة واحدة ذات سيادة

(ج) دولة واحدة منزوعة السيادة

(د) مجموعة دول منزوعة السيادة

٢٨- تتمتع الدول الأعضاء بمنظمة السياحة العالمية بحقوق:

(أ) عضوية غير متساوية

(ب) تصويت فقط

(ج) تصويت وعضوية متساوية

(د) عضوية متساوية فقط

٢٩- منظمة عربية سياحية يقع مقرها في السعودية وتهدف إلى تشجيع صناعة الحرف اليدوية هي:

(أ) النقل العربية

(ب) الطيران المدني

(ج) السياحة العربية

(د) التعاون العربي

٣٠- تأسست الجمعية الأردنية للسياحة الإنسانية عام:

(أ) ٢٠٠٤م

(ب) ٢٠٠٦م

(ج) ١٩٩٧م

(د) ٢٠١٠م

٣١- أهم مسارات الاستراتيجية الوطنية لتنمية القطاع السياحي الأردني:

(أ) الأمن السياحي

(ب) التجارة الالكترونية

(ج) الإتفاقيات السياحية

(د) الدخل السياحي

٣٢- عملية تطوير السياحة لتلبية حاجات الأجيال الحاضرة دون المساس سلباً بالقدرة على تلبية حاجات الأجيال

القادمة تُسمى التنمية السياحية:

(أ) الطويلة

(ب) القصيرة

(ج) المتوسطة

(د) المستدامة

٣٣- من مبادئ تطوير المواقع السياحية:

(أ) التكامل (ب) التفرد (ج) التوازي (د) التباين

٣٤- يُرمز إلى نظام المعلومات الجغرافي بـ:

(أ) GSS (ب) GNS (ج) GIS (د) GDS

٣٥- من ركائز الإستراتيجية الوطنية للسياحة للأعوام ٢٠١١-٢٠١٥:

(أ) التسويق السياحي (ب) التنظيم السياحي (ج) التسعير السياحي (د) التأمين السياحي

٣٦- يهتم القطاع الخاص عند البدء بتطوير أي موقع سياحي بتحليل الجدوى:

(أ) العلمية (ب) الاجتماعية (ج) البيئية (د) الإقتصادية

٣٧- التخطيط التسويقي الذي يتعلق بالأعمال طويلة الأمد ويهتم بتشخيص الوضع الحالي وتنبؤ المستقبل هو:

(أ) التشغيلي (ب) العمران (ج) الإستراتيجي (د) المادي

٣٨- أطول مرحلة في دورة حياة الخدمة السياحية هي:

(أ) النمو (ب) التقديم (ج) التدهور (د) النضوج

٣٩- مرحلة الخدمة التي يتم فيها إعلام المستفيدين بالخدمة الجديدة والقيام بحملات إعلانية مدروسة تُسمى:

(أ) النضوج (ب) التقديم (ج) النمو (د) التدهور

٤٠- من العوامل التي يعتمد عليها نجاح تسويق أي موقع سياحي هي:

(أ) سهولة الوصول للموقع (ب) اسم الموقع (ج) حجم الموقع (د) القيمة المالية

﴿ انتهت الأسئلة ﴾