

امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠٢٠

(وثيقة محمية/محدود)

المبحث : الإدارة والسلامة المهنية  
الفرع : الاقتصاد المنزلي  
اسم الطالب :  
رمز المبحث : ٣٤٦  
رقم النموذج :  
مدة الامتحان : ٣٠ د  
اليوم والتاريخ : السبت ٢٠٢٠/٧/١٨  
رقم الجلوس :  
س د

اختر رمز الإجابة الصحيحة في كل فقرة مما يأتي، ثم ظلل بشكل غامق الدائرة التي تشير إلى رمز الإجابة في نموذج الإجابة (ورقة القارئ الضوئي) فهو النموذج المعتمد (فقط) لاحتساب علامتك، علماً بأن عدد الفقرات (٤٠)، وعدد الصفحات (٤).  
١- نشاط أو عمل مُنتج يُدر دخلاً ويتسم بالمحلية ولا يحتاج إلى عمالة كثيرة أو رأس مال كبير هو:

(أ) الموقع (ب) المشروع الصغير (ج) التشغيل (د) التكاليف



٢- أهم خطوة في دورة حياة المشروع:

(أ) دراسة الجدوى (ب) إنشاء المشروع (ج) التشغيل وبدء العمل (د) تحديد نشاط المشروع

٣- الدراسة التي تعكس الصورة الحقيقية للمشروع قبل تنفيذه على أرض الواقع هي:

(أ) الدراسة الفنية (ب) الدراسة التشغيلية (ج) دراسة المكان (د) دراسة الجدوى

٤- واحدة من الصفات التالية ليست من صفات الشخص المسؤول عن دراسة الجدوى:

(أ) الاستعجال (ب) قبول أفكار الآخرين (ج) الاهتمام بالتفاصيل (د) القدرة على اتخاذ القرار

٥- من عناصر الدراسة التسويقية:

(أ) الزبائن (ب) العمالة (ج) الموقع (د) الآلات والمعدات

٦- الأشخاص الذين يتداولون منتج المشروع نفسه في السوق سواء أكان ذلك بالاسم التجاري نفسه (الماركة)، أم بأسماء تجارية أخرى هم:

(أ) الزبائن (ب) العملاء (ج) المنافسون (د) المجموعة المستهدفة

٧- واحد من العناصر التالية ليس من عناصر الدراسة الفنية للمشروع:

(أ) المواد الخام (ب) رأس مال المشروع (ج) الآلات والأدوات (د) الموقع

٨- تكون المواد الأولية تامة الصنع في المشروعات:

(أ) الإنتاجية (ب) الخدمية (ج) الكبيرة (د) الصغيرة

٩- الأموال والمواد والأدوات اللازمة لإنشاء نشاط اقتصادي (مشروع) تُعرف بـ:

(أ) التكاليف (ب) العائدات (ج) رأس المال (د) الفوائد

١٠- تُعد الفوائد والأقساط المدفوعة من التكاليف:

(أ) التشغيلية الثابتة (ب) التشغيلية المتغيرة (ج) الرأسمالية (د) الكلية

١١- سهولة إجراءات التسجيل من ميزات:

(أ) المؤسسة الفردية (ب) شركة التوصية (ج) شركة التضامن (د) الشركة القابضة

١٢- الخطوة الأولى من خطوات تسجيل المشروع وترخيصه هي:

(أ) تحديد مكان المشروع (ب) الحصول على شهادة تسجيل شركة

(ج) عمل سجل ضريبي (د) الحصول على شهادة تسجيل تاجر



١٣- يعتمد اختيار مكان المشروع أساساً على مكان وجود:

(أ) المجموعة المستهدفة (ب) العمالة (ج) المواد الأولية (د) الآلات والمعدات

١٤- العمال الذين يديرون الأجهزة والمعدات يصنفون إلى:

(أ) عمال دائمون (ب) عمال مؤقتون (ج) عمالة محلية (د) عمالة وافدة

١٥- من المقومات الشخصية التي تساعد على إنجاح المشروع وإبقائه مريحاً في السوق:

(أ) الإدارة (ب) التخزين السليم (ج) حُسن اختيار الموقع (د) التقدير الدقيق للتكاليف

١٦- مزيج الجودة والسعر والكمية للسلعة التي يختارها المستهلك عند الشراء تُعرف بـ:

(أ) السلعة المثالية (ب) نمط الاستهلاك (ج) جودة المنتج (د) التكاليف

١٧- يجب ألا يحتفظ المشروع بكمية أكبر مما يجب من المواد والسلع لأن ذلك يؤدي إلى:

(أ) زيادة السيولة (ب) زيادة المعروض (ج) زيادة القيمة المضافة (د) سوء تخزينها وتلفها

١٨- يأتي التقييم في دورة حياة المشروع:

(أ) في أثناء عمل المشروع فقط (ب) بعد الانتهاء من تأسيس المشروع

(ج) قبل عملية التنفيذ وبعد مرحلة التشغيل (د) بعد عملية التنفيذ وقبل مرحلة التشغيل

١٩- الشكل النهائي للمنتج وسعره ومدى الثقة به تعريف الجودة بالنسبة:

(أ) المستهلك (ب) مفتش الجودة (ج) مهندس الإنتاج (د) المصمّم

٢٠- هو عملية مستمرة تبدأ مع بداية الإنتاج، وتنتهي عند المستهلك:

(أ) الأيزو (ب) ضبط الجودة (ج) توكيد الجودة (د) علامة الجودة

٢١- المرحلة الثانية من مراحل تطبيق ضبط الجودة هي ضبط جودة:

(أ) المواد الأولية (ب) عمليات الإنتاج (ج) المنتجات (د) البيع

٢٢- من طرق فحص المنتجات:

- (أ) مراقبة ظروف التصنيع  
(ب) استعمال أدوات القياس  
(ج) التأكد من مقاسات القطع  
(د) متابعة عمليات الإنتاج

٢٣- من أهداف فحص المنتجات واختبارها:

- (أ) زيادة كلفة الإنتاج (ب) زيادة التنافس (ج) الفحص الحسي (د) البحث عن عيوب المنتج

٢٤- الجهة المسؤولة عن منح علامة الجودة هي:

- (أ) مؤسسة المواصفات والمقاييس (ب) أمانة عمان  
(ج) وزارة الصناعة والتجارة (د) وزارة العمل



٢٥- المحافظة على ديمومة جودة المنتج من فوائد تطبيق نظام الجودة الخاص بـ :

- (أ) المستهلك (ب) البيع (ج) الفوائد العامة (د) المنتج (المصنّع)

٢٦- صناديق التنمية والتشغيل (ريادة) من المؤسسات الداعمة للمشروعات الصغيرة:

- (أ) الأهلية (ب) الحكومية (ج) شبه الحكومية (د) الهيئات الأجنبية

٢٧- مجموعة الأنشطة المتكاملة المصممة لتخطيط وتسعير وتوزيع السلع والخدمات القادرة على إشباع رغبات

المستهلكين تُعرف بـ :

- (أ) الترويج (ب) التسويق (ج) الدعاية (د) الإعلان

٢٨- أحد ما يلي يُعد من أسباب تطوّر مفهوم التسويق:

- (أ) تطوّر التكنولوجيا والاتصالات (ب) انخفاض الإنتاج

- (ج) انخفاض النوعية (د) قلّة المنافسة

٢٩- يجب على الشخص المسؤول عن التسويق تعرّف معلومات كثيرة ومهمة قبل البدء بوضع خطته التسويقية، ومنها:

- (أ) حاجات ورغبات الزبائن (ب) الآلات والمعدات (ج) المواد الخام (د) العمالة

٣٠- الجوانب التي تُظهر أهمية وفوائد التسويق:

- (أ) المستهلك والمنتج والسعر (ب) السعر والمنتج والمجتمع

- (ج) المشروع والسعر والمنتج (د) المشروع والمستهلك والمجتمع

٣١- يُعد التسويق أمرًا مهمًا جدًا للمشروع؛ لأنه:

- (أ) يسبق الإنتاج ويؤجّه (ب) يُزوّد المنافسين بالمعلومات

- (ج) يرفع المستوى المعيشي للأفراد (د) يوفر عددًا كبيرًا من الوظائف

٣٢- من فوائد التسويق بالنسبة للمستهلك مساعدته على:

- (أ) إشباع حاجاته الحالية فقط  
(ب) إشباع حاجاته الحالية والمستقبلية  
(ج) توفير وظائف لأفراد المجتمع  
(د) كسب التأييد والتعاطف مع المشروع

٣٣- إنعاش التجارة الداخلية والخارجية تُظهر فائدة وأهمية التسويق بالنسبة لـ:

- (أ) المشروع (ب) المستهلك (ج) المجتمع (د) المنتج

٣٤- يسعى التسويق لتحقيق مجموعة من الأهداف، ومنها:

- (أ) الاجتماعية (ب) الصحية (ج) البيئية (د) الترويجية

٣٥- تتضمن الأنشطة التسويقية عناصر أساسية تُدعى بالمزيج التسويقي، وهي:

- (أ) المنتج والسعر والمكان والترويج  
(ب) المنتج والمكان والترويج.

- (ج) الجودة والتغليف والترويج  
(د) العلامة التجارية والجودة والمكان

٣٦- أي شيء ملموس أو غير ملموس، يُمكن عرضه في الأسواق؛ بغية إشباع حاجات المستهلك ورغباته يُعرف بـ:

- (أ) المنتج (ب) الترويج (ج) السعر (د) المكان

٣٧- من عناصر المنتج:

- (أ) العلامة التجارية (ب) العلاقات العامة (ج) الدعاية والنشر (د) البيع الشخصي

٣٨- تعتمد طبيعة الخدمات الداعمة وعددها على:

- (أ) نوعية المنتج والزيون (ب) سعر السلعة (ج) شكل السلعة (د) نوعية المنتج والمنافسون

٣٩- طرائق تحديد السعر التي تستخدمها المشروعات تتم على أساس:

- (أ) الطلب والإنتاج (ب) التكلفة والطلب والمنافسة (ج) المنافسة والإعلان (د) الإنتاج والاستهلاك

٤٠- من قنوات توزيع السلعة المباشرة:

- (أ) البيع الشخصي (ب) الوكيل (ج) باعة الجملة (د) باعة التجزئة

﴿ انتهت الأسئلة ﴾