

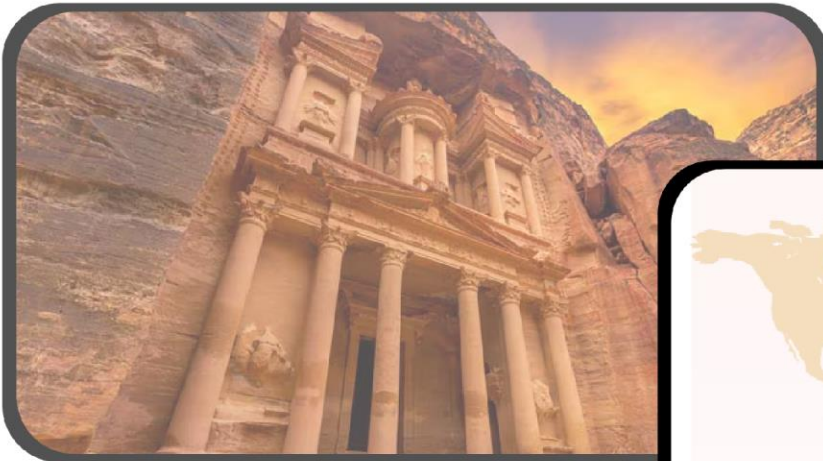
الفرع الاكاديمي

2 0 0 8
في اللغة العربية
الوسم
الوحدة الرابعة

امسح للدخول لصفحة الفيس



0777255754



0798042783

سعر النسخة الملونة : دينارين ونصف
سعر النسخة الغير ملونة : دينار ونصف



إضاءة

من آداب الاستماع الجيد:

- الإنصات التام إلى المتحدث، وعدم الانشغال عنه بما يشتت الانتباه.
- " أكثر ما يشقيني هو مرض عدم الإنصات، وداء عدم الانتباه".
- (وليم شكسبير / شاعر وكاتب إنجليزي).

التلفزيون والتفكير اللغوي:

كانت الأسرة في الماضي ساحة التدريب الوحيدة لتنمية لغة الأطفال، وكان المفهوم السائد أنه كلما تكلم الآباء أكثر مع أطفالهم، وقرأوا لهم، واستمعوا إليهم، زاد احتمال أن يتعلم الأطفال استعمال اللغة بصورة جيدة. ومع الإقبال على برامج "شارع السمس" التلفزيوني باعتباره تجربة تربوية إيجابية لأطفال ما قبل المدرسة، شعر كثير من الآباء

أن مشاهدة البرامج التلفزيونية التربوية ربما تكون عملاً عقلياً يفوق في جدواه أي عمل آخر قد يوفرونه لهم. إلا أن النتائج التربوية للبرنامج، الذي جرى تصميمه بعناية من قبل أبرز الاختصاصيين في شؤون الطفل، جاءت مخيبة للأمال. فلم يحقق الأطفال مهارات لغوية تُذكر، باستثناء قدر معين من التحسن في تمييز الحروف والأعداد.

نشرت مؤسسة تربوية معروفة دراسة مهمة حول نتائج حضور البرنامج على الأطفال تحت عنوان "إعادة زيارة شارع السمس"، أظهرت أن الهوة بين الأطفال المحرومين من فرص التواصل اللفظي وغير المحرومين، التي جرى تصميم البرنامج لتضييقها، قد اتسعت فعلياً نتيجة للمشاهدة الواسعة للبرنامج. وأن المحادثات الإعلامية التي حظي بها البرنامج منذ بدايته قد أسهمت في المبالغة في التقييم المتوقع لتأثيراته، مما جذب إليه جمهوراً هائلاً من الأطفال. وتشير الدراسات إلى أن ثمانين في المئة من الأطفال الأمريكيين ما بين سنتين وخمس سنوات يشاهدون البرنامج.

ربما تكون دروث كوهين أول مختصة في شؤون الطفل تنتقد علناً بنية البرنامج المتمثلة باللقطات السريعة والحركة اللاهثة. كتبت في بحث استحوذ على اهتمام واسع من المربين أنه بينما يدخل معظم الأطفال إلى رياض الأطفال وحتى إلى مدارس الحضانة وهم يميزون الحروف نتيجة للتوكيد الذي يوليه "شارع السمس" لهذا التمييز، فإن هناك تناقصاً في اللعب التخيلي، وزيادة في الجري دون هدف، وعزوفاً عن مواد اللعب، وضعفاً في القدرة على تحمل الإحباط، وتدنياً في المثابرة، وتشوشاً حيال الواقع والخيال.

ترى دروثي وجروم سينجر، وهما مختصتان في علم النفس في جامعة ييل، أن البرامج السريعة الإيقاع لا تترك إلا القليل من الوقت للاستجابة والتأمل، وهما مهمان في الخبرة التعليمية للطفل. وهذا يؤدي إلى تقليل سعة الانتباه ونقص التفانيّة. حذرت الآباء من أن مثل هذه البرامج لا تعد الأطفال للتعلم أو اللعب جيداً بعد إغلاق جهاز التلفزيون.

أظهرت دراسات أخرى أن الأطفال يستمتعون حقاً بمشاهدة مثل هذه البرامج، وقد يكونون في حالة تنبه أثناء مشاهدتها، إلا أن فهمهم لما يحدث على الشاشة ضئيل جداً. وبقياس مدى فهم أطفال ما قبل المدرسة لبرامج تلفزيونية مخصصة لمرحلتهم السنوية باستخدام طريقة تقييم مقننة، كانت النتيجة أن أغلبية الأطفال فهموا أقل من نصف المعلومات موضوع الاختبار. ولما لم يظهر الأطفال الذين وجهت إليهم بعض الأسئلة أثناء البرامج استيعاباً أفضل من أولئك الذين طرحت عليهم جميع الأسئلة عند نهاية البرامج، فقد استُبعد احتمال أن تكون الذاكرة لا الفهم العامل الأهم.

في دراسة أخرى، عُرض على أطفال في سن الرابعة فيلم تضمن قيام رجل بعشرين عملاً. وأخبر الأطفال قبل المشاهدة أنه سيطلب إليهم تالياً القيام بتلك الأعمال، لكن الأطفال لم يستطيعوا القيام إلا بستة منها فقط. أُجريت تجربة مع مجموعة أخرى بصحبة أحد المشرفين الذي قام بتقديم وصف شفهي لكل عمل ظهر في الفيلم، وأظهرت المجموعة فهماً أكبر بكثير من سابقتها.

أظهرت دراسات علمية أن هناك جوانب في نمو الدماغ قد تتأثر بصورة جوهرية بالتعرض المنتظم للتجربة التلفزيونية، ويتصل بعضها بالطرائق الخاصة التي تنظم عمل الدماغ في التعامل مع المادة اللفظية وغير اللفظية. إن النشاطات العقلية غير اللفظية بالنسبة إلى الراشدين تحمل دلالات الاسترخاء من حرارة التفكير المنطقي العادي وتحقق نوعاً من الأمن والهدوء. أما بالنسبة إلى الأطفال الصغار الذين يمرون بسنوات تكوينهم وتعلمهم اللغوي، فإن أي نكوص ممتد في الأداء العقلي غير اللفظي على غرار ما تقدمه التجربة التلفزيونية لا بد من النظر إليه كانتكاسة محتملة. فمع استقبالهم الكلمات والصور التلفزيونية ساعة بعد ساعة، ويوماً بعد يوم، ومع قلة المجهود العقلي الذي يتطلبه تشكيل أفكارهم ومشاعرهم الخاصة وإفراغها في كلمات، ومع استرخائهم سنة بعد سنة، يستقر لديهم نمط يؤكد المعرفة غير اللفظية.

إن للأطفال حاجة داخلية إلى النشاط العقلي. إنهم أجهزة تعليمية وعقول ممتصة، ومخلوقات نهيمة للخبرة. ولا يتطلب النمو اللغوي الأمثل للأطفال مجرد فرص كافية، بل وافرة للممارسة اليدوية والتعلم وتوليف الخبرة. وكشفت دراسة متميزة كان هدفها استجلاء العلاقة بين المشاهدة التلفزيونية ولغة الكلام لأطفال ما قبل المدرسة عن علاقة عكسية بين وقت المشاهدة والأداء في اختبارات النمو اللغوي. في هذه الدراسة، أظهر الأطفال الذين شاهدوا التلفزيون بكثرة في المنزل مستويات لغوية متدنية، وقدم الدليل إضافياً على أن نقصاً خطيراً قد حدث في القدرات اللفظية لهؤلاء الأطفال.

اسئلة على الاستماع

1. ما الغرض الأساسي من النص؟
 (أ) شرح الفوائد الغذائية للأطفال
 (ب) تحليل تأثير التلفزيون على النمو اللغوي
 (ج) وصف أهمية الأنشطة الترفيهية
 (د) تقديم نصائح حول اختيار الألعاب
2. ما سبب عدم تحقيق برنامج "شارع السمسم" للأهداف المتوقعة؟
 (أ) قلة اهتمام الأطفال بالبرنامج
 (ب) التكرار الزائد للمحتوى
 (ج) عدم توفير الوقت الكافي للتفاعل
 (د) تصميمه على أساس الحروف والأرقام فقط
3. أي من التالي يعكس أحد الانتقادات الموجهة إلى "شارع السمسم"؟
 (أ) التركيز على تعليم المهارات الحركية
 (ب) الاعتماد على اللقطات السريعة والحركة المستمرة
 (ج) عدم وجود محتوى ترفيهي كافٍ
 (د) عدم وجود جمهور كافٍ من الأطفال
4. وفقاً للدراسة، كيف تؤثر المشاهدة المستمرة للتلفزيون على قدرات الأطفال؟
 (أ) تعزز المهارات الإبداعية
 (ب) تقلل من الفهم اللغوي
 (ج) تزيد من الاستقلالية
 (د) تقوي مهارات التواصل الاجتماعي
5. ما الذي يقل عند الأطفال نتيجة مشاهدتهم برامج التلفاز السريعة الإيقاع؟
 (أ) معدل التركيز والانتباه
 (ب) القدرة على حفظ الكلمات
 (ج) الاهتمام باللعب التخيلي
 (د) مهارات حل المشكلات
6. كيف يمكن تقليل التأثير السلبي لمشاهدة التلفاز على الأطفال؟
 (أ) مشاهدة برامج ترفيهية فقط
 (ب) تقليل وقت المشاهدة ومتابعة الأهل
 (ج) زيادة عدد الأجهزة الإلكترونية في المنزل
 (د) مشاهدة البرامج دون إشراف الكبار
7. كيف تُفسر النتائج السلبية التي ظهرت في فهم الأطفال لمحتوى البرامج؟
 (أ) ضعف جودة البرامج
 (ب) قلة طرح الأسئلة أثناء العرض
 (ج) عدم اهتمام الأطفال بالبرامج
 (د) اعتمادهم على الأهل لفهم المحتوى
8. أي من العبارات الآتية صحيحة حول علاقة مشاهدة التلفزيون والنمو اللغوي؟
 (أ) المشاهدة الطويلة تعزز الأداء اللغوي
 (ب) المشاهدة المستمرة تؤدي إلى تدني في الأداء اللغوي
 (ج) لا يوجد أي تأثير مباشر للمشاهدة على اللغة
 (د) التلفزيون يُعد المصدر الأساسي لتعلم اللغة

9. ما الحل الذي اقترحه الباحثون لتحسين فهم الأطفال للبرامج؟
 (أ) تقليل مدة البرامج إلى نصف ساعة
 (ب) إضافة مشرف يشرح المحتوى أثناء المشاهدة
 (ج) عرض البرامج باللغة الأم فقط
 (د) جعل الأطفال يشاهدون البرنامج عدة مرات
10. أي من الأنشطة يُعد أكثر فائدة لتنمية لغة الأطفال مقارنة بمشاهدة التلفاز؟
 (أ) ممارسة الرياضة يوميًا
 (ب) التفاعل مع الأهل وقراءة الكتب
 (ج) استخدام الألعاب الإلكترونية
 (د) مشاهدة مقاطع تعليمية على الإنترنت
11. ما سبب اتساع الفجوة بين الأطفال المحرومين وغير المحرومين من التواصل اللفظي؟
 (أ) نقص التفاعل اللفظي المباشر
 (ب) كثرة حضور الأنشطة المدرسية
 (ج) اعتماد جميع الأطفال على التلفاز
 (د) قلة الألعاب التخيلية
12. أي مما يلي يُعد من آثار البرامج السريعة على الأطفال؟
 (أ) تنمية القدرة على التحليل العميق
 (ب) زيادة التفاعل الاجتماعي
 (ج) ضعف القدرة على تحمل الإحباط
 (د) زيادة حب القراءة
13. ماذا تشير نتائج اختبار فهم الأطفال للبرامج؟
 (أ) فهم كامل لجميع الأطفال
 (ب) تحسن الفهم عند الأطفال الأكبر سنًا
 (ج) استيعاب أقل من نصف المعلومات
 (د) عدم وجود فرق بين الأطفال المشاهدين وغير المشاهدين
14. ما هو دور الأهل الذي اقترحه الباحثون أثناء مشاهدة الأطفال للتلفاز؟
 (أ) مشاهدة البرامج معهم وشرح المحتوى
 (ب) السماح للأطفال بالمشاهدة بحرية
 (ج) منع الأطفال من مشاهدة التلفاز نهائيًا
 (د) اختيار البرامج الترفيهية فقط
15. ما النتيجة التي توصلت إليها الدراسات حول النشاط غير اللفظي عند الأطفال؟
 (أ) يُعد مؤشرًا إيجابيًا دائمًا
 (ب) قد يؤدي إلى انتكاسة في التعلم
 (ج) يعزز التحصيل الأكاديمي
 (د) يزيد من مهارات التواصل
16. أي من التالي هو نشاط عقلي ضروري للأطفال؟
 (أ) اللعب العشوائي
 (ب) التفاعل اللغوي المباشر
 (ج) مشاهدة التلفاز لساعات طويلة
 (د) الاستماع إلى الموسيقى فقط

17. ما العلاقة بين المشاهدة المستمرة للتلفاز والمجهود العقلي؟
 (أ) تزيد من المجهود العقلي للأطفال
 (ب) تقلل الحاجة إلى المجهود العقلي
 (ج) تحسن مهارات التفكير الإبداعي
 (د) تعزز الذكاء المنطقي للأطفال
18. أي من التالي يمثل سلوكًا إيجابيًا يُنصح به للأطفال؟
 (أ) مشاهدة البرامج التعليمية لساعات متواصلة
 (ب) اللعب اليدوي وتوليف الخبرات
 (ج) الاعتماد على التلفاز في التعلم الأساسي
 (د) تجنب القراءة تمامًا
19. كيف يؤثر نقص التفاعل اللغوي على الأطفال؟
 (أ) يحسن مهاراتهم الاجتماعية
 (ب) يؤدي إلى ضعف النمو اللغوي
 (ج) يعزز الذكاء العاطفي
 (د) يزيد من حبهم للمدرسة
20. أي من الأنشطة الآتية يعزز النمو اللغوي بشكل فعال؟
 (أ) الاستماع للموسيقى
 (ب) المشاركة في حوارات مع الأهل
 (ج) مشاهدة الرسوم المتحركة
 (د) لعب ألعاب الفيديو
21. ما هي النتيجة النهائية لبحث "إعادة زيارة شارع السمسم"؟
 (أ) تقلب الفجوة اللغوية بين الأطفال
 (ب) توسيع الفجوة بين الأطفال المحرومين وغير المحرومين
 (ج) تحسين الأداء الدراسي لجميع الأطفال
 (د) تعزيز القدرة على حل المشكلات
22. أي من العوامل التالية يساهم في تحسين تعلم الأطفال؟
 (أ) الاعتماد الكامل على التلفاز
 (ب) المشاركة في أنشطة يدوية
 (ج) زيادة مدة مشاهدة البرامج
 (د) تقليل التفاعل مع الأهل
23. ماذا يحدث إذا اعتمد الأطفال بشكل كبير على التلفاز في التعلم؟
 (أ) تحسن سريع في المهارات اللغوية
 (ب) نقص في القدرات اللفظية
 (ج) زيادة في الذكاء العاطفي
 (د) تعزيز التواصل الاجتماعي
24. أي من التالي يُعد أثرًا إيجابيًا محتملاً للمشاهدة المقننة للتلفاز؟
 (أ) زيادة في مستوى الإبداع
 (ب) تعزيز التركيز والانتباه
 (ج) تقوية العلاقة بين الأهل والأطفال
 (د) تطوير مهارات التفاعل الاجتماعي

25. كيف يمكن تفسير حب الأطفال لمشاهدة التلفاز؟
 (أ) لجودة المحتوى فقط
 (ب) للشعور بالتسلية والمتعة
 (ج) بسبب قلة الأنشطة الأخرى
 (د) لأن التلفاز يحل جميع مشاكلهم
26. ما أهمية مشاهدة البرامج برفقة الأهل؟
 (أ) زيادة وقت التسلية
 (ب) فهم أعمق للمحتوى
 (ج) تقليل الاهتمام بالبرامج
 (د) زيادة الإدمان على التلفاز
27. ما الذي يجعل الأطفال يُفضلون التلفاز على اللعب اليدوي؟
 (أ) قلة المجهود المطلوب في المشاهدة
 (ب) جودة الألعاب اليدوية
 (ج) عدم توفر الوقت للعب
 (د) حبهم للبرامج التعليمية
28. كيف يمكن تحسين قدرة الأطفال على المثابرة؟
 (أ) تقليل وقت اللعب اليدوي
 (ب) تقليل الاعتماد على التلفاز
 (ج) زيادة وقت المشاهدة
 (د) تشجيعهم على مشاهدة برامج تعليمية
29. ما هو التأثير السلبي لمشاهدة التلفاز على التفاعل الاجتماعي؟
 (أ) زيادة المشاركة في الأنشطة الجماعية
 (ب) تقليل التفاعل المباشر مع الأصدقاء
 (ج) تحسين التواصل في المدرسة
 (د) تعزيز الروابط الاجتماعية
30. أي من العوامل التالية يعزز قدرة الأطفال على التركيز؟
 (أ) مشاهدة البرامج السريعة الإيقاع
 (ب) الانخراط في أنشطة يدوية
 (ج) الاعتماد على التلفاز بشكل أساسي
 (د) قلة التفاعل مع الأهل
31. ما هو التأثير المحتمل للمشاهدة المتكررة للتلفاز على دماغ الطفل؟
 (أ) تحسن المهارات الرياضية
 (ب) انتكاسة في الأداء العقلي غير اللفظي
 (ج) تقوية الأداء الأكاديمي
 (د) تعزيز التفاعل الاجتماعي
32. لماذا يصعب على الأطفال التفريق بين الواقع والخيال بعد مشاهدة التلفاز؟
 (أ) لأن البرامج تهتم بالتفاعل المباشر
 (ب) لأن البرامج السريعة تخلط الواقع بالخيال
 (ج) لأن الأهل لا يشاهدون معهم
 (د) لأن البرامج تهتم بالتعليم فقط

33. ماذا يحدث إذا زاد الأطفال من ساعات مشاهدة التلفاز؟
 (أ) تحسين في القدرة على اللعب التخيلي
 (ب) زيادة في المشاكل السلوكية
 (ج) تحسن في الأداء المدرسي
 (د) زيادة في النشاط البدني
34. أي من التالي يُعتبر نشاطاً يعزز التفاعل الأسري؟
 (أ) مشاهدة التلفاز مع الأصدقاء
 (ب) ممارسة الألعاب اليدوية مع الأهل
 (ج) متابعة البرامج السريعة وحدهم
 (د) زيادة مدة المشاهدة اليومية
35. ما العلاقة بين المشاهدة الطويلة للتلفاز وسعة الانتباه؟
 (أ) تحسن تدريجي في الانتباه
 (ب) نقص في القدرة على التركيز
 (ج) زيادة التفاعل مع الأصدقاء
 (د) تحسين الاستجابة الفورية
36. كيف يمكن تعزيز التفاعل اللغوي لدى الأطفال؟
 (أ) السماح لهم بمشاهدة التلفاز طوال اليوم
 (ب) تشجيعهم على القراءة والتحدث مع الأهل
 (ج) تقليل الأنشطة اليدوية
 (د) الاعتماد على البرامج التربوية فقط
37. لماذا يعد اللعب التخيلي مهماً للأطفال؟
 (أ) لتحسين قدراتهم الحركية
 (ب) لتعزيز الإبداع والتفكير المستقل
 (ج) لزيادة ساعات النوم
 (د) لتقليل التفاعل مع الأهل
38. كيف يمكن تفادي التأثيرات السلبية للتلفاز على الأطفال؟
 (أ) متابعة الأهل للبرامج معهم وتحديد الوقت
 (ب) السماح بمشاهدة جميع البرامج المتاحة
 (ج) منعهم تماماً من مشاهدة التلفاز
 (د) زيادة الاعتماد على التلفاز في التعلم
39. ما هو الدور الأساسي للأنشطة اليدوية في حياة الأطفال؟
 (أ) زيادة النشاط البدني فقط
 (ب) تعزيز النمو العقلي واللغوي
 (ج) تقليل التفاعل الاجتماعي
 (د) تحسين الأداء في ألعاب الفيديو
40. ما النتيجة المتوقعة عند تقليل اعتماد الأطفال على التلفاز؟
 (أ) زيادة التفاعل الإيجابي مع الأهل
 (ب) نقص في المهارات اللغوية
 (ج) انخفاض في الأداء المدرسي
 (د) زيادة المشاكل السلوكية

41. ما أهمية تعزيز الأنشطة التخيلية لدى الأطفال؟
 (أ) تحسين الأداء الأكاديمي فقط
 (ب) تعزيز التفكير الإبداعي والاستقلالية
 (ج) تقليل المشكلات السلوكية بشكل كامل
 (د) زيادة الاعتماد على التلفاز
42. أي من العوامل التالية يُحسن العلاقة بين الأهل والأطفال؟
 (أ) قضاء الوقت في مشاهدة التلفاز
 (ب) المشاركة في أنشطة تفاعلية
 (ج) السماح للأطفال بمشاهدة التلفاز وحدهم
 (د) زيادة عدد ساعات المشاهدة اليومية
43. كيف يمكن للأهل تحسين فهم أطفالهم للبرامج التلفزيونية؟
 (أ) شرح المحتوى أثناء المشاهدة
 (ب) تقليل التفاعل أثناء العرض
 (ج) السماح بمشاهدة البرامج العشوائية
 (د) زيادة وقت المشاهدة بشكل عام
44. لماذا يُفضل الأطفال أحيانًا التلفاز على التفاعل الواقعي؟
 (أ) لأن التلفاز يوفر تفاعلًا اجتماعيًا أفضل
 (ب) لأن المشاهدة لا تتطلب مجهودًا كبيرًا
 (ج) لأن البرامج تعزز الروابط الأسرية
 (د) لأن التلفاز يطور المهارات اللغوية بشكل كامل
45. ما العلاقة بين قلة الأنشطة اليدوية وزيادة الاعتماد على التلفاز؟
 (أ) تحسين الأداء اللغوي
 (ب) زيادة المشكلات السلوكية
 (ج) تعزيز التفاعل الاجتماعي
 (د) تقليل الاعتماد على الأهل
46. كيف يمكن تقليل التأثير السلبي للتلفاز على نمو الدماغ؟
 (أ) مشاهدة البرامج التعليمية طوال اليوم
 (ب) تقليل وقت المشاهدة والقيام بأنشطة يدوية
 (ج) الاعتماد فقط على التلفاز في التعليم
 (د) تقليل الأنشطة التفاعلية مع الأهل
47. أي من التالي يُعد مؤشرًا على الإفراط في مشاهدة التلفاز؟
 (أ) زيادة النشاط البدني
 (ب) تقليل الاهتمام باللعب اليدوي
 (ج) تحسين الأداء الأكاديمي
 (د) زيادة المشاركة في الأنشطة التفاعلية
48. ما الفائدة الأساسية من تقليل وقت المشاهدة للأطفال؟
 (أ) زيادة وقت النوم
 (ب) تعزيز النمو العقلي واللغوي
 (ج) تحسين الأداء في ألعاب الفيديو
 (د) تقليل النشاط البدني

49. لماذا يُنصح بمشاهدة البرامج برفقة الأهل؟
 (أ) لتقليل وقت المشاهدة
 (ب) لتعزيز الفهم والمشاركة
 (ج) لمنع الأطفال من مشاهدة البرامج
 (د) لتحسين الأداء المدرسي

50. ما العلاقة بين التلفاز والأنشطة التخيلية؟
 (أ) التلفاز يزيد من التفاعل التخيلي
 (ب) التلفاز يقلل من الأنشطة التخيلية
 (ج) التلفاز يُحسن المهارات الحركية
 (د) التلفاز يُعزز التفاعل الاجتماعي

ب	41	ب	31	ب	21	أ	11	ب	1
ب	42	ب	32	ب	22	ج	12	ج	2
أ	43	ب	33	ب	23	ج	13	ب	3
ب	44	ب	34	ج	24	أ	14	ب	4
ب	45	ب	35	ب	25	ب	15	أ	5
ب	46	ب	36	ب	26	ب	16	ب	6
ب	47	ب	37	أ	27	ب	17	ب	7
ب	48	أ	38	ب	28	ب	18	ب	8
ب	49	ب	39	ب	29	ب	19	ب	9
ب	50	أ	40	ب	30	ب	20	ب	10

1- لماذا جاءت نتائج برنامج "شارع السمسم" مخيبة للآمال رغم تصميمه بعناية؟

2- ما أثر الإعلام في تضخيم تأثير برنامج "شارع السمسم"؟

3- كيف أثرت البرامج السريعة الإيقاع على سلوك الأطفال؟

4- ما الفرق بين أداء الأطفال الذين تلقوا شرحاً أثناء المشاهدة وأولئك الذين لم يتلقوا؟

5- ما الدليل الذي قدمته الدراسة حول تأثير التلفاز على الأداء اللغوي للأطفال؟

- 1الإجابة: لأنه لم يحقق المهارات اللغوية المرجوة باستثناء التحسن الطفيف في تمييز الحروف والأعداد.
- 2الإجابة: الإعلام بالغ في تقييم البرنامج، مما جذب جمهوراً كبيراً من الأطفال.
- 3الإجابة: أدت إلى ضعف في القدرة على المثابرة، وتشويش بين الواقع والخيال، وتقليل سعة الانتباه.
- 4الإجابة: الأطفال الذين تلقوا شرحاً أظهروا فهماً أكبر للمحتوى مقارنة بالآخرين.
- 5الإجابة: أظهرت الدراسة أن الأطفال الذين يشاهدون التلفاز بكثرة يعانون من مستويات لغوية متدنية.

ابراهيم قرقرز
0777255754

أَسْتَعِدُّ لِلْقِرَاءَةِ



تُسَاعِدُ الْقِرَاءَةُ الصَّامِتَةَ عِنْدَمَا تُصَبِّحُ عَادَةً
لدى القارئ في تحسین الفهم، وزيادة
القدرة على الاستيعاب وتأمل ما نقرأ.

إنَّ الَّذِي مَلَأَ اللُّغَاتِ مَحَاسِنًا

جَعَلَ الْجَمَالَ وَسِرَّهُ فِي الضَّادِ
(أحمد شوقي، شاعرٌ مصريٌّ)



ماذا تعلّمتُ عن دور الإعلام في
بناء المجتمع؟

.....
.....

بعد القراءة

أريدُ أن أتعلّم عن دور الإعلام في
بناء المجتمع.

.....
.....

قبل القراءة

أعرفُ عن دور الإعلام في بناء
المجتمع.

.....
.....

أقرأ (1.3)



أقرأ النَّصَّ قِرَاءَةً جَهْرِيَّةً مُعَبَّرَةً وَمُمَثَّلَةً لِّلْمَعْنَى.

الإعلامُ ومشروعُ النهوضِ في اللُّغةِ العربيَّةِ

بَلَغَ الإِعلامُ مكانةً عاليةً في العَصْرِ الحَدِيثِ؛ حتَّى عُدَّ مِنْ أخطرِ السُّلطاتِ في
المجتمعِ. وتاريخُ البشريَّةِ مِنْ عصورِ نَقْشِ الأحجارِ إلى بَثِّ الأقمارِ يُمكنُ
رصدُه مُتوازياً معَ تطوُّرِ وسائلِ الاتِّصالِ، ويَشهدُ هذا التاريخُ أنَّ الاتِّصالَ كانَ
دوماً وراءَ كُلِّ وفاقٍ وصراعٍ؛ فكلاهما يَنشأُ ابتداءً في عقولِ البَشَرِ. وبِفعلِ
الثَّورةِ الهائلةِ في عَصْرِ المَعلُومَاتِ حَدَثَتْ **تَغْيِراتٌ جَوهريَّةٌ** في دورِ الإعلامِ،

تَغْيِراتٌ جَوهريَّةٌ: تَغْيِراتٌ
في ذاتِ الشَّيْءِ وأَساسِهِ.

محور: موضوع مهم تدور
حواله الأفكار.

جعلت منه محوراً أساسياً في منظومة المجتمع؛ فهو اليوم **محور** الاقتصاد العالمي، وغزت وسائله الإلكترونية الحديثة ساحة الثقافة، حتى أطلق بعض المفكرين عليها: "ثقافة التكنولوجيا" و"ثقافة الوسائط المتعددة". وكما لُقّب أرسطو بالمعلم الأول فقد حاز (والت ديزني) على لقب "المعلم الأعظم"؛ بعد أن باتت الثقافة: إعلامها وترفيها تصنعاً لا تنظيراً.

ووقفت وراء ثورة الإعلام والاتصال عوامل متعددة؛ وعلى رأسها: التّقدم الهائل في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وعولمة الاقتصاد وما تتطلبه من إسرار في تدفق المعلومات، والتوظيف المتزايد لوسائل الإعلام في السياسة، في عالم **زاخر** بالصراعات والتناقضات. وقد بلغ التواصل بين الناس أقصى مداه بسبب ثورة الإعلام الرقمي، الذي دخل كل بيت، وبات يؤثر في تفكير ملايين الناس على اختلاف اهتماماتهم وأعمارهم. وهو يمثل حالة من حالات الاستحواذ؛ إذ يُقدّم للأفراد المعلومة والتوجيه مع الثقافة والترفيه، ويتمتع بخاصية الفعل الاستمراري والتأثير المتركم والمُنوع، وهو بهذا خيارٌ مستمرٌّ ودائمٌ للتعليم والتوجيه والتثقيف والترفيه، ولم يعد الإعلام ناقلاً للخبر فحسب، بل مؤثراً رئيساً في صناعة الأحداث وتوجيهها.

زاخر: مليء.

ينعت: يوصف.

ولأن الإعلام **ينعت** بـ "مورّخ اللحظة"، ولأن الإعلام من أكثر الأنشطة الاجتماعية استخداماً للغة، وجب على لغته أن تتواءم مع طبيعة الأحداث التي تُعبر عنها، وأن تُحسّن من طرائق تعبير الناس عن الحياة والأشياء والمواقف، وأن تُغيّر أنماط التفكير، وتنهض بالأداء اللغوي للمجتمع كله. ويمكن القائمين على الإعلام العربي أن يكتبوا لمستقبل العربية سفرًا جديدًا، بجعل الفصيحة لسان الخطاب في المجتمع كله؛ فلغة الإعلام تُعدّ الوسيلة المثلى لتعليم اللغة ونشرها؛ لأسباب من أهمها: أن الإنسان المعاصر يقضي من ساعات يومه مع وسائل الإعلام أكثر مما يقضي على مقاعد الدرس؛ فهي تلامزُه في كل مكان، ومن الطبيعي أن يتأثر بلغة ما يصل إليه سلّاباً أو إيجاباً. وينبغي ألا تقتصر مهمّة الإعلام العربي على التوعية والتثقيف، بل الحفاظ على وجود الأمة العربية وخصائصها التي أبرزها اللغة والعقيدة، و**هيات** أن **يرسخ** الشعور بوجود الأمة والانتماء إليها بغير لغتها.

هيات: اسم فعل ماضٍ
بمعنى بعد.

يرسخ: يُثبّت.

وقد بيّن أصحاب الخبرات في البحث اللغويّ واللّسانيّ وتعليم اللّغات أنّ أفضل طريقة لتعليم اللّغة خلق بيئة سماعيّة تُنطق فيها العربيّة الفصيحة بمفرداتها وتراكيبها، وذلك حين تستمع إليها فتطيل الاستماع، وتُحاول التحدّث بها فتكثر المحاولة، وحين نكل إلى موهبة المحاكاة أن تُؤدّي عملها في **تطويع اللّغة** وتملّكها، كما تشير دراسات لغويّة عديدة إلى أنّ لغة تلاميذ المراحل الأولى من التّعليم هي مزيج ممّا يسمعون في الإذاعة والتلفزيون، وفي الحديث اليوميّ، وكذلك في المؤسّسة التّعليميّة؛ وبذلك لم تعد المدرسة تحتكر عمليّة إغناء الرّصيد اللّغويّ للتلميذ. ويُمكن وسائل الإعلام أن تكون هذه البيّة السّماعيّة، فتحوّل إلى مدرسة متفوّقة لتعليم اللّغة، وتسريب الصّواب اللّغويّ إلى النّاس بصورة تلقائيّة؛ فتتلقّى الألسن بلغة فصيحة، نستمتع إليها فتتطبع في نفوسنا، ونحاكيها فتجري بها ألسنتنا فنملك اللّغة من أيسر طرقها.

وللّغة الإعلام أثر في الارتقاء بلغة الجمهور، وفي التّوجيه والتأثير؛ لما تملكه من وسائل جماهيريّة نافذة تخترق كلّ الحواجز **والحجب**؛ فالإعلام يستخدم قوّة الكلمة، ويتوغّل في مختلف **شعب** الحياة الإنسانيّة. كما أنّ للّغة دوراً كبيراً في تكوين الرّأي العامّ، وهو المنبع الذي تصدر عنه أحكام الجماهير؛ فالإعلام، كما يقول (أوتوجروت)، هو التّعبير الموضوعي لعقليّة الجماهير ولروحها وميولها واتّجاهاتها.

وقد أدخلت لغة الإعلام "العربيّة" في سياق تطوّر نوعيّ؛ فأضافت إليها تعبيرات، ووسّعت من نطاق استعمالها، ووسّعت الثروة اللّغويّة، ولها دور في التّخلّص من بعض الزخارف اللفظيّة؛ كالمُحسّنات البديعيّة، وحلّ محلّ ذلك الأسلوب السّهّل السّريع الذي يحرص على المادّة الفكريّة والعاطفيّة والتّعبير عنها، أكثر ممّا يحرص على البهرجة اللّغويّة. ويُمكن أن يُقال: إنّ الإعلام قد ارتقى بلغة الجماهير إلى المستوى الفصيح السّائع الأصيل والمؤدّي إلى الازتباط بلغة التراث، وإلى التّفاعّل المُثير مع نماذجها والتّناجات البليغة المُدوّنة بها، وله دور في إحياء بعض المُفردات المهجورة القديمة للتّعبير عن معانٍ جديدة، وفي توليد ألفاظ جديدة للمعاني المُستجدة.

تطويع اللّغة: جعل اللّغة سهلة ومرنة.

الحجب: مفردتها (حجاب) الساتر والمانع.

شعب: فروع مفردتها (شعبة)

إِلَّا أَنَّ الدَّارِسَ لِلأَدَاءِ اللُّغَوِيِّ فِي وَسَائِلِنَا الإِعلامِيَّةِ يَجِدُ فِيهِ ضَعْفًا مُؤَسِّفًا، وَمِنْ أْبْرَزِ مَظَاهِرِهِ: مُزاحمةُ اللِّهجاتِ المَحَلِّيَّةِ للعربيَّةِ الفصيحةِ في لغةِ الإِعلامِ المرئيِّ والمَسْموعِ، وكثرةُ الأغلَطِ اللُّغَوِيَّةِ فِي النُّحوِ والصَّرْفِ والدَّلالةِ، وَمِنْهُ كذالكِ انْتِشارُ المفرداتِ الأجنبيَّةِ في لغةِ الإِعلامِ مِنْ مِثْلِ: (سيناريو)، و(جرافيك)، و(هاشتاغ). وهذا تضحيةٌ بأهمِّ **الدِّعاماتِ** في وَحْدَتِنَا الثَّقافيَّةِ؛ إذُ إِنَّ سِلامَةَ اللُّغةِ مَطْلَبٌ غَيْرُ قابِلٍ لِلنَّقاشِ، وفيه يَقولُ الإِعلامِيُّ الفرنسيُّ (فيليب غايار): "إنَّ الخاصِّيَّةَ الأساسِيَّةَ للكتابةِ الصَّحفيَّةِ هِيَ سِلامَةُ اللُّغةِ".

الدِّعاماتُ: مفردُها (دِعامَة) عمادُ الشَّيءِ وركيزُته الأساسِيَّةُ.

والعربيَّةُ تمتازُ بأساليبيها اللُّغَوِيَّةِ المُتنوِّعةِ، وَهِيَ قادِرةٌ على التَّعبيرِ عَنِ الحِياةِ بتفاصيلِها، وتَرتبطُ بروحِ الأُمَّةِ العربيَّةِ وتجارِبِها المُتراكِمةِ، وتَمتازُ بمرورِةٍ عَظيمةٍ، وبغزارةِ المفرداتِ، وتُتيحُ لِمُسْتَعْمِلِ اللُّغةِ خياراتٍ تَركيبيَّةَ واسعةً لِلتَّعبيرِ عَنِ أَفكارِهِ، وَقَدْ جُعِلتْ لِلإِعلامِيِّينَ ذُلُولًا، فَمَا عَلِيهِمْ سِوى المَشْيِ فِي مَنابِها. وهذا يُرْتَبُّ على رِجالِ الإِعلامِ مَهْمَةً تَقديمِ العربيَّةِ في **لبوسِها** الجميلِ القَريبِ لِكُلِّ الفئاتِ. ويُمكنُ الإِعلامُ أَنْ يَقومَ بِدورِ "حصانِ طروادة" فِي كُلِّ ذلكِ، شَريطةً وَضَعَ خِطَّةً مَدروسةً.

لبوس: (لباس) أي ما يلائمها.

كَتَبَ الأديبُ الفرنسيُّ (جول فيرن) قِصَّةً مِنَ الخِمالِ مُؤدِّها أَنَّ مَجموعَةً مِنَ الباحِثينَ حَفَرُوا نَفقًا بِاتِّجاهِ مَرَكزِ الأَرْضِ، وَأَنَّهُم بَلَغُوهُ، ثُمَّ غادَرُوهُ بَعْدَ أَنْ تَرَكوا فِيهِ عِبارَةً بِاللُّغةِ العربيَّةِ تُخَلِّدُ إنْجَازَهُم. وَلَمَّا سُئِلَ الأديبُ الفرنسيُّ: لِمَذا اختَرْتَ أَنْ تَكونَ العِبارَةُ بالعربيَّةِ؟ قالَ: لِأَنَّها لُغةُ المُستقبَلِ. **ولا ريبَ** أَنَّ الارتقاءَ بِواقِعِ العربيَّةِ فِي وَسائِلِ الإِعلامِ هُوَ خُطوتُنَا الكُبرى بِاتِّجاهِ ذلكِ المُستقبَلِ.

لا ريبَ: لا شكَّ.

من كتاب: "صورة اللغة العربية في وسائل الإعلام والاتصال"، من إصدارات اللجنة الوطنية الأردنية للتهوض باللغة العربية، ط1، عمان، 2014.

أَتَعَرَّفُ جَوَّ النَّصِّ

هذا النصُّ مأخوذٌ من كتابٍ " صورةُ اللُّغةِ العربيَّةِ في وسائلِ الإعلامِ والاتِّصالِ "، وهو كتابٌ من إصداراتِ اللُّجنةِ الوطنيَّةِ الأردنيَّةِ للنُّهوضِ باللُّغةِ العربيَّةِ بِلِسَانِ عَرَبِيٍّ مُبِينٍ، ويرصدُ الكتابُ الأخطاءَ اللُّغويَّةَ في الإعلامِ المسموعِ والمرئيِّ والمقروءِ والصَّحافةِ الإلكترونيَّةِ، وهُوَ من إعدادِ فريقِ العملِ في مشروعِ الرِّصدِ اللُّغويِّ الإعلامِّي، وَمِنَ الإصداراتِ الأخرى للُّجنةِ الوطنيَّةِ الأردنيَّةِ للنُّهوضِ باللُّغةِ العربيَّةِ كتابٌ " اللُّغةُ العربيَّةُ في مِيدانِ التَّواصُلِ على شبكةِ الإنترنتِ والهاتفِ المَحمولِ " .

يتناولُ هذا النَّصُّ مكانةَ الإعلامِ في العَصْرِ الحَدِيثِ، والدَّورَ المَنوطَ بوسائلِ الإعلامِ للارتقاءِ بِلغةِ الجمهورِ؛ فالإعلامُ مُحَصِّلَةٌ لِشُعَبِ المَعْرِفَةِ كُلِّهَا، فَقَدْ احتَلَّتْ وسائلُ الإعلامِ مكانَ الوالدينِ والمدرسةِ في نَقْلِ العِلْمِ والمَعْرِفَةِ إلى الأفرادِ. فإذا كانَ الإعلامُ بالمُسْتَوَى المطلوبِ لُغَةً وأداءً يُصْبِحُ مدرسةً لتعليمِ اللُّغةِ في إطارها الحيِّ.

30 سؤالاً اختيارياً من متعدد مع الإجابات المتعلقة بالنص أعلاه:

1. ما مصدر هذا النص؟

- (أ) مجلة علمية
- (ب) كتاب عن تاريخ الأردن
- (ج) كتاب "صورة اللغة العربية في وسائل الإعلام والاتصال"
- (د) صحيفة يومية

2. من أصدر الكتاب المذكور؟

- (أ) جامعة الدول العربية
- (ب) اللجنة الوطنية الأردنية للنهوض باللغة العربية
- (ج) وزارة الثقافة الأردنية
- (د) اتحاد الصحفيين العرب

3. ما الهدف الرئيسي من الكتاب؟

- (أ) رصد الأخطاء السياسية في الإعلام
- (ب) رصد الأخطاء اللغوية في الإعلام
- (ج) تعليم التصوير الصحفي
- (د) تطوير المناهج المدرسية

4. ما المجال الذي يُغَطِّيه الكتاب؟

- (أ) الإعلام المطبوع فقط
- (ب) الإعلام المسموع والمرئي فقط
- (ج) جميع أنواع الإعلام بما في ذلك الإلكتروني
- (د) الإعلام الدولي فقط

5. ماذا يشير النص إلى أن الإعلام أصبح يحل محله؟

- (أ) الدولة
- (ب) الوالدين والمدرسة
- (ج) الكتب العلمية
- (د) التعليم الجامعي

6. ما وظيفة الإعلام في نقل العلم والمعرفة وفق النص؟

- (أ) مصدر بديل للتواصل الاجتماعي
- (ب) بديل عن المؤسسات الدينية
- (ج) مدرسة لتعليم اللغة في إطار حي
- (د) وسيلة للترفيه فقط

7. ما أحد إصدارات اللجنة الأخرى المذكورة في النص؟

- (أ) "اللغة العربية في التراث الإسلامي"
- (ب) "اللغة العربية في ميدان التواصل على شبكة الإنترنت والهاتف المحمول"
- (ج) "اللغة العربية في الأدب الشعبي"
- (د) "أخلاقيات الإعلام الحديث"

8. ما أهمية الإعلام وفق النص؟

- (أ) وسيلة لترويج الموضة
- (ب) أداة أساسية لنقل العلم والمعرفة
- (ج) منصة للجدل السياسي
- (د) أداة للترويج التجاري

9. ما المجال الذي يركز عليه النص في وسائل الإعلام؟

- (أ) الاقتصاد
- (ب) الصحة
- (ج) اللغة
- (د) السياسة

10. كيف يصور النص دور الإعلام في العصر الحديث؟

- (أ) بديل عن الحكومات
- (ب) بديل عن المؤسسات التعليمية
- (ج) أداة للتواصل الاجتماعي فقط
- (د) وسيلة ترفيهية بشكل أساسي

11. ما نوع الأخطاء التي يرصدها الكتاب؟

- أ) أخطاء إعلامية في التصوير
- ب) أخطاء في اللغة والإعلام
- ج) أخطاء في التصميم الجرافيكي
- د) أخطاء في إدارة الوقت

12. كيف يوصف الإعلام في النص؟

- أ) مشروع ترفيهي
- ب) مشروع تعليمي
- ج) أداة للتحكم الاجتماعي
- د) وسيلة للإعلان التجاري

13. ما أهمية "الإطار الحي" الذي ذُكر في النص؟

- أ) لتحفيز الإبداع الأدبي
- ب) لضمان تعليم اللغة بشكل تفاعلي
- ج) لتسهيل كتابة المقالات العلمية
- د) لدعم التواصل السياسي

14. ماذا يعني أن الإعلام أصبح "محصلة لشعب المعرفة كلها"؟

- أ) يحتوي على مجموعة من الفنون القتالية
- ب) يجمع بين كل أنواع المعرفة المختلفة
- ج) مختص في التعليم الديني فقط
- د) يركز فقط على الأخبار المحلية

15. ما الغرض من إعداد "مشروع الرصد اللغوي الإعلامي"؟

- أ) تقييم الأداء الإعلامي
- ب) تحسين التواصل السياسي
- ج) مراقبة الأخطاء اللغوية
- د) تطوير محتوى إعلاني

16. وفقاً للنص، لماذا يُعد الإعلام ضرورياً في العصر الحديث؟

- أ) لأنه يُسلي الجماهير
- ب) لأنه ينقل المعرفة ويُعلم اللغة
- ج) لأنه يُعزز الرياضة
- د) لأنه يُقلل من أهمية التعليم الرسمي

17. ما أثر الأخطاء اللغوية في الإعلام على الجمهور؟

- أ) تعزيز الفهم
- ب) تشويه اللغة
- ج) تحسين الأداء اللغوي
- د) تقليل أهمية اللغة

18. أي نوع من الصحافة يشمل الرصد اللغوي؟

- (أ) فقط الورقية
- (ب) فقط المرئية
- (ج) جميع أنواع الصحافة بما فيها الإلكترونية
- (د) فقط الإذاعية

19. ما علاقة الكتاب بشبكة الإنترنت؟

- (أ) يناقش كيفية كتابة المدونات فقط
- (ب) يتناول استخدام اللغة في الإنترنت والهاتف المحمول
- (ج) يُركز على الإعلانات عبر الإنترنت
- (د) يُحلل التجارة الإلكترونية

20. ماذا يتطلب الإعلام ليصبح "مدرسة لتعليم اللغة"؟

- (أ) مستوى عالٍ من الأداء اللغوي
- (ب) تسويق تجاري جيد
- (ج) استخدام واسع للموسيقى
- (د) دعم سياسي قوي

21. كيف يؤثر الإعلام على الأفراد وفقاً للنص؟

- (أ) يُحسن من مهارات الكتابة فقط
- (ب) يُوفر مصادر للتعليم والمعرفة
- (ج) يحد من فرص التواصل
- (د) يعزز العزلة الاجتماعية

22. ما النتيجة المتوقعة من تحسين الأداء اللغوي في الإعلام؟

- (أ) ارتفاع نسبة الأمية
- (ب) تحسين لغة الجمهور
- (ج) زيادة الأخطاء اللغوية
- (د) تقليل اهتمام الناس بالتعليم

23. ما علاقة الإعلام بالمدرسة وفقاً للنص؟

- (أ) يعارض أهداف المدرسة
- (ب) يُكمل دور المدرسة في التعليم
- (ج) لا علاقة له بالتعليم
- (د) يُلغي الحاجة إلى المدارس

24. ما الذي يُمكن الإعلام من أداء دوره التعليمي؟

- (أ) جودة المحتوى اللغوي
- (ب) وفرة الإعلانات التجارية
- (ج) تعدد القنوات الفضائية
- (د) انخفاض تكلفة الإنتاج

25. ما الهدف الأساسي من "مشروع الرصد اللغوي الإعلامي"؟

- (أ) تدريب الصحفيين
- (ب) تحسين الأداء اللغوي في الإعلام
- (ج) تطوير البرامج الإخبارية
- (د) تحليل المحتوى السياسي

26. ما التحدي الذي يواجهه الإعلام في تعليم اللغة؟

- (أ) قلة المتابعين
- (ب) الأخطاء اللغوية المتكررة
- (ج) نقص التمويل
- (د) ضعف التكنولوجيا المستخدمة

27. ما أهمية الهاتف المحمول وفقًا للكتاب الآخر؟

- (أ) وسيلة لتحسين الاقتصاد
- (ب) منصة لتعليم اللغة العربية
- (ج) أداة لنقل الأخبار السياسية
- (د) وسيلة للترفيه فقط

28. ما العلاقة بين الإعلام والمعرفة؟

- (أ) الإعلام يُثنت المعرفة
- (ب) الإعلام يُروج للجهل
- (ج) الإعلام يُعتبر مصدرًا للمعرفة
- (د) الإعلام يتجاهل المعرفة

29. كيف يؤثر الأداء الإعلامي على الجمهور؟

- (أ) يقلل من أهمية التعلم
- (ب) يزيد من وعي الجمهور
- (ج) يُشجع على الأخطاء اللغوية
- (د) يُعزز من العزلة

30. ما الدور الذي يمكن أن يؤديه الإعلام الجيد وفق النص؟

- (أ) يُروج للشائعات
- (ب) يُساهم في تعليم اللغة بشكل حي
- (ج) يُزيد من الأخطاء اللغوية
- (د) يقلل من أهمية اللغة

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
ب	ج	ب	ب	ج	ب	ج	ب	ب	ج
20	19	18	17	16	15	14	13	12	11
ا	ب	ج	ب	ب	ج	ب	ب	ب	ب
30	29	28	27	26	25	24	23	22	21
ب	ب	ج	ب	ب	ب	ا	ب	ب	ب

(2.3) أفهمُ المقروءَ وأحلُّهُ

1. أفسرُ معنى الكلماتِ المخطوطِ تحتها، مُستعيناً بالسياقِ الذي وَرَدَتْ فيه أو بالمعجمِ الوسيطِ/ المعجمِ الإلكتروني:

المعنى	العبارة
السيطرةُ والتحكُّمُ	وهو يُمثِّلُ حالةً من حالاتِ الاستحواذِ
نفوُضُ	وحين نَكَلُ إلى موهبةِ المُحاكاةِ أَنْ تُؤدِّيَ عملها في تطويعِ اللِّغَةِ وتَمَلِّكِهَا
يدخلُ بعمقٍ وينالُ منها النَّصيبَ الوافرَ	فالإعلامُ يَستخدِمُ قوَّةَ الكلمةِ، ويتوغَّلُ في مختلفِ شُعَبِ الحياةِ الإنسانيَّةِ
السَّهْلُ المقبولُ	إنَّ الإعلامَ قد ارتقى بلغةِ الجماهيرِ إلى المستوىِ الفصيحِ السَّائِغِ

2. أُبينُ الفرقَ في المعنى بينَ الكلمتينِ المخطوطِ تحتها:

أ- ويُمكنُ للقائمينَ على الإعلامِ العربيِّ أَنْ يكتبوا لمستقبلِ العربيَّةِ سِفْرًا جديدًا. (كتابًا)

ب- "السَّفْرُ... يتركك بلا كلماتٍ، ثمَّ يُحوِّلُكَ إلى راوٍ للقِصصِ". - ابن بطوطة (التَّرحالُ والتنقلُ من مكانٍ إلى آخر)

3. أوضِّحُ المقصودَ من التراكيبِ والعباراتِ المخطوطِ تحتها في ما يأتي:

أ. وتاريخُ البشريَّةِ من عصورِ نَقشِ الأحجارِ إلى بَثِّ الأقمارِ يُمكنُ رصدهُ مُتوازياً مع تطوُّرِ وسائلِ الاتِّصالِ.

رافقَ الإعلامُ الإنسانَ منذُ وجودِهِ، وارتبطَ ظهورُ وسائلِ الإعلامِ بتاريخِ الإنسانِ.

ب. وهيئاتُ أَنْ يُرسخَ الشعورَ بوجودِ الأُمَّةِ والانتماءِ إليها بغيرِ لغتها.

تثبيتُ الشعورِ بالانتماءِ للأُمَّةِ سيكونُ بعيدَ المنالِ دونَ اللِّغَةِ، فاللِّغَةُ من أهمِّ أدواتِ التَّشكيلِ الثقافيِّ، بل من أهمِّ عواملِ تشكيلِ الأممِ.

ج- لما تَمَتَّكهُ لُغَةُ الإعلامِ من وسائلِ جماهيريَّةِ نافذةٍ تَخترقُ كلَّ الحواجزِ والحُجُبِ.

الوسائلُ الجماهيريَّةُ مجموعةٌ من الوسائطِ يَستخدِمُها الإعلامُ لنَقْلِ الرِّسالةِ والمعلومةِ إلى جماهيرٍ واسعةٍ في وقتٍ واحدٍ، ولا يستطيعُ أحدٌ تعطيلَ هذه الوسائطِ، الدلالةُ (القدرةُ الفائقةُ لوسائلِ الإعلامِ على الوصولِ إلى الجمهورِ في

أيِّ مكانٍ أو زمانٍ متجاوزةً كلِّ العوائقِ ومنها (مواقعُ التواصلِ الاجتماعيِّ/التلفزيونِ/المذياعِ)

4. وراء ثورة الإعلام والاتصال عواملٌ متعددة؛ وأهمها التّقدّم الهائلُ في تكنولوجيا المعلومات، أعودُ إلى النصِّ مبيناً السببَ وراء ظهور كلِّ عاملٍ من العوامل الآتية:

العاملُ	السببُ
عولمة الاقتصاد	الحاجةُ إلى الإسراعِ في تدفقِ المعلوماتِ
التوظيف المتزايد لوسائل الإعلام في السياسة	العالمُ الرّاخرُ بالصراعاتِ والتناقضاتِ
ثورة الإعلام الرقمي وما يشكّله من حالة الاستحواذ	خاصيةُ الفعلِ الاستمراريِّ والتأثيرِ المتراكمِ

5. بالاستنادِ إلى النصِّ المقروء، أوضِحُ الدورَ المنوطَ بأسلوبِ الاستماعِ والمحاكاةِ في تعلُّمِ اللُّغة، وأبدي رأبي في فعاليةِ هذا الأسلوبِ.

لأسلوبِ الاستماعِ دورَ فاعلٍ في تعلمِ اللغة؛ فإطالةُ الاستماعِ للغةٍ تدفعنا للتحدّثِ بها وإكثارِ المحاولةِ، فتعلّمُ اللُّغةِ يبدأ منذُ الطفولةِ بالاستماعِ. أما أسلوبُ المحاكاةِ فهو أسلوبٌ أو نمطٌ للتعلّمِ قائمٌ على تقليدِ الواقعِ أو تقريبه، وله دورٌ كبيرٌ في تطويعِ اللُّغةِ وتملكِها، فهو ذو فعاليةٍ عاليةٍ؛ إذ يطورُ قدرةَ الفردِ لتعلّمِ المهاراتِ اللازمةِ، فالمحاكاةُ هي الدورُ الذي يخوضه المتعلّمُ في البيئةِ التعليميةِ. ويُمكنُ لوسائلِ الإعلامِ أن تكونَ هذه البيئةَ السّماعيةَ، فتتحوّلُ إلى مدرسةٍ متفوّقةٍ لتعليمِ اللُّغةِ، وتسريبِ الصّوابِ اللُّغويِّ إلى الناسِ بصورةٍ تلقائيةٍ؛ فتنتطقُ الألسنُ ببلغةٍ فصيحةً، نستمعُها فتنتطبغُ في نفوسنا، ونحاكيها فتجري بها ألسنتنا فنملكُ اللُّغةَ من أيسرِ طرقها.

6. أوضِحُ الدورَ الذي تضطلعُ به وسائلُ الإعلامِ في خُلُقِ البيئةِ السّماعيةِ والقُدرةِ على امتلاكِ اللُّغةِ السّليمةِ. خُلُقُ البيئةِ السّماعيةِ أفضلُ طريقةٍ لتعلّمِ اللُّغةِ الأمِّ، أذكرُ حالةً واقعيةً يمرُّ بها جميعُ البشرِ تُؤكدُ دورَ البيئةِ السّماعيةِ في تعلّمِ اللُّغةِ.

تعلّمُ الطّفلِ واكتسابه اللُّغةِ من البيتِ الذي يتربى فيه من خلالِ بيئتهِ السّماعيةِ

7. تغيّرت وسيلةُ الإعلامِ في وقتنا المعاصرَ عما كانت عليه سابقاً، أوضِحُ ذلكَ مبيناً دوره في الحفاظِ على وجودِ الأُمّةِ، وأذكرُ الأسبابَ الدّاعمةَ لرأبي.

لم يعدْ الإعلامُ ناقلاً للخبرِ فحسب، بل مؤثراً رئيساً في صناعةِ الأحداثِ وتوجيهها.

اتفقُ مع مضمونِ العبارةِ، فالإعلامُ له دورٌ كبيرٌ في تكوينِ الرّأي العامِ في المجتمعِ، والتأثيرِ على تفكيرِ الناسِ على اختلافِ اهتماماتهم وأعمارهم؛ لما يتميزُ به من وسائلٍ جماهيريةٍ تخترقُ كلَّ الحواجزِ، بالإضافةِ إلى تمتّعه بخاصيةِ الفعلِ الاستمراريِّ والتأثيرِ المتراكمِ. (يتركُ للطّالبِ والمعلمِ)

هي المنبغ التي تصدرُ عنه أحكامُ الجماهير، فمن خلالِ اللّغة يتمُّ إيصالُ المعلومة، فاللّغة هي التي تجمعُ شتات المجتمع، وتوحّد الكلمة، وتعمّق المفاهيم، وتسهمُ في صياغة نمطِ التفكير وتفسير الأحداث.

8. للغة الإعلام أثرٌ في الارتقاء بلغة الجمهور، وفي التوجيه والتأثير، ودورٌ كبيرٌ في تكوين الرأي العام. وقد أدخلت لغة الإعلام "العربية" في سياق تطوّر نوعي. أوضح دور اللّغة في تكوين الرأي العام، وأبين مدى نجاح الكاتب في توضيح دور الإعلام في الارتقاء بلغة الجمهور، ذاكراً أسبابي.

الإعلام من أكثر الأنشطة الاجتماعية استخداماً للغة، فوجب على لغته أن تتواءم مع طبيعة الأحداث التي تُعبر عنها، فاللغة وعاء الفكر، ولا يمكن لمادة إعلامية أن تصل إلى قلوب المتلقين وعقولهم إذا كان الوعاء الذي تُنقل عبره الأفكار مثقوباً، ويُعتبر الوسيلة المثلى لتعليم اللّغة؛ لأن الإنسان يقضي من ساعات يومه مع وسائل الإعلام أكثر مما يقضي على مقاعد الدرس؛ ومن الطبيعي أن يتأثر بلغة ما يصل إليه سلّماً أو إيجاباً. فلا تقتصر مهمة الإعلام على التوعية بل الحفاظ على وجود الأمة من خلال لغتها.

ثم إن هناك قدرًا كبيرًا من الانبهار بالإعلاميين الناجحين. فإذا رأى الناس إعلاميًا ناجحًا يتحدث إليهم بلغة فصحة دون أخطاء فإنهم يحاولون الاقتداء به، فهو بالنسبة لهم نجم ملهم. فتأثير الإعلامي لا يتوقف عند حدود ذاته بل يجاوز ذلك ليصل إلى المجتمع كله. وقد نجح الكاتب في توضيح دور الإعلام في الارتقاء بلغة الجمهور بشكل كبير، فلقد أحاط الموضوع من جميع جوانبه، وعبر عنه بعبارات قوية لها دلالات واسعة كقوله: (الإعلام يستخدم قوة الكلمة) (يترك للطالب والمعلم).

9. تمتاز اللّغة العربية بالمرونة والمناسبة لكل شعب الحياة فهي لغة القرآن الكريم معجزة بشرية، بالعودة إلى النصّ أستخلص مميزات أخرى للغة العربية.

تمتاز بأساليبها اللغوية المتنوعة، وهي قادرة على التعبير عن الحياة بتفاصيلها، وترتبط بروح الأمة العربية وتجاربها المتراكمة، وتمتاز بمرونة عظيمة، وبغزارة المفردات، وتتيح لمستعمل اللّغة خيارات تركيبية واسعة للتعبير عن أفكاره. وتتميز أيضًا بالقدرة على إظهار الأفكار بطريقة موجزة وبالترادف ودلالات الأصوات.

10. اقتضت التقاليد السياسية أن يكون هناك ثلاث سلطات رئيسية: السلطة التشريعية والتنفيذية والقضائية، وقد ورد في النصّ أن الإعلام يُعتبر من أخطر السلطات، أبحث عن الأسباب التي أكسبت الإعلام مسمى السلطة الرابعة.

بسبب الدور المؤثر لوسائل الإعلام، ليس في تعميم المعرفة والتوعية والتنوير فحسب، بل في تشكيل الرأي، وتوجيه الرأي العام، والإفصاح عن المعلومات، وخلق القضايا، وتمثيل الشعب.

11. ذكر القائمون على كتابة النص الكثير من الحقائق والآراء التي شكّلت الأفكار الرئيسية والداعمة للنص، أُميّرُ الفكرة الرئيسية من الداعمة بوضع إشارة (√) أمام العبارة في الخانة التي تتناسب معها.

فكرة داعمة	فكرة رئيسة	الفكرة
	(√)	مكانة الإعلام في العصر الحديث والعوامل التي وقفت وراء ثورة الإعلام
(√)		الموازنة بين لقب أرسطو (المعلم الأول) ولقب والت ديزني (المعلم الأعظم) لبيان مكانة الإعلام في العصر الحديث
	(√)	العلاقة بين الإعلام واللغة ودور الإعلام في الارتقاء بلغة الجمهور
(√)		يُنعتُ الإعلامي بـ (مؤرخ اللحظة)
	(√)	ضلّ الطرق لتعليم اللغة هو خلق بيئة سماعية تُنطقُ فيها العربية الفصيحة
(√)		ساعدت لغة الإعلام على التخلص من الزخارف اللفظية والبهرجة اللغوية

(3.3) أَدَوِّقُ المقروء وأنقذه

1. أوضّح الصورة الفنية في كلٍ من العبارات الآتية:

أ- غزت وسائله الإلكترونية الحديثة ساحة الثقافة. صوّر الوسائل الإلكترونية جيشًا يغزو ساحة المعركة.

ب- وما تتطّلبه من إسراع في تدفق المعلومات. صوّر سرعة وصول المعلومات نهرًا يتدفقُ الماء فيه بقوة

ج- وقد جعلت للإعلاميين ذلولًا، فما عليهم سوى المشي في مناكبها.

- ذلولًا: ليننة سهلة - مناكب: أطراف الأرض ونواحيها

صوّر سعي الإعلاميين في توظيف الإعلام لتحقيق أهداف إيجابية بالسعي في أنحاء الأرض طلبًا للرزق.

والدلالة المقصودة: على الإعلام الاستفادة من اللغة العربية وعظمتها ومرونتها وقدرتها على التعبير، لأنها بيئة خصبة يمكن للإعلام أن يستخدمها لتحقيق أغراضه، فهي مسخرة ومهيأة لخدمة الإنسان بسهولة كبيرة.

2. ورد الطباق في النص أكثر من مرة، مثل (وفاق وصراع، سلبًا وإيجابًا، التثقيف والترفيه)، أبين الأثر الجمالي والدلالي الذي أضفاه توظيف الطباق في النص.

- وفاق/ صراع - سلبيًا/ إيجابيًا - قديمة/ جديدة

الأثر الدلالي: إيضاح المعنى وتمكيثه في نفس السامع من خلال توظيف الكلمات المتضادة.

3. يظهر في النصّ الدور الواضح والجليّ للإعلام في الحفاظ على اللغة والارتقاء بلغة الجمهور، من خلال التدرج المنطقيّ في طرح الأفكار في النصّ، أدعّم حقيقة دور الإعلام في الحفاظ على اللغة بفكرة جديدة لم يتطرق لها النصّ.

تصدّي وسائل الإعلام العربيّة لتلك الهجمات الشرسية التي يعلنها أعداء العربيّة على العربيّة في وسائل الإعلام؛ وذلك من خلال الدؤد عنها، وبيان أهميتها، مع توضيح أنّ معنى تغريب اللغة العربيّة في بلاد العرب سبيل إلى القضاء على الهوية العربيّة.

4. يعمد الكاتب إلى توظيف الأساطير والقصص في كتاباتهم، كما ورد في النصّ: (ويمكن للإعلام أن يقوم بدور "حصان طروادة" في كل ذلك، شريطة وضع خطة مدروسة).

في مجال الحديث عن الأسطورة وقصة جول فيرن، فيجدر بنا عرض مضمون أسطورة طروادة، إذ حاصر الإغريق طروادة عشر سنوات، ولم ينجحوا في اقتحام المدينة حتى اهدتوا لحيلة عمّل حصان خشبيّ ضخم أجوف، ومليء بالمحاربين الإغريق بقيادة (أوديسيوس)، وقبل الطرواديين الحصان على أنه عرض سلام فأمر الملك بإدخاله إلى المدينة في احتفال كبير. وخرج الإغريق من الحصان داخل المدينة في الليل، وفتحوا بوابات المدينة للسماح لبقية الجيش بدخولها.

وقد وظف الكاتب أسطورة طروادة لأداء معنى إذ يضرب به المثل على الذكاء والذكاء كناية عن كل ما يتخذ وسيلة للاستحواذ على أمر ما؛ ليظهر حقيقة قدرة الإعلام على تقديم العربيّة في لبوسها الجميل القريب لكل الفئات من خلال خطة مدروسة.

وبما أن الأسطورة ظاهرة إنسانية وحكاية هادفة فإنه يمكن استخدامها كوسيلة لدعم الأفكار وتخيلها بطريقة جميلة (يترك للطالب والمعلم). أما دلالة توظيف قصة (جول فيرن)، فإنه يدل على التناول بمستقبل اللغة العربيّة وأن تكون وسائل الإعلام خطوتنا الكبرى باتجاه ذلك المستقبل

5. أفسر الأسباب والدواعي التي لأجلها عدّ النصّ اللغة العربيّة لغة المستقبل، من وجهة نظري.

سِعَةُ اَطْلَاعِهِ عَلَى هَذِهِ اللُّغَةِ وَاِدْرَاكِهِ مَا تَتَمَيَّزُ بِهِ اللُّغَةُ الْعَرَبِيَّةُ مِنْ قُدْرَةٍ عَلَى التَّأْثِيرِ بِثَرَاءِ مَعْجَمِهَا اللُّغَوِيِّ وَمُرُونَتِهَا الَّتِي تَجْعَلُهَا صَالِحَةً لِكُلِّ مَكَانٍ وَزَمَانٍ وَمَجَالٍ، فَهِيَ اللُّغَةُ الْقَادِرَةُ أَنْ تَعْبَرَ عَنْ جَمِيعِ اِحْتِيَاجَاتِ الْبَشَرِيَّةِ (يَتْرَكَ لِلطَّالِبِ)

6. إِنَّ الدَّارِسَ لِلأَدَاءِ اللُّغَوِيِّ فِي وَسَائِلِنَا اِإَعْلَامِيَّةِ يَجِدُ فِيهِ ضَعْفًا مُؤَسَّفًا، اُسْتَخْرَجَ اِبْرَزَ مَظَاهِرَ هَذَا الضَّعْفِ، وَأَقْتَرَحَ حَلًّا مُجَدِّيًا وَنَافِعًا.

مَظَاهِرَ الضَّعْفِ: مَزَاخِمَةُ اللِّهْجَاتِ اَلْمَحَلِّيَّةِ لِلْعَرَبِيَّةِ الْفَصِيحَةِ، كَثْرَةُ اَلْأَخْطَاءِ اللُّغَوِيَّةِ فِي النُّحُوِّ وَالصَّرْفِ وَالدَّلَالَةِ، اِنْتِشَارُ اَلْمَفْرَدَاتِ اَلْأَجْنَبِيَّةِ.

اَلْحُلُوقُ اَلْمَقْتَرَحَةُ: اَلتَّوَعِيَّةُ بِأَهْمِيَّةِ اللُّغَةِ اَلْأُمِّ وَدَوْرِهَا فِي عِزَّةِ اَلْأُمَّةِ وَقُوَّتِهَا وَاَلْحِفَاطِ عَلَى هُوِيَّتِهَا

- عَقْدُ دَوْرَاتِ اَلتَّأْهِيلِ اللُّغَوِيِّ لِلْمُذِيعِينَ وَمَقْدَمِي اَلْبِرَامِجِ اَلتَّضْحِيَّةِ بِأَهَمِّ اَلدَّعَامَاتِ فِي وَحْدَتِنَا اَلثَّقَافِيَّةِ؛ فَسَلَامَةُ اللُّغَةِ مَطْلَبٌ غَيْرُ قَابِلٍ لِلنَّقَاشِ.

الإعلام ومشروع النهوض في اللغة العربية

بلغ الإعلام مكانة عالية في العصر الحديث؛ حتى عدّ من أخطر السلطات في المجتمع. وتاريخ البشرية، من عصور نقش الأحجار إلى بث الأقمار، يمكن رصده متوازياً مع تطور وسائل الاتصال. ويشهد هذا التاريخ أن الاتصال كان دوماً وراء كل وفاق وصراع؛ فكلاهما ينشأ ابتداءً في عقول البشر. وبفعل الثورة الهائلة في عصر المعلومات حدثت تغيرات جوهرية في دور الإعلام، جعلت منه محوراً أساسياً في منظومة المجتمع؛ فهو اليوم محور الاقتصاد العالمي، وغزت وسائله الإلكترونية الحديثة ساحة الثقافة، حتى أطلق بعض المفكرين عليها: "ثقافة التكنولوجيا" و"ثقافة الوسائط المتعددة". وكما لُقّب أرسطو بالمعلّم الأول فقد حاز (والت ديزني) على لقب "المعلّم الأعظم"؛ بعد أن باتت الثقافة إعلامها وترفيها نصيباً لا تتجزأ..

الفقرة التي تحدثت عنها تشير إلى الدور المتزايد والتأثير العميق للإعلام في العصر الحديث، وكيفية وصوله إلى مكانة قوية حتى يُعتبر أحد أخطر السلطات في المجتمع. وهذا يشير إلى أن الإعلام ليس مجرد وسيلة لنقل الأخبار أو الترفيه، بل هو عنصر حاسم في تشكيل الوعي العام والسيطرة على مسارات المجتمع والسياسة والاقتصاد.

الشرح المفصل:

1. مكانة الإعلام في العصر الحديث:
 - الفقرة تبدأ بالإشارة إلى أن الإعلام أصبح قوة كبيرة ومؤثرة في المجتمعات الحديثة، حتى وصل إلى مستوى يُعتبر فيه "أخطر السلطات". هذا يعكس الفكرة القائلة بأن الإعلام لم يعد فقط وسيلة اتصال، بل قوة تؤثر بشكل كبير على السياسة والاقتصاد والمجتمع.
2. تطور وسائل الاتصال عبر التاريخ:
 - من عصور النقش على الأحجار وحتى البث عبر الأقمار الصناعية، يشير النص إلى أن تطور البشرية متوازي دائماً مع تطور وسائل الاتصال. وهذا يظهر أن الاتصال كان دائماً جزءاً لا يتجزأ من تاريخ الإنسانية، سواء كان ذلك في الفترات القديمة أو في العصر الرقمي الحديث.
3. دور الاتصال في الوفاق والصراع:
 - النص يشير إلى أن الاتصال كان دائماً عاملاً مهماً في إيجاد الوفاق أو إشعال الصراعات. فالوفاق والصراع كلاهما ينبعان من عقول البشر، وتلك العقول تتأثر بشكل مباشر بالطريقة التي تُنقل بها المعلومات والأفكار عبر وسائل الإعلام.
4. الثورة المعلوماتية وتأثيرها على الإعلام:
 - بفعل "الثورة الهائلة في عصر المعلومات"، حدثت تغيرات كبيرة في طبيعة الإعلام ودوره في المجتمع. حيث أصبح الإعلام محوراً أساسياً في المجتمع الحديث، سواء من الناحية الاقتصادية أو الثقافية.
5. الإعلام كمحور للاقتصاد العالمي:
 - الفقرة توضح أن الإعلام أصبح جزءاً لا يتجزأ من الاقتصاد العالمي الحديث. وسائل الإعلام لم تعد فقط لنقل الأخبار أو الترفيه، بل أصبحت جزءاً من الثقافة العامة والاقتصاد بفضل وسائلها الإلكترونية الحديثة.
6. "ثقافة التكنولوجيا" و"ثقافة الوسائط المتعددة":
 - نتيجة لهذا التغير الهائل في وسائل الإعلام، أطلق بعض المفكرين على الثقافة الحديثة أسماء مثل "ثقافة التكنولوجيا" و"ثقافة الوسائط المتعددة". وهذا يعكس كيف أن الثقافة أصبحت متأثرة بشكل كبير بالتكنولوجيا ووسائل الإعلام المتطورة.
7. تشبيه والت ديزني وأرسطو:
 - النص ينهي بلفتة إلى أن أرسطو كان يُعرف بـ "المعلم الأول" في الفلسفة والتعليم، بينما والت ديزني، بفضل تأثيره الهائل في مجال الإعلام والترفيه، قد تم منحه لقب "المعلم الأعظم". هذا التشبيه يعزز فكرة أن الثقافة الحديثة أصبحت لا تتفصل عن الإعلام والترفيه، وأن الشخصيات التي تساهم في هذا المجال لها تأثير عميق على الأجيال الحالية.

باختصار، الفقرة تقدم رؤية شاملة لدور الإعلام في العصر الحديث وكيف أصبح يُعتبر محورًا رئيسيًا في تشكيل الحياة الاجتماعية والاقتصادية والثقافية.

الكلمة	الجذر	المعنى
الإعلام	علم	الإعلام هو نقل الأخبار أو المعلومات إلى الجمهور عن طريق وسائل معينة مثل الصحف والتلفاز
مكانة	مكن	المقام أو المرتبة التي يحتلها شخص أو شيء في المجتمع
عُدّ	عدد	اعتبر أو حُسب
السُّلطات	سلط	القوى أو الهيئات التي تملك القدرة على التحكم أو اتخاذ القرارات
البشرية	بشر	الجنس البشري أو الإنسان
نقش	نقش	الحفر أو الكتابة على الأسطح الصلبة مثل الحجر
بث	بث	إرسال أو نشر المعلومات أو البرامج عبر الوسائل الإلكترونية
الأقمار	قمر	يقصد بها الأقمار الصناعية التي تُستخدم في الاتصالات الحديثة
الاتصال	وصل	نقل المعلومات بين الأفراد أو الجماعات
وفاق	وفق	الاتفاق أو الانسجام بين الأطراف
صراع	صرع	النزاع أو الخلاف بين الأفراد أو الجماعات
الثورة	ثور	التغيير الكبير والمفاجئ في نظام معين، سواء كان سياسيًا أو اجتماعيًا
المعلومات	علم	البيانات أو الحقائق التي يتم نقلها أو تداولها
جوهرية	جوهر	أساسية أو مهمة جداً.
محورًا	حور	المركز أو الأساس الذي تدور حوله الأمور
الاقتصاد	قصد	نظام الإنتاج والتوزيع والاستهلاك في المجتمع
غزت	عزو	اجتاحت أو استولت على، تشير إلى التغلغل أو التوسع
ثقافة	ثقف	مجموعة من المعتقدات والعادات والفنون التي تميز مجتمعًا معينًا
التكنولوجيا	كلمة غير عربية الأصل	تطبيق العلم لاستخدام المعرفة في الأغراض العملية، وخاصة في الصناعة
الوسائط	وسط	وسائل الاتصال المتعددة مثل التلفاز، الإنترنت، والراديو
المتعددة	عدد	كثيرة أو متنوعة.
المعلم	علم	الشخص الذي يعلم أو ينقل المعرفة للآخرين
الأعظم	عظم	الأكبر أو الأهم.
نصيب	نصب	الحصة أو الجزء المخصص من شيء
تتجزأ	جزء	تُقسَّم أو تتفرَّق

10 أسئلة مع إجاباتها حول الفقرة التي قدمتها:

1. ما المكانة التي وصل إليها الإعلام في العصر الحديث؟
الإعلام بلغ مكانة عالية حتى عُدّ من أخطر السُّلطات في المجتمع.
2. كيف يمكن رصد تاريخ البشرية عبر تطور وسائل الاتصال؟
تاريخ البشرية يمكن رصده متوازيًا مع تطور وسائل الاتصال، بدءًا من نقش الأحجار وصولًا إلى بث الأقمار.
3. ما العلاقة بين الاتصال والوفاق والصراع حسب الفقرة؟
الاتصال كان وراء كل وفاق وصراع؛ فكلاهما يبدأ في عقول البشر.
4. ما هي التغيرات التي أحدثتها الثورة المعلوماتية في دور الإعلام؟
الثورة المعلوماتية أحدثت تغيرات جوهرية جعلت من الإعلام محورًا أساسيًا في منظومة المجتمع.
5. ما الدور الذي يلعبه الإعلام في الاقتصاد العالمي اليوم؟
الإعلام يُعد اليوم محور الاقتصاد العالمي.
6. كيف أثرت الوسائل الإلكترونية الحديثة في الثقافة؟
الوسائل الإلكترونية الحديثة غزت ساحة الثقافة بشكل كبير.

7. ما هي التسميات التي أطلقها بعض المفكرين على العصر الحالي نتيجة تأثير التكنولوجيا؟
 بعض المفكرين أطلقوا على هذا العصر: "ثقافة التكنولوجيا" و"ثقافة الوسائط المتعددة".
8. من هو الشخص الذي أطلق عليه لقب "المعلم الأول" في الفقرة؟
 أرسطو هو الذي أطلق عليه لقب "المعلم الأول".
9. من هو الشخص الذي حصل على لقب "المعلم الأعظم"؟
 (والت ديزني) هو الذي حصل على لقب "المعلم الأعظم".
10. ما العلاقة بين الثقافة والإعلام والترفيه حسب الفقرة؟
 الثقافة أصبحت مرتبطة بالإعلام والترفيه، بحيث باتت جزءاً لا يتجزأ منهما.

الفقرة الثانية

ووقفت وراء ثورة الإعلام والاتصال عوامل متعددة، وعلى رأسها: التقدم الهائل في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وعولمة الاقتصاد وما تتطلبه من إصرار في تدفق المعلومات، والتوظيف المتزايد لوسائل الإعلام في السياسة، في عالم زاخر بالصراعات والتناقضات. وقد بلغ التواصل بين الناس أقصى مداه بسبب ثورة الإعلام الرقمي، الذي دخل كل بيت، وبات يؤثر في تفكير ملايين الناس على اختلاف اهتماماتهم وأعمارهم. وهو يمثل حالة من حالات الاستحواذ؛ إذ يُقدّم للفرد المعلومة والتوجيه مع الثقافة والترفيه، ويتمتع بخاصية الفعل الاستمراري والتأثير المتراكم والمتعمق، وهو بهذا خيار مستمر ودام للتعليم والتوجيه والترفيه. ولم يعد الإعلام ناقلاً للأخبار فحسب، بل مؤثراً رئيساً في صناعة الأحداث وتوجيهها.

الفقرة توضح العوامل التي ساهمت في إحداث ثورة في مجال الإعلام والاتصال وتبرز أهميتها وتأثيرها العميق في العالم الحديث. هنا شرح مفصل للعناصر الرئيسية التي تتناولها الفقرة:

1. عوامل ثورة الإعلام والاتصال:

- تشير الفقرة إلى وجود عدة عوامل رئيسية ساهمت في إحداث ثورة إعلامية واتصالية. من أهم هذه العوامل:
 - التقدم الهائل في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: بفضل التطور السريع في التكنولوجيا، أصبح من السهل نشر المعلومات والوصول إليها في كل مكان.
 - عولمة الاقتصاد: تتطلب عولمة الاقتصاد تدفقاً سريعاً وكبيراً للمعلومات من أجل التعامل مع الأسواق العالمية المتغيرة باستمرار.
 - التوظيف السياسي لوسائل الإعلام: الإعلام أصبح أداة سياسية هامة في عالم مليء بالصراعات والتناقضات، حيث يستخدم للتأثير على الجماهير وتوجيه الرأي العام.

2. التواصل بين الناس ووسائل الإعلام الرقمية:

- بفضل الثورة الرقمية في مجال الإعلام، أصبح التواصل بين الناس في أعلى مستوياته. وسائل الإعلام الرقمية دخلت كل بيت تقريباً وأصبحت تؤثر بشكل كبير على تفكير ملايين الناس، بغض النظر عن اختلاف اهتماماتهم أو أعمارهم.

3. حالة الاستحواذ التي يخلقها الإعلام:

- الإعلام لا يقدم فقط الأخبار، بل يُمثل حالة من الاستحواذ الكامل على انتباه الفرد. فهو يوفر المعلومات، التوجيه، الثقافة، والترفيه في آن واحد.
- يتميز الإعلام بخاصية الاستمرارية والتأثير المتراكم، حيث لا يكون تأثيره وقتياً أو محدوداً، بل يمتد لفترات طويلة ويعمق من التأثير على العقلية والسلوكيات بمرور الوقت.

4. الإعلام كأداة للتعليم والتوجيه والترفيه:

- الإعلام أصبح خياراً دائماً للتعليم والتوجيه والترفيه، حيث يُستخدم باستمرار لنقل المعرفة وتشكيل الآراء وتقديم المحتوى الترفيهي.

5. دور الإعلام في صناعة الأحداث:

- الفقرة تشير إلى أن الإعلام لم يعد مجرد ناقل للأخبار والأحداث فقط، بل أصبح له دور رئيسي في صناعة تلك الأحداث وتوجيه مسارها. وسائل الإعلام قادرة على التأثير بشكل مباشر في كيفية فهم الناس وتفاعلهم مع الوقائع والأخبار اليومية.

الخلاصة: الفقرة تسلط الضوء على التحولات الجذرية التي طرأت على دور الإعلام في العصر الحديث. إذ لم يعد الإعلام مجرد وسيلة لنقل المعلومات، بل أصبح قوة مؤثرة قادرة على تشكيل الرأي العام، التأثير على السياسة والاقتصاد، وتوجيه سلوك الأفراد.

جدول يتضمن الجذور ومعاني الكلمات في الفقرة:

الكلمة	الجذر	المعنى
وقفت	وقف	توقفت أو كانت وراء شيء ما.
عوامل	عمل	الأسباب أو المؤثرات.
التقدم	قدم	التطور أو التحسن.
تدقق	دقق	الانسياب السريع أو الجريان.
السياسة	سوس	إدارة شؤون الدولة أو الجماعة.
الصراعات	صرع	الزاعات أو الخلافات.
التناقضات	نقض	الاختلاف أو التباين الشديد.
الرقمي	رقم	المعتمد على تقنيات الأرقام والبيانات الإلكترونية.
الاستحواذ	حوذ	السيطرة أو الحصول على شيء بشكل كامل.
التوجيه	وجه	الإرشاد أو القيادة نحو هدف معين.
الترفيه	رفه	تقديم المتعة والتسلية.
الفعل	فعل	الأداء أو العمل.
الاستمراري	مرر	الخاصية التي تشير إلى الاستدامة أو عدم التوقف.
المتراكم	ركم	المتجمع أو المتزايد تدريجياً.
المتعمق	عمق	الذي يدخل في التفاصيل أو الجوانب العميقة.
ناقلًا	نقل	موصلاً أو حاملاً لشيء من مكان إلى آخر.
الأخبار	خبر	المعلومات حول الأحداث الجارية.
مؤثراً	أثر	الذي يترك تأثيراً أو يغيّر شيئاً.
توجيهها	وجه	إدارة أو قيادة شيء ما نحو هدف معين.

15 سؤالاً مع إجاباتها حول الفقرة:

1. ما العوامل التي وقفت وراء ثورة الإعلام والاتصال؟
العوامل تشمل التقدم الهائل في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، عولمة الاقتصاد، والتوظيف المتزايد لوسائل الإعلام في السياسة.
2. ما هو أثر التقدم في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على الإعلام؟
ساهم التقدم في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تسريع تدفق المعلومات وزيادة تأثير الإعلام على الجمهور.
3. كيف أثرت عولمة الاقتصاد على الإعلام؟
عولمة الاقتصاد تطلبت الإسراع في تدفق المعلومات لتواكب التغيرات الاقتصادية العالمية.
4. ما هو دور الإعلام في السياسة حسب الفقرة؟
وسائل الإعلام تُستخدم بشكل متزايد في السياسة، خاصة في عالم مليء بالصراعات والتناقضات.
5. ما أثر ثورة الإعلام الرقمي على التواصل بين الناس؟
ثورة الإعلام الرقمي زادت من التواصل بين الناس حتى بلغ أقصى مداه ودخل كل بيت.
6. كيف أثر الإعلام الرقمي على التفكير؟
الإعلام الرقمي بات يؤثر في تفكير ملايين الناس بمختلف اهتماماتهم وأعمارهم.
7. ما الحالة التي يمثلها الإعلام الرقمي في حياة الأفراد؟
الإعلام الرقمي يمثل حالة من حالات الاستحواذ على حياة الأفراد.
8. ما المكونات التي يجمعها الإعلام الرقمي للفرد؟
الإعلام الرقمي يقدم للفرد المعلومة والتوجيه إلى جانب الثقافة والترفيه.
9. ما الخاصية المميزة للإعلام الرقمي في التأثير؟
يتمتع الإعلام الرقمي بخاصية الفعل الاستمراري والتأثير المتركم والمتعمق.
10. كيف يعتبر الإعلام الرقمي خياراً مستمراً؟
الإعلام الرقمي يمثل خياراً مستمراً ودائماً للتعليم والتوجيه والترفيه.
11. هل يقتصر دور الإعلام على نقل الأخبار فقط؟
لا، الإعلام لم يعد ناقلاً للأخبار فقط، بل أصبح مؤثراً رئيسياً في صناعة الأحداث وتوجيهها.
12. ما العلاقة بين الإعلام الرقمي والتأثير على مختلف الأعمار؟
الإعلام الرقمي يؤثر في تفكير ملايين الناس بغض النظر عن أعمارهم واهتماماتهم.
13. كيف تساهم وسائل الإعلام في التعامل مع الصراعات والتناقضات؟
الإعلام يلعب دوراً في توجيه الجماهير وتوظيفه في السياسة للتعامل مع الصراعات والتناقضات.

14. ما هو تأثير التدفق السريع للمعلومات الناتج عن الثورة الإعلامية؟
 التدفق السريع للمعلومات أدى إلى توسيع دائرة التأثير الإعلامي على مختلف مجالات الحياة.
15. كيف يعزز الإعلام الرقمي من التعليم والتوجيه؟
 الإعلام الرقمي يوفر وسائل دائمة ومستمرة للتعليم والتوجيه من خلال المعلومات المستمرة والتأثير المتراكم.

الفقرة الثالثة

ولأنّ الإعلام يُنعتُ بـ «مُؤرِّخ اللحظة» ولأنّ الإعلام من أكثر الأنشطة الاجتماعية استخدامًا للغة، وجب على لغته أن تتواءم مع طبيعة الأحداث التي يُعبّر عنها، وأن تُحسّن من طرائق تعبير الناس عن الحياة والأشياء والمواقف، وأن تُبصّر أنماط التفكير، وتنهض بالأداء اللغوي للمجتمع كله. ويمكن القائمين على الإعلام العربي أن يكتبوا لمستقبل العربية سفرًا جديدًا، بجعل الفصيحة لسان الخطاب في المجتمع كله؛ فلغة الإعلام تُعدّ الوسيلة المثلى لتعليم اللغة ونشرها؛ لأسباب من أهمها: أن الإنسان المعاصر يقضي من ساعات يومه مع وسائل الإعلام أكثر مما يقضي على مقاعد الدرس. فهي لازمة في كل مكان، ومن الطبيعي أن يتأثر بلغة ما يُصل إليه سمعًا أو إيجابًا. ويُنبغي ألا تقتصر مهمة الإعلام العربي على التوعية والتثقيف، بل الحفاظ على وجود الأمة العربية وخصائصها التي أبرزها اللغة والعقيدة، وهيئات أن يُرسّخ الشعور بوجود الأمة والانتماء إليها بغير لغتها".

لفقرة تسلط الضوء على أهمية اللغة في الإعلام ودور الإعلامي كـ"مؤرخ اللحظة"، مع التأكيد على التأثير الكبير الذي يمكن أن يلعبه الإعلام في تحسين الأداء اللغوي للمجتمع ونشر اللغة الفصحى.

شرح مفصل:

1. **الإعلامي كمؤرخ اللحظة:**
 يُعتبر الإعلامي "مؤرخ اللحظة" لأنه يوثق الأحداث في الوقت الحقيقي. الإعلام يقوم بنقل الأخبار والمعلومات مباشرة من قلب الأحداث، وهذا يجعله صاحب دور محوري في تشكيل الفهم العام للتاريخ الحديث.
2. **دور اللغة في الإعلام:**
 بما أن الإعلام هو أحد أكثر الأنشطة الاجتماعية التي تستخدم اللغة، فإن اللغة التي يستخدمها الإعلام يجب أن تكون متناسبة مع طبيعة الأحداث التي يعبر عنها. هذا يعني أن الإعلامي يجب أن يكون حذرًا في اختيار كلماته وصياغته للعبارة بطريقة تلائم الأحداث التي يغطيها.
3. **تحسين طرق التعبير:**
 من المهام الأساسية للإعلام تحسين طرق تعبير الناس عن الحياة والمواقف المختلفة. من خلال استخدام لغة دقيقة وفعالة، يمكن للإعلام أن يساعد الأفراد على فهم الحياة بشكل أفضل وتبني أنماط تفكير أكثر وضوحًا.
4. **النهوض بالأداء اللغوي للمجتمع:**
 الإعلام يمكن أن يؤدي دورًا كبيرًا في الارتقاء بالأداء اللغوي للمجتمع ككل. وذلك من خلال تقديم نماذج لغوية سليمة وصحيحة تكون مرجعًا للمجتمع في استخدام اللغة بشكل مناسب.
5. **دور الإعلام العربي في دعم اللغة الفصحى:**
 الإعلام العربي يمكن أن يساهم في كتابة "سفر جديد" لمستقبل اللغة العربية من خلال استخدام الفصحى في الخطاب العام. يجعل هذا من اللغة العربية وسيلة أساسية للتواصل بين أفراد المجتمع، مما يساعد على انتشارها واستخدامها بشكل أكبر.
6. **وسيلة لنشر وتعليم اللغة:**
 يرى النص أن لغة الإعلام هي الوسيلة المثلى لتعليم اللغة ونشرها. ذلك لأن الناس يقضون وقتًا أطول مع وسائل الإعلام مقارنة بالوقت الذي يقضونه في الدراسة الرسمية. وهذا يجعل الإعلام قناة رئيسية للتأثير في اللغة التي يتعرض لها الناس بشكل يومي.
7. **التأثير الطبيعي للإعلام:**
 بحكم انتشار وسائل الإعلام في كل مكان، فإن الناس يتأثرون بلغة ما يصل إلى أسماعهم من الإعلام. ولهذا يجب أن يكون الإعلام مسؤولًا عن استخدام لغة صحيحة وجيدة لتعزيز الأداء اللغوي لدى الجمهور.

8. دور الإعلام في الحفاظ على الهوية العربية:

الإعلام العربي يجب ألا يقتصر على نشر التوعية والثقافة فقط، بل عليه أن يلعب دورًا في الحفاظ على وجود الأمة العربية وهويتها المميزة، والتي تشكل اللغة والعقيدة أبرز معالمها. الحفاظ على اللغة العربية ونشرها هو أحد أهم أدوات الحفاظ على هوية الأمة.

9. اللغة كعنصر جوهري للشعور بالانتماء:

اللغة هي أداة رئيسية لترسيخ الشعور بالانتماء للأمة العربية. بدون اللغة العربية، يصعب ترسيخ هذا الشعور لدى الأفراد. الإعلام يمكن أن يكون جسرًا لتعزيز هذا الانتماء من خلال نشر اللغة.

النقاط الأساسية التي يستعرضها النص:

- الإعلام يوثق اللحظة بشكل فوري ودقيق.
- يجب أن يتواءم الإعلام مع الأحداث من خلال لغة تناسب المواقف.
- الإعلام لديه القدرة على تحسين طرق التفكير والتعبير عند الجمهور.
- يمكن للإعلام أن يكون وسيلة فعالة لتعليم اللغة العربية ونشرها.
- الإعلام العربي له دور رئيسي في الحفاظ على الهوية العربية من خلال تعزيز اللغة والعقيدة.
- اللغة هي الأساس في بناء الشعور بالانتماء للأمة، والإعلام يمكن أن يعزز هذا الشعور.

الفقرة تلقي الضوء على:

- الدور الثقافي والتعليمي للإعلام.
- العلاقة المتبادلة بين الإعلام واللغة.
- أهمية استخدام الفصحى في الإعلام العربي.

جدول يحتوي على الجذور ومعاني الكلمات الموجودة في الفقرة:

الكلمة	الجذر	المعنى
يُنْعَثُ	نعت	يُوصَفُ
مُؤَرِّخٌ	أرّخ	من يقوم بتوثيق الأحداث
اللحظة	لحظ	الوقت الحاضر
الأنشطة	نشط	الأعمال أو الفعاليات
استخدامًا	خدم	الاستعمال أو التوظيف
تتواءم	وأم	تتناسب أو تتوافق
يُعَبَّرُ	عبر	يوضح أو يفسر
تُحَسِّنُ	حسن	تجعله أفضل
تُبَصِّرُ	بصر	توضح أو تُبَيِّنُ
تنهض	نهض	ترفع أو تحسن
الأداء	أدي	العمل أو الإنجاز
القائمين	قوم	المسؤولين أو المشرفين
سفرًا	سفر	كتاب
الفصيحة	فصح	اللغة العربية الفصحى
لسان	لسن	اللغة أو طريقة التعبير
نشرها	نشر	توزيعها أو توسيع انتشارها
التوعية	وعى	نشر المعرفة أو الإدراك
الحفاظ	حفظ	المحافظة أو الصيانة
الأمة	أمّ	المجموعة أو الشعب
ترسّخ	رسخ	تثبّت أو تقوي
الانتماء	نمى	الارتباط أو الاندماج في جماعة

1. لماذا يوصف الإعلامي بـ «مورخ اللحظة»؟
○ لأن الإعلامي يسجل الأحداث الحالية ويوثقها في اللحظة التي تحدث فيها.
2. ما العلاقة بين الإعلام واللغة؟
○ الإعلام يعتمد بشكل كبير على اللغة في توصيل الرسائل والتعبير عن الأحداث والمواقف.
3. ما الذي يجب على لغة الإعلام أن تفعله لتكون ملائمة؟
○ يجب على لغة الإعلام أن تتواءم مع طبيعة الأحداث، وتحسن من طرق تعبير الناس عن الحياة، وتبصر أنماط التفكير.
4. كيف يمكن للإعلام العربي أن يساهم في مستقبل اللغة العربية؟
○ يمكن للقائمين على الإعلام العربي أن يكتبوا لمستقبل العربية سفرًا جديدًا يجعل الفصحى لغة الخطاب في المجتمع كله.
5. لماذا تعتبر لغة الإعلام وسيلة مثلى لتعليم اللغة ونشرها؟
○ لأن الإنسان المعاصر يقضي وقتًا طويلاً مع وسائل الإعلام أكثر مما يقضيه في الدراسة الرسمية.
6. كيف تؤثر وسائل الإعلام في لغة الفرد؟
○ وسائل الإعلام تؤثر على الفرد من خلال ما يسمعه ويراه، حيث يتأثر بلغة ما يصله سمعًا أو إيجابًا.
7. ما هي المهمة الأخرى التي يجب ألا تقتصر عليها وسائل الإعلام العربية؟
○ يجب ألا تقتصر على التوعية والتثقيف فحسب، بل تشمل أيضًا الحفاظ على وجود الأمة العربية وخصائصها.
8. ما الذي يشكل أبرز خصائص الأمة العربية وفق الفقرة؟
○ اللغة العربية والعقيدة تشكل أبرز خصائص الأمة العربية.
9. ما هو الدور الذي تلعبه اللغة في ترسيخ الشعور بالانتماء للأمة؟
○ اللغة ترسخ الشعور بوجود الأمة والانتماء إليها، ولا يمكن ترسيخ هذا الشعور بدون لغتها.
10. كيف تساهم لغة الإعلام في تحسين الأداء اللغوي للمجتمع؟
○ عبر تحسين طرق التعبير وتبصير أنماط التفكير، مما يؤدي إلى نهضة في الأداء اللغوي.
11. ما الذي يدفع الإنسان المعاصر لقضاء وقت أطول مع الإعلام؟
○ توجد وسائل الإعلام في كل مكان والاعتماد الكبير عليها في الحياة اليومية.
12. ما المقصود بقول الكاتب: "الإعلام يعد الوسيلة المثلى لتعليم اللغة"؟
○ لأن الإعلام يصل إلى الناس في كل مكان وزمان ويؤثر على لغتهم بشكل مستمر.
13. ما العلاقة بين الإعلام وترسيخ العقيدة واللغة في الأمة العربية؟
○ الإعلام العربي يلعب دورًا في الحفاظ على العقيدة واللغة، وهي من أهم عناصر وجود الأمة العربية.
14. ما السبب في أهمية أن تكون الفصحى لغة الخطاب في الإعلام العربي؟
○ لأن ذلك يساعد في نشر اللغة وتعليمها وتعزيز مكانتها في المجتمع.
15. ما الذي يعنيه الكاتب بعبارة "أن يكتبوا لمستقبل العربية سفرًا جديدًا"؟

وقد بين أصحاب الخبرات في البحث اللغوي واللساني وتعليم اللغات أن أفضل طريقة لتعليم اللغة خلق بيئة سماعية تنطق فيها العربية الفصيحة بمفرداتها وتراكيبها، وذلك حين تُستمع إليها فضيل الاستماع، وتحاول التحدث بها في فُكُكُ المحاولات، وحين نكل إلى موهبة المحاكاة أن تؤدي عملها في تطويع اللغة وتمكها. كما تنشر دراسات لغوية عديدة إلى أن لغة تلاميذ المراحل الأولى من التعليم هي مزيج مما يسمعونه في الإذاعة والتلفزيون، وفي الحديث اليومي، وكذلك في المؤسسة التعليمية. وبذلك لم تعد المدارس تحتكر عملية اغناء الرصيد اللغوي للتلاميذ. ويمكن وسائل الإعلام أن تكون هذه البيئة السماعية، فتتحول إلى مدرسة متفوقة لتعليم اللغة، وتسريب الصواب اللغوي إلى الناس بصورة تلقائية. فتنتقل الألسن بلغة فصيحة، تُستمع إليها فتنتطع في نفوسنا، وتحاكيها فتجري بها ألسنتنا فتملك اللغة من أيسر طرقها".

هذه الفقرة تسلط الضوء على أفضل الطرق لتعليم اللغة العربية الفصحى وتعزيز مهارات استخدامها، كما يطرحها الباحثون اللغويون وأصحاب الخبرة في تعليم اللغات. وإليك شرحًا مفصلاً لمفاهيمها الرئيسية:

1. **البيئة السماعية كأفضل وسيلة للتعليم:**
 - يرى الباحثون أن أفضل طريقة لتعليم اللغة هي خلق بيئة سماعية غنية حيث يُنطق فيها بالعربية الفصحى بشكل متكرر وبأسلوب صحيح، باستخدام مفرداتها وتراكيبها. هذا يساعد المتعلمين على سماع اللغة بشكل متكرر والتعود على بنيتها الصحيحة.
2. **الاستماع الفعال والتكرار:**
 - يُشدد على أهمية الاستماع الجيد للغة العربية الفصحى ومحاولة التحدث بها من خلال تكرار المحاولات. فالتكرار هو مفتاح تعلم اللغة لأنه يساعد المتعلم على تثبيت المفردات والتراكيب اللغوية في ذهنه.
3. **دور المحاكاة في إتقان اللغة:**
 - يستفيد الإنسان من مهارة فطرية في تعلم اللغة عبر التقليد أو المحاكاة. فعندما يُحاكي المتعلم اللغة التي يسمعها باستمرار، يُصبح قادرًا على استخدامها بطلاقة. وهذا يعني أن اللغة تصبح جزءًا من تفكيره ووجدانه، ما يعزز من إتقانه لها.
4. **التأثير المشترك لوسائل الإعلام والحديث اليومي والمدرسة على اللغة:**
 - تشير الدراسات إلى أن لغة الطلاب الصغار هي خليط مما يسمعون من مصادر متعددة مثل وسائل الإعلام (التلفاز، الإذاعة)، بالإضافة إلى المحادثات اليومية، والمؤسسة التعليمية. هذا يدل على أن المدارس لم تعد المصدر الوحيد لتعزيز المهارات اللغوية.
5. **دور وسائل الإعلام كمدرسة لغوية موازية:**
 - يمكن لوسائل الإعلام أن تكون بيئة سماعية فعّالة تشابه "مدرسة" كبيرة في تعليم اللغة، حيث تُسرب الصياغات الصحيحة للمستمعين بشكل تلقائي، مما يعني أن الأفراد يتعلمون اللغة دون وعي مباشر.
6. **أثر اللغة الفصيحة على المجتمع من خلال الاستماع والمحاكاة:**
 - إذا كانت لغة الإعلام فصيحة، فإن الأفراد سيستمعون إليها ويتأثرون بها ويبدأون في محاكاتها، ما يؤدي إلى انتشار اللغة الصحيحة على الألسنة بشكل طبيعي وسلس. بهذه الطريقة، تتحقق "ملكية" اللغة، أي إتقانها، بأسهل الطرق الممكنة.

باختصار، الفقرة تدعو إلى استخدام البيئة السماعية ودور وسائل الإعلام في تعليم اللغة وتعزيز استخدامها، حيث إن الاستماع والتكرار والمحاكاة عوامل فعّالة لجعل اللغة جزءًا لا يتجزأ من حياة المتعلمين.

جدولاً يتضمن الجذور ومعاني الكلمات للفقرة المطلوبة:

الكلمة	الجذر	المعنى
أصحاب	صحب	الأشخاص المالكين للخبرة أو المهارة
الخبرات	خبر	المعارف المكتسبة من التجارب والممارسات
البحث	بحث	الاستقصاء أو الدراسة المكثفة حول موضوع معين
اللغوي	لغو	متعلق باللغة
اللساني	لسن	متعلق بعلم اللسانيات أو اللغة
تعليم	علم	عملية نقل المعرفة أو المهارة
اللغات	لغو	أنظمة التواصل بين البشر
أفضل	فضل	الأحسن أو الأكثر تميزاً
طريقة	طرق	أسلوب أو نهج لتحقيق شيء معين
خلق	خلق	إيجاد أو تأسيس
بيئة	بوا	الوسط أو المحيط الذي يحدث فيه شيء معين
سماعية	سمع	متعلقة بالسمع أو الاستماع
الفصيحة	فصح	اللغة الواضحة الصحيحة
مفرداتها	فرد	كلماتها أو مكوناتها الأساسية
تراكيبها	ركب	أنماط تركيب الكلمات في جمل
تُستمع	سمع	تُصغى إليها
الفضيل	فضل	الشديد أو الممتاز في درجته
التحدث	حدث	النطق أو الكلام
تُكثّر	كثر	تزداد أو تتكرر
المحاولة	حول	بذل الجهد لتحقيق شيء

القدرة أو المهارة الفطرية	وهب	موهبة
التقليد أو التكرار لنمط معين	حكي	المحاكاة
تكييف أو ملاءمة	طوع	تطويع
تمكّنها أو سيطرتها	مكن	تمكّنها
بحوث أو أبحاث أكاديمية	درس	دراسات
طلاب في المرحلة الابتدائية	لمذ	تلاميذ
مستويات أو درجات	رحل	المراحل
العملية التعليمية أو نقل المعرفة	علم	التعليم
خليط	مزج	مزيج
الكلام أو الحوار	حدث	الحديث
المتكررة يوميًا	يوم	اليومية
المنظمة أو الهيئة	أسس	المؤسسة
تتحرر أو تبدأ	طلق	تتطلق
جمع لسان؛ أعضاء الكلام	لسن	الألسن
تترك أثرًا أو تنغرس في النفس	طبع	تنطبع
تقلد أو تتبع النمط	حكي	تحاكي
أسهل أو أبسط	يسر	أيسر

15 سؤالاً مع إجاباتها بناءً على الفقرة المقدمة:

1. ما الطريقة المثلى لتعليم اللغة وفق أصحاب الخبرات في البحث اللغوي؟
○ خلق بيئة سماعية تُستخدم فيها اللغة العربية الفصيحة بمفرداتها وتراكيبها.
2. كيف يمكن للمتعلمين اكتساب اللغة من خلال البيئة السماعية؟
○ بالاستماع إلى اللغة الفصيحة وتكرار المحاولة للتحدث بها، مما يساعد على ترسيخ اللغة في عقولهم.
3. ما دور موهبة المحاكاة في تعلم اللغة؟
○ تساعد المحاكاة على تطويع اللغة وتثبيتها في ذاكرة المتعلمين من خلال تقليد ما يسمعون.
4. ما العوامل التي تشكل لغة تلاميذ المراحل الأولى من التعليم؟
○ تتشكل من مزيج مما يسمعون في الإذاعة والتلفزيون، والحديث اليومي، وكذلك في المدرسة.
5. هل تقتصر عملية إغناء الرصيد اللغوي للتلاميذ على المدارس فقط؟ ولماذا؟
○ لا، فقد أصبحت وسائل الإعلام تساهم أيضاً في عملية تعليم اللغة وتطوير الرصيد اللغوي.
6. كيف يمكن لوسائل الإعلام أن تكون بيئة سماعية فعالة لتعليم اللغة؟
○ من خلال بث اللغة الفصيحة بشكل تلقائي ومستمر، ما يجعل الناس يعتادون عليها ويقلدونها.
7. لماذا تعتبر وسائل الإعلام "مدرسة متفوقة" في تعليم اللغة؟
○ لأنها تعرض للناس اللغة الصحيحة بطريقة طبيعية وتلقائية، ما يسهل على الناس اكتساب اللغة دون عناء.
8. كيف تسهم وسائل الإعلام في نشر الصواب اللغوي؟
○ عبر عرض اللغة الفصيحة باستمرار، ما يساعد على تسريب الصواب اللغوي إلى الناس تلقائياً.
9. ما النتيجة المتوقعة من تحويل وسائل الإعلام إلى بيئة تعليمية للغة؟
○ أن تصبح الألسن قادرة على التحدث بالفصحى بطلاقة وأن يصبح استخدامها طبيعياً.
10. كيف تؤثر اللغة الفصيحة المسموعة على المتعلمين والمجتمع؟
○ تُطبع اللغة في نفوس الناس وتؤدي إلى اعتمادهم الفصحى بشكل أكبر في الحديث.
11. ما أهمية الاستماع الجيد للغة الفصيحة في عملية التعلم؟
○ الاستماع الجيد يساعد على غرس اللغة في الذاكرة وتسهيل تقليدها والتحدث بها.
12. ما الذي يسهم في انتشار اللغة الفصيحة بين الناس بشكل تلقائي؟
○ الاستماع المتكرر للغة الفصيحة عبر وسائل الإعلام، مما يجعلها تترسخ في النفوس دون جهد إضافي.
13. كيف يستفيد التلاميذ من الإذاعة والتلفزيون في تكوين لغتهم؟
○ من خلال الاستماع المستمر، ما يجعلهم يلتقطون المفردات والتراكيب الفصيحة ودمجونها في لغتهم اليومية.
14. ما الذي يمكن المتعلمين من امتلاك اللغة من "أيسر طرقها"؟
○ تكرار الاستماع إلى اللغة الفصيحة والتحدث بها حتى تصبح مألوفة ويسهل استخدامها.
15. ما هي الوسائل التي تساعد على ترسيخ اللغة العربية الفصيحة في المجتمع؟
○ توفير محتوى باللغة الفصيحة في وسائل الإعلام المختلفة، والاعتماد على المحاكاة في تعزيز اللغة.

وللغة الإعلام أثر في الارتقاء بلغة الجمهور، وفي التوجيه والتأثير؛ لما تمتلكه من وسائل جماهيرية نافذة تخترق كل الحواجز والحُجُب؛ فالإعلام يُستخدم قوة الكلمة، ويتوغل في مختلف شُعَب الحياة الإنسانية. كما أنَّ للغة دورًا كبيرًا في تكوين الرأْي العام، وهو المنبع الذي تصدر عنه أحكام الجماهير؛ فالإعلام، كما يقول (أوتو جروت)، هو التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير ولروحها وميولها واتجاهاتها.

الفقرة تسلط الضوء على تأثير اللغة الإعلامية ودورها في تشكيل آراء الجمهور وتوجيههم. وإليك شرحًا مفصلاً للمعاني والأفكار الرئيسية فيها:

1. أثر لغة الإعلام في الارتقاء بلغة الجمهور:
 - تشير الفقرة إلى أن اللغة المستخدمة في الإعلام تلعب دورًا كبيرًا في تحسين مستوى اللغة لدى الجمهور. فالإعلام يتيح للجمهور سماع اللغة الفصيحة، وهذا قد يسهم في تطوير قدراتهم اللغوية ويرتقي بتعبيرهم وذوقهم اللغوي.
2. التوجيه والتأثير من خلال الإعلام:
 - اللغة الإعلامية ليست مجرد وسيلة اتصال، بل أداة للتوجيه والتأثير على أفكار وسلوكيات الجمهور. اللغة المدروسة والموجهة تسهم في تشكيل الأفكار وصياغة الآراء وفقًا لأجندة معينة، مما يجعل الإعلام قادرًا على التأثير المباشر في وعي الجماهير.
3. الإعلام وسيلة جماهيرية تخترق الحواجز:
 - الإعلام يتمتع بقوة جماهيرية واسعة النطاق تمكنه من الوصول إلى مختلف فئات المجتمع، وذلك عبر وسائل متعددة كالإذاعة والتلفزيون والصحف والمنصات الرقمية. وهذا الانتشار الواسع يسمح للإعلام بالتأثير في مختلف شرائح المجتمع، بغض النظر عن المستوى الاجتماعي أو الثقافي.
4. استخدام الإعلام لقوة الكلمة:
 - الكلمة في الإعلام تُعدُّ سلاحًا قويًا يستخدمه لنقل المعلومات والتأثير على الجمهور. فالإعلام قادر على تشكيل المعاني واستخدام الكلمات بطريقة مدروسة تخدم أهدافه، وتجعل الرسالة أكثر إقناعًا وقربًا من الجمهور.
5. التوغل في شتى مجالات الحياة الإنسانية:
 - الإعلام لا يقتصر تأثيره على جانب واحد من الحياة بل يتوغل في جميع مجالاتها، بما فيها المجالات الاجتماعية، والسياسية، والاقتصادية، والثقافية. وهذا يعزز من دوره في التأثير على مختلف أوجه حياة الأفراد وتشكيل رؤاهم.
6. دور اللغة في تكوين الرأْي العام:
 - اللغة في الإعلام تلعب دورًا مركزيًا في تكوين الرأْي العام، وهو الآراء والتوجهات التي يتبناها الناس بشكل جماعي تجاه قضية أو حدث معين. اللغة تُستخدم هنا كأداة لإقناع الجمهور وتوجيههم إلى وجهات نظر معينة.
7. الرأْي العام منبع أحكام الجماهير:
 - يُشير النص إلى أن الرأْي العام هو مصدر القرارات والأحكام التي يصدرها الناس حول المواضيع العامة. بعبارة أخرى، يؤثر الإعلام على الجمهور، وبالتالي يصبح الجمهور قادرًا على تكوين أحكام مستندة إلى المعلومات التي يتلقونها عبر الإعلام.
8. قول (أوتو جروت) في الإعلام:
 - يستشهد النص بقول العالم أوتو جروت الذي يرى أن الإعلام هو "التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير ولروحها وميولها واتجاهاتها"، مما يعني أن الإعلام يعكس الأفكار والمشاعر والتوجهات التي تتبناها الجماهير، ويقوم بتجسيدها في صور موضوعية ومهنية تعبر عن روح العصر واهتمامات الناس.

باختصار، الفقرة تؤكد على أن الإعلام بلغته القوية وانتشاره الواسع يلعب دورًا كبيرًا في التأثير على الجمهور وتشكيل الرأْي العام، وأنه قادر على توجيه فكر الناس وتوجيه سلوكهم من خلال قوة الكلمة وانتشارها.

المعنى	الجزر	الكلمة
الناس بشكل عام أو الحشد العام	جمهر	الجمهور
إرشاد أو قيادة نحو اتجاه معين	وجه	التوجيه
القدرة على تغيير أو توجيه شيء معين	أثر	التأثير
الأدوات أو الطرق المستخدمة لتحقيق هدف معين	وسل	وسائل
قادرة على الاختراق والفعالية	نفوذ	نافذة
تعبير من خلال شيء أو تتجاوز حاجزًا	خرق	تخترق
العوائق أو الموانع التي تمنع الوصول	حجز	الحواجز
ما يمنع من الوصول أو يحجب الرؤية	حجب	الحجب

يستخدم	خدم	يستعمل أو يوظف شيئاً لتحقيق هدف معين
يتوغل	وغل	يدخل بعمق ويغوص في مكان أو مجال معين
شُعب	شعب	مجالات أو فروع متنوعة
تكوين	كون	بناء أو تشكيل شيء جديد
الرأي	رأي	الفكرة أو الحكم الشخصي تجاه موضوع معين
العام	عام	متعلق بالناس جميعاً أو غير مخصص لفئة معينة
تصدر	صدر	تخرج أو تنبثق من مكان أو مصدر معين
أحكام	حكم	القرارات أو الآراء التي تعبر عن موقف معين
التعبير	عبر	الإفصاح عن فكرة أو مشاعر معينة
الموضوعي	وضع	غير منحاز أو قائم على أسس علمية ومنطقية
عقلية	عقل	طريقة التفكير والتفهم
روح	روح	المعنى العاطفي أو الروحاني للشخص أو الجماعة
ميول	ميل	رغبات أو اتجاهات تفضيلية
اتجاهات	وجه	المواقف أو الآراء نحو موضوع معين

10 أسئلة مع إجاباتها بناءً على الفقرة المقدمة:

1. ما هو دور لغة الإعلام في تطوير لغة الجمهور؟
تساعد لغة الإعلام في الارتقاء بلغة الجمهور من خلال التأثير والتوجيه عبر وسائلها الجماهيرية.
2. كيف يؤثر الإعلام على المجتمع باستخدام اللغة؟
من خلال قوة الكلمة والنفوذ إلى مختلف مجالات الحياة، ما يسمح له بالتأثير العميق على أفكار الجمهور.
3. ما هو دور اللغة في تكوين الرأي العام؟
اللغة تلعب دوراً كبيراً في تكوين الرأي العام، حيث تعد مصدراً للأحكام التي تتبناها الجماهير.
4. ما الذي يجعل الإعلام مؤثراً في حياة الناس؟
امتلاك الإعلام لوسائل جماهيرية قادرة على اختراق الحواجز والوصول إلى شريحة واسعة من الناس.
5. كيف يُعبّر الإعلام عن عقلية الجماهير وفقاً لما ذكره (أوتوجروت)؟
يعتبر الإعلام تعبيراً موضوعياً لعقلية الجماهير، حيث يعكس روحها وميولها واتجاهاتها.
6. ما هي الوسائل التي يمتلكها الإعلام للتأثير على الجمهور؟
وسائل الإعلام تمتلك قوة الكلمة وتتمكن من الوصول إلى الجماهير بسهولة عبر وسائل مختلفة.
7. لماذا يُعتبر الإعلام "التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير"؟
لأنه يعكس بشكل موضوعي ما يعتقد الناس ويشعرون به تجاه مختلف القضايا.
8. كيف تساعد اللغة في تكوين الأحكام لدى الجماهير؟
اللغة توصل الأفكار والتوجهات بوضوح، مما يساهم في تشكيل الرأي العام واتخاذ المواقف.
9. ما معنى "أن الإعلام يتوغل في مختلف شُعب الحياة الإنسانية"؟
يعني أن الإعلام يصل إلى جميع مجالات الحياة الإنسانية، ويتناول مواضيع متعددة تؤثر على تفكير الناس.
10. ما هو دور الإعلام في نقل ميول واتجاهات الجمهور؟
الإعلام يعكس ميول الجمهور واتجاهاته من خلال تقديم محتوى يتماشى مع روح المجتمع وعقليته.

وقد أدخلت لغة الإعلام "العربية" في سياق تطور نوعي؛ فأضافت إليها تعبيرات، ووسَّعت من نطاق استعمالها، ووسَّعت الثروة اللغوية، ولها دورٌ في التخلُّص من بعض الرِّخايفِ اللَّفظية؛ كالمحسنات البديعية، وحلَّ محلَّ ذلك الأسلوب السهل السَّريع الذي يحرص على المادَّة الفكرية والعاطفية والتَّعبير عنها، أكثر ممَّا يحرص على البهجة اللغوية. ويمكن أن يُقال: إنَّ الإعلام قد ارتقى بلغة الجماهير إلى المستوى الفصيح السَّائغ الأصيل والمؤدِّي إلى الارتباط بلغة التراث، وإلى التَّفاعُلِ المُثمِّر مع نماذجها والنتائج البليغة المدونة بها، وله دور في إحياء بعض المُفرداتِ المَهجورة القديمة للتَّعبير عن معانٍ جديدة، وفي توليد ألفاظ جديدة للمعاني المُستجدَّة.

تشرح الفقرة كيف أسهمت لغة الإعلام في تطور اللغة العربية وتحسينها عبر عدة طرق. إليك تفصيلاً لأهم النقاط:

1. إضافة تعبيرات جديدة وتوسيع نطاق الاستخدام:
 - ساعد الإعلام على إثراء اللغة العربية بإدخال تعبيرات جديدة واستخدامها في سياقات حياتية وعملية متنوعة، مما جعلها أكثر تعبيراً وشمولية.
2. توسيع الثروة اللغوية:
 - بفضل الإعلام، ازدادت المفردات المستخدمة، مما جعل اللغة قادرة على استيعاب المفاهيم الحديثة والتعبير عنها بفعالية.
3. التخلص من الزخارف اللفظية:
 - اتجهت لغة الإعلام إلى أسلوب أبسط وأكثر مباشرة، حيث تم الاستغناء عن الزخارف اللغوية التقليدية، مثل المحسنات البديعية، التي تركز على الشكل والجمال اللفظي، لصالح لغة مباشرة وسهلة.
4. التركيز على الفكرة والمحتوى:
 - أصبحت لغة الإعلام تهتم أكثر بالمحتوى الفكري والعاطفي للرسالة بدلاً من التركيز على البهرجة اللغوية، وذلك لسهولة وسرعة نقل المعلومات إلى الجمهور.
5. ارتقاء بلغة الجماهير إلى الفصحى:
 - ساعد الإعلام على تقريب اللغة الفصحى إلى الجماهير، حيث أصبحت أكثر قبولاً وسلاسة لديهم، مما جعلهم يستخدمونها بسهولة وارتباطاً وثيقاً بالتراث.
6. التفاعل مع التراث والنماذج البلاغية القديمة:
 - عبر استخدام الفصحى السهلة والواضحة، أسهم الإعلام في تعزيز الصلة مع التراث العربي والنماذج اللغوية القديمة، مما أثمر تفاعلاً مثمراً مع تلك النماذج وتقديرًا لقيمتها.
7. إحياء المفردات المهجورة:
 - أعاد الإعلام إحياء بعض المفردات القديمة التي قل استخدامها أو اندثرت، حيث وظفت للتعبير عن معانٍ جديدة، مما يُثري اللغة ويحيي جزءاً من تاريخها.
8. توليد ألفاظ جديدة:
 - مع التطور العلمي والتكنولوجي، لعب الإعلام دوراً في توليد مفردات جديدة تناسب المعاني المستحدثة، مما يعزز قدرة اللغة العربية على مجاراة المستجدات.

إجمالاً، ساعدت لغة الإعلام في جعل اللغة العربية أكثر سلاسة وسهولة، وقربتها من الجماهير وأحييت صلتها بالتراث العربي، بينما استمرت في التكيف مع احتياجات العصر.

المعنى	الجنر	الكلمة
جعلتها تدخل أو تكون ضمن شيء آخر	دخل	أدخلت
التقدم أو التحسن التدريجي في شيء معين	طور	تطور
زادت عليها عناصر أو محتويات جديدة	ضيف	أضافت
جعلتها أكثر انتشاراً وشمولية	وسع	وسّعت
الابتعاد عن شيء أو التوقف عن استخدامه	خلص	التَّخَلَّص
إضافات زخرفية أو جمالية، غالباً في اللغة أو التصميم	زخرف	الزخارف
التزيين الزائد أو المبالغة في عرض شيء بشكل مُلفت	بهر	البهرجة
اللغة الواضحة، السليمة، والتي تتبع القواعد النحوية بدقة	فصح	الفصيح
التأثر المتبادل بين عناصر أو أشخاص	فعل	التفاعل
إعادة شيء إلى الوجود أو النشاط بعد أن كان مهجوراً أو منسياً	حيّ	إحياء
الأشياء المتروكة أو التي لم يعد يتم استخدامها	هجر	المهجورة
إيجاد أو ابتكار شيء جديد، مثل مصطلح جديد	ولد	توليد
حديثة أو جديدة، أو التي ظهرت مؤخراً	جدّ	مُستجدة
مجموع الثقافة والمفاهيم والتقاليد المتناقلة من الأجيال السابقة	ورث	التراث
أساليب لغوية أو فنية تُضيف جمالاً إلى الكلام	حسن	المُحسنات

10 أسئلة مع إجاباتها بناءً على الفقرة المقدمة:

1. كيف أدخلت لغة الإعلام العربية في سياق تطور نوعي؟
○ أضافت تعبيرات جديدة وسعت نطاق استعمال اللغة، مما عزز الثروة اللغوية.
2. ما الدور الذي تلعبه لغة الإعلام في تحسين التعبير؟
○ تساعد في التخلص من بعض الزخارف اللفظية، مثل المحسنات البديعية، لصالح أسلوب سهل وسريع.
3. ما هو الأسلوب الذي يفضلته الإعلام بدلاً من البهرجة اللغوية؟
○ يفضل الإعلام الأسلوب السهل والسريع الذي يركز على المضمون الفكري والعاطفي.
4. كيف ارتقى الإعلام بلغة الجماهير؟
○ من خلال رفع مستوى اللغة إلى الفصحى السانغ الأصيل، مما يعزز الارتباط بلغة التراث.
5. ما العلاقة بين الإعلام ولغة التراث؟
○ يسهم الإعلام في التفاعل المثمر مع نماذج التراث والنتائج البليغة المدونة بها.
6. كيف يساهم الإعلام في إحياء المفردات القديمة؟
○ من خلال استخدام المفردات المهجورة القديمة للتعبير عن معاني جديدة، مما يجددها في الثقافة المعاصرة.
7. ما الذي يُمكن قوله عن دور الإعلام في توليد ألفاظ جديدة؟
○ يساهم الإعلام في توليد ألفاظ جديدة تتناسب مع المعاني المستجدة في المجتمع.
8. كيف يؤثر الإعلام في توسيع الثروة اللغوية؟
○ من خلال إدخال تعبيرات جديدة وتوسيع نطاق استخدامها في المحتوى الإعلامي.
9. ما هو الأثر العام للإعلام على اللغة العربية؟
○ يؤدي إلى تطوير اللغة وتحسين استخدامها من خلال تركيزه على المضمون والأفكار بدلاً من الشكل الخارجي.
10. كيف يمكن أن يُعبر الإعلام عن المعاني الجديدة؟
○ عبر ابتكار ألفاظ جديدة تتناسب مع التغيرات والمستجدات في المجتمع والثقافة.

إلا أن الدارس للأداء اللغوي في وسائلنا الإعلامية يجد فيه ضعفاً مؤسفاً، ومن أبرز مظاهره: مُزاحمة اللهجات المحلية للعربية الفصيحة في لغة الإعلام المرئي والمسموع، وكثرة الأغلاط اللغوية في النحو والصرف والدلالة ومنه كذلك انتشار المفردات الأجنبية في لغة الإعلام من مثل: (سيناريو)، و(جرافيك)، و(هاشتاغ). وهذا تضحية بأهم الدعامات في وُحدتنا الثقافية؛ إذ إن سلامة اللغة مطلب غير قابل للنقاش، وفيه يقول الإعلامي الفرنسي (فيليب غايار): "إن الخاصية الأساسية للكتابة الصحفية هي سلامة اللغة". والعربية تمتاز بأساليبها اللغوية المتنوعة، وهي قادرة على التعبير عن الحياة بتفاصيلها، وترتبط بروح الأمة العربية وتجاربها المتراكمة، وتمتاز بمرونة عظيمة، وبغزارة المفردات، وتتيح لمستعمل اللغة خيارات تركيبية واسعة للتعبير عن أفكاره، وقد جعلت للإعلاميين دُولاً، فما عليهم سوى المسئتي في مناكبها. وهذا يرتب على رجال الإعلام مهمة تقديم العربية في لبوسها الجميل القريب لكل الفئات. ويُمكن الإعلام أن يقوم بدور "حصان طروادة" في كل ذلك، شريطة وضع خطة مدروسة.

تتناول الفقرة موضوع الأداء اللغوي في وسائل الإعلام، وتسلط الضوء على مجموعة من التحديات والعيوب التي تواجه استخدام اللغة العربية الفصيحة في هذا المجال. إليك شرحاً مفصلاً للنقاط التي تناولتها الفقرة:

1. ضعف الأداء اللغوي:

- تشير الفقرة إلى وجود ضعف مؤسف في الأداء اللغوي في وسائل الإعلام. هذا الضعف يظهر أن هناك عدم التزام كافٍ باللغة العربية الفصيحة، مما يؤثر سلباً على جودة المحتوى المقدم.

2. مظاهر الضعف:

- مزاحمة اللهجات المحلية:
○ يتمثل أحد أبرز مظاهر الضعف في ظهور اللهجات المحلية كمنافسة للغة العربية الفصيحة في البرامج المرئية والمسموعة. هذا يضعف من استخدام اللغة الفصيحة، ويؤثر على وضوح الرسالة الإعلامية.

• الأخطاء اللغوية:

○ تزداد الأخطاء في النحو والصرف والدلالة، مما يؤدي إلى تشويه اللغة ويؤثر سلبيًا على الفهم والاتصال الفعّال بين المتحدثين والمستمعين.

• انتشار المفردات الأجنبية:

○ يلاحظ استخدام كلمات أجنبية في اللغة الإعلامية مثل "سيناريو"، "جرافيك"، و"هاشتاغ". هذا الاستخدام يُعتبر تضحية بأحد أهم مقومات الوحدة الثقافية.

3. أهمية سلامة اللغة:

• تُبرز الفقرة أهمية الحفاظ على سلامة اللغة كشرط أساسي لا يمكن التنازل عنه. يستشهد الكاتب بكلام الإعلامي الفرنسي (فيليب غايار) الذي يؤكد أن سلامة اللغة هي الخاصية الأساسية للكتابة الصحفية، مما يعكس أهمية هذه النقطة في عالم الإعلام.

4. إمكانات اللغة العربية:

• تشدد الفقرة على غنى اللغة العربية ومرونتها، حيث تمتاز بأساليب لغوية متنوعة وقدرتها على التعبير عن تفاصيل الحياة وتجارب الأمة العربية.
• تؤكد أن العربية تتيح خيارات تركيب واسعة لمتحدثيها، مما يساعدهم في التعبير عن أفكارهم بشكل دقيق وفعال.

5. دور الإعلاميين:

• يُحمّل رجال الإعلام مسؤولية تقديم اللغة العربية بشكل جميل ومناسب لجميع الفئات، مما يتطلب منهم التمكن من استخدام اللغة الفصيحة بطريقة تجعلها قريبة من الجمهور.

6. حصان طروادة:

• تُقترح فكرة أن وسائل الإعلام يمكن أن تلعب دور "حصان طروادة" في تعزيز استخدام اللغة الفصيحة، ولكن يتطلب ذلك وضع خطة مدروسة. هذه الخطة يجب أن تهدف إلى تحسين الأداء اللغوي وتطويره بحيث يتماشى مع احتياجات المجتمع.

الخلاصة:

الفقرة تدعو إلى ضرورة الاهتمام باللغة العربية في وسائل الإعلام، حيث تعكس اللغة سلامة الفكر والتواصل بين الناس. كما أنها تؤكد على أهمية استخدام اللغة الفصيحة في البرامج الإعلامية، وذلك للحفاظ على الهوية الثقافية والارتباط بالتراث العربي، مع ضرورة تطوير استراتيجيات فعالة لدعم هذا الاتجاه.

الجذور ومعاني الكلمات في الفقرة المقدمة:

الكلمة	الجذر	المعنى
الدارس	درس	الشخص الذي يدرس أو يحقق في موضوع ما، وفي السياق يشير إلى من يدرس الأداء اللغوي.
الأداء	أدى	الطريقة أو الأسلوب في تقديم شيء ما، وفي السياق تعني الأداء اللغوي.
مؤسف	أسف	يسبب الحزن أو الأسف، ويشير إلى ضعف الأداء اللغوي.
مُزاحمة	زحم	منافسة أو تشويش، تشير إلى تأثير اللهجات المحلية على اللغة الفصيحة.
اللهجات	لهج	التنوعات اللغوية المحلية، تشير إلى أنواع من اللغة تختلف عن العربية الفصيحة.
الأغلاط	غلط	الأخطاء، وتشير إلى الأخطاء اللغوية في النحو والصرف والدلالة.
المفردات	فرد	الكلمات أو المصطلحات المستخدمة، وتشير إلى كلمات جديدة مثل (سيناريو) و(جرافيك).
تضحية	ضحى	تنازل أو تخلي عن شيء مهم، وتشير إلى تخلي الإعلام عن سلامة اللغة.
الدعامات	دعم	الأسس أو العناصر التي تدعم أو تقوي شيئًا، وتشير إلى سلامة اللغة ك مطلب أساسي.
خاصية	خصص	صفة مميزة، تشير إلى سلامة اللغة كخاصية أساسية للكتابة الصحفية.
تمتاز	ميز	تميز أو تفوق، تشير إلى خصائص اللغة العربية في التعبير.
مرونة	مرن	القدرة على التكيف أو التغيير، تشير إلى قدرة اللغة العربية على التعبير عن الأفكار.

غزارة	غزر	وفرة أو كثافة، تشير إلى وجود عدد كبير من المفردات في اللغة.
خيارات	خير	البدائل أو الاختيارات المتاحة، تشير إلى تنوع الصيغ اللغوية في اللغة العربية.
مشي	مشى	السير أو الحركة، تشير إلى انسيابية استخدام اللغة.
حصان طروادة		إشارة إلى مفهوم المفاجأة أو الخداع، تشير إلى دور الإعلام في تقديم اللغة.
خطة	خطط	استراتيجية أو تصميم للعمل، تشير إلى أهمية التخطيط في استخدام الإعلام للغة.

10 أسئلة مع إجاباتها بناءً على الفقرة المقدمة:

1. ما هو الضعف الذي يجده الدارس في الأداء اللغوي لوسائل الإعلام؟
○ يجد الدارس ضعفاً مؤسفاً يتمثل في مزاحمة اللهجات المحلية للعربية الفصيحة وكثرة الأخطاء اللغوية.
2. ما هي أبرز مظاهر الضعف اللغوي في الإعلام المرئي والمسموع؟
○ مزاحمة اللهجات المحلية للعربية الفصيحة وكثرة الأخطاء النحوية والصرفية والدلالية.
3. ما تأثير انتشار المفردات الأجنبية في لغة الإعلام؟
○ يُعتبر انتشار المفردات الأجنبية مثل "سيناريو" و"جرافيك" و"هاشتاغ" توضحية بأساسيات الوحدة الثقافية.
4. لماذا تعتبر سلامة اللغة مطلباً غير قابل للنقاش؟
○ لأن سلامة اللغة تُعد دعامة أساسية في الحفاظ على الهوية الثقافية واللغة العربية.
5. ما الذي قاله الإعلامي الفرنسي فيليب غيار عن الكتابة الصحفية؟
○ قال إن الخاصية الأساسية للكتابة الصحفية هي سلامة اللغة.
6. كيف تمتاز العربية عن اللغات الأخرى في التعبير؟
○ تمتاز العربية بأساليب لغوية متنوعة، ومرونة عظيمة، وغزارة المفردات، مما يتيح خيارات تركيب واسعة للتعبير.
7. ما المسؤولية التي تقع على عاتق رجال الإعلام بشأن اللغة العربية؟
○ مسؤولية تقديم العربية بشكل جميل وقريب من فهم جميع الفئات.
8. كيف يمكن أن يكون الإعلام "حصان طروادة" للغة العربية؟
○ إذا وُضعت خطة مدروسة، يمكن للإعلام أن يسهم في تعزيز استخدام العربية الفصيحة في المجتمع.
9. ما الذي يجب على الإعلاميين القيام به تجاه اللغة العربية؟
○ عليهم استخدام العربية الفصيحة وتقديمها بطرق تليق بجمالها وثرائها.
10. ما الهدف من وضع خطة مدروسة في استخدام اللغة في الإعلام؟
○ الهدف هو تعزيز الاستخدام السليم للغة العربية وحمايتها من الأخطاء والمفردات الأجنبية، وبالتالي الحفاظ على الوحدة الثقافية.

كتب الأديب الفرنسي جول فيرن (قصة من الخيال مؤداهاً أنّ مجموعة من الباحثين حفروا نفقا باتجاه مركز الأرض، وأنهم بلعوه، ثم عادروه بعد أن تركوا فيه عبارة باللغة العربية تُخلد إنجازهم. ولما سُئِلَ الأديب الفرنسي: لماذا اخترت أن تكون العبارة بالعربية؟ قال: لأنها لغة المستقبل. ولا ريب أنّ الارتقاء بواقع العربية في وسائل الإعلام هو خطوتنا الكبرى باتجاه ذلك المستقبل.

تتناول الفقرة ذكر الأديب الفرنسي جول فيرن وقصته الخيالية التي تتعلق بمجموعة من الباحثين الذين حفروا نفقا باتجاه مركز الأرض. يبرز في هذا السياق إنجازهم المتمثل في ترك عبارة باللغة العربية، وهذا يتضمن دلالات عميقة ورمزية حول اللغة العربية ومكانتها.

شرح مفصل للفقرة:

1. الإشارة إلى القصة:
○ جول فيرن هو كاتب معروف بأعماله الأدبية الخيالية التي تتناول مغامرات علمية. القصة المذكورة تتحدث عن باحثين حفروا نفقا نحو مركز الأرض، مما يرمز إلى السعي نحو اكتشافات جديدة وفضول الإنسان تجاه المعرفة.
2. تركة العبارة العربية:
○ ترك الباحثون عبارة باللغة العربية داخل النفق يُعتبر رمزا للإنجاز الذي حققوه. هذه العبارة لا تقتصر فقط على كونها شهادة على عملهم، بل تحمل أيضا دلالة ثقافية وتاريخية عن اللغة العربية.

3. اختيار اللغة العربية:
 - عندما سُئل جول فيرن عن سبب اختيار العبارة باللغة العربية، أجاب بأنها "لغة المستقبل". هذا التصريح يشير إلى رؤية تفاؤلية حول مستقبل اللغة العربية، ويعكس اعترافاً بمكانتها وأهميتها المتزايدة في العالم.
4. الارتقاء بواقع العربية:
 - تشير الفقرة إلى أن "الارتقاء بواقع العربية في وسائل الإعلام" يُعتبر خطوة حيوية نحو تحقيق هذا المستقبل. يُفهم من ذلك أن تحسين استخدام اللغة العربية وتطويرها في مجالات الإعلام والتعليم والثقافة يمكن أن يعزز من تأثيرها ويضمن استمراريتها في السياقات العالمية.
5. الدلالة الأوسع:
 - الفقرة تتناول أيضاً موضوعاً أكثر عمقاً عن أهمية اللغة في الهوية والثقافة، حيث يُعتبر الحفاظ على اللغة وتطويرها جزءاً من الحفاظ على التراث الثقافي. في ظل التغيرات السريعة في العالم المعاصر، تُعد اللغة أداة أساسية للتواصل وفهم الحضارات المختلفة.

الخلاصة:

تجمع هذه الفقرة بين الأدب، الثقافة، واللغة، مما يُظهر كيف يمكن أن تحمل الكلمات والمعاني رموزاً لمستقبل أفضل. يُشدد على ضرورة الاهتمام باللغة العربية وتطويرها لتبقى جزءاً حيويًا من النسيج الثقافي العالمي.

10 أسئلة مع إجاباتها بناءً على الفقرة المقدمة:

1. من هو كاتب القصة التي تتحدث عنها الفقرة؟
 - الكاتب هو الأديب الفرنسي جول فيرن.
2. ما موضوع القصة التي كتبها جول فيرن؟
 - تتحدث القصة عن مجموعة من الباحثين الذين حفروا نفقاً باتجاه مركز الأرض.
3. ماذا فعل الباحثون بعد حفر النفق؟
 - بلعوه ثم تركوا فيه عبارة باللغة العربية تُخلد إنجازهم.
4. ماذا كان رد الأديب الفرنسي عندما سُئل عن سبب اختيار اللغة العربية للعبارة؟
 - قال إنه اختار اللغة العربية لأنها لغة المستقبل.
5. ما الرسالة التي تحملها العبارة التي تركها الباحثون في النفق؟
 - تُخلد إنجازهم في حفر النفق وتبرز أهمية اللغة العربية.
6. كيف يعبر النص عن واقع العربية في وسائل الإعلام؟
 - يُشير إلى أن الارتقاء بواقع العربية في وسائل الإعلام يُعتبر خطوة كبرى نحو المستقبل.
7. ما الدلالة التي يمكن استنتاجها من اختيار العربية كلغة للعبارة؟
 - يُظهر أهمية اللغة العربية وثقتها كمكون أساسي في المستقبل.
8. ما هو العنصر الخيالي في القصة التي ذكرها جول فيرن؟
 - العنصر الخيالي هو حفر نفق باتجاه مركز الأرض، وهو فكرة غير ممكنة علمياً.
9. كيف تعكس القصة مكانة اللغة العربية في الأدب؟
 - تعكس مكانتها كمكون ثقافي مهم ومؤثر، يُعتبر رافداً للمعرفة والتقدم.
10. ما العلاقة بين العربية والمستقبل وفقاً لكلمات جول فيرن؟
 - تشير الكلمات إلى أن العربية تمتلك القدرة على التأثير والنمو في المستقبل، مما يجعلها لغة واعدة.

جدول يوضح الجذور ومعاني الكلمات المستخدمة في الفقرة

الكلمة	الجذر	المعنى
كتب	كَتَبَ	فعل يدل على الكتابة أو التأليف.
الأديب	أَدَبَ	شخص يتقن الكتابة والأدب، ويمتلك مهارات لغوية وفنية.
الفرنسي	فَرَنْسِي	نسبة إلى فرنسا، تشير إلى الجنسية أو الثقافة الفرنسية.
قصة	قَصَصَ	سرد لأحداث خيالية أو واقعية تُروى لأغراض مختلفة.
الخيال	خَيَّلَ	القدرة على تصور أشياء غير موجودة أو أحداث لم تحدث.
مؤداها	أَدَى	المعنى أو النتيجة المترتبة على الشيء.
مجموعة	جَمَعَ	مجموعة من الأشخاص أو الأشياء.
الباحثين	بَحَثَ	الأشخاص الذين يقومون بالبحث والدراسة.
حفر	حَفَرَ	عمل حفر الأرض أو أي مادة أخرى.
نفق	نَفَقَ	ممر أو ممر تحت الأرض، غالبًا ما يكون مُعدًّا للاستخدام.
باتجاه	وجه	في اتجاه معين أو نحو شيء محدد.
مركز	مَرَكَزَ	نقطة الوسط أو البؤرة، تستخدم للإشارة إلى نقطة محورية.
بلعوه	بَلَعَ	أخذ الشيء إلى الداخل بشكل كامل أو جذبه.
عادروا	عَدَرُوا	ترك الشيء أو التخلي عنه بعد الانتهاء منه.
تركوا	تَرَكُوا	فعل يدل على ترك شيء ما أو عدم الاستمرار فيه.
عبارة	عَبَّرَ	تعبير مكتوب أو منطوق يستخدم لنقل فكرة أو معنى.
العربية	عَرَبَ	نسبة إلى اللغة العربية، تشير إلى ثقافتها ولغتها.
تخلد	خَلَدَ	تعبير عن جعل الشيء خالدًا أو دائمًا، وخاصة في الذاكرة.
إنجازهم	أَنْجَزَ	تحقيق هدف أو إنجاز شيء ما.
سئل	سَأَلَ	استفسر عن شيء ما أو طلب المعلومات.
اخترت	خَيَّرَ	فعل يدل على اختيار شيء أو تفضيله على آخر.
تكون	كَوَّنَ	فعل يدل على الوجود أو الصيرورة.
المستقبل	قَبِلَ	الفترة الزمنية القادمة التي لم تحدث بعد.
ريب	رَيْبَ	شك أو عدم اليقين.
الارتقاء	رَفَى	رفع أو تحسين المستوى.
واقع	وَقَعَ	الحالة الحالية أو الوضع الراهن.
خطوة	خَطَا	خطوة واحدة أو فعل يُعتبر بداية نحو تحقيق هدف معين.
الكبرى	كَبَّرَ	تعني الكبيرة أو العظيمة، تشير إلى الأهمية.

(1) المفعول معه

أستعدُّ



يُنصَّبُ تَالِيِ الْوَائِ مَفْعُولًا مَعَهُ ... فِي نَحْوِ سِيرِي وَالطَّرِيقِ مُسْرِعَهُ
(ألفية ابن مالك)

(1.5) أستتج

أ - المفعول معه

أقرأ الأمثلة الآتية قراءة واعية، وأركز على الكلمات الملونة :

- 1 - قال تعالى: ﴿فَاجْمَعُوا أَمْرَكُمْ وَشُرَكَاءَكُمْ﴾. (سورة يونس: 71)
- 2 - إذا أنت لم تترك أخاك وزلةً إذا زلها أو شككتما أن تفرقا
(أبو العباس أحمد بن يحيى، نحوِّي عباسي)

3 - ما لك والتطفل على أسرار الناس؟

4 - ما أنت وقضايا الأمة؟

5 - كيف أنت ومتابعة التطورات التكنولوجية؟

6 - عُد وسعيداً.

أ تأمل الكلمات الملونة في الأمثلة السابقة:

- أ - ما الحركة الإعرابية لأواخر هذه الكلمات؟
- ب - هل جاءت هذه الكلمات بعد جمل مفيدة؟
- ج - ما نوع الواو التي تقدمتها؟

أجد أن هذه الكلمات جميعها منصوبة، وقد جاءت بعد جمل تامة المعنى، فالمثال الأول: سُبِقَتْ (وشركاءكم) بجملة فعلية من فعل الأمر (أجمع) وفاعله (واو الجماعة) والمفعول به (أمركم)، وفي المثال الثاني سُبِقَتْ (وزلةً) بالفعل المضارع المجزوم (تترك) وفاعله الضمير المستتر وتقديره (أنت) والمفعول به (أخاك)، أما في المثال الثالث فقد سُبِقَتْ الكلمة (التطفل) بالمبتدأ (ما) والخبر (لك)، وفي المثال الرابع سُبِقَتْ (وقضايا) بالمبتدأ (.....)، والخبر (.....)، وفي المثال الخامس سُبِقَتْ (ومتابعة) بالمبتدأ (.....) والخبر (.....)، وفي المثال السادس جاءت كلمة (سعيداً) بعد جملة فعلية مكونة من الفعل (....)، وفاعله الضمير المستتر وتقديره (أنت)، و(الواو) في جميع الأمثلة جاءت بمعنى (مع).

أَلَا حِظُّ أَنْ جَمِيعَ الْكَلِمَاتِ الْمَلَوْنَةِ أَسْمَاءٌ مَنْصُوبَةٌ، سُبِقَتْ بِجُمْلَةٍ فِعْلِيَّةٍ أَوْ اسْمِيَّةٍ مُكْتَمَلَةٍ الْعُنَاصِرِ، وَالْوَاوُ بِمَعْنَى (مَعَ)، وَنُسِمِي هَذَا التَّمَطُّ التَّعْبِيرِيَّ (مَفْعُولًا مَعَهُ).

أُستنتج أن

المفعول مَعَهُ: اسمٌ وجوبًا، وَقَعَ بعد بمعنى، مَسْبُوقَةٌ بِجُمْلَةٍ أو (اسميَّة) مُكْتَمَلَةٍ الْعُنَاصِرِ، وَهَذَا الْاسْمُ يَدُلُّ عَلَى شَيْءٍ حَصَلَ الْفِعْلُ بِمُصَاحَبَتِهِ، (أَي: مَعَهُ) دُونَ قَصْدٍ إِلَى إِشْرَاكِهِ فِي حُكْمِ مَا قَبْلَهُ.

ب. التَّمْيِيزُ بَيْنَ (وَاوِ الْمَعِيَّةِ) وَ (وَاوِ الْعَطْفِ)

- 1 - ذَهَبْتُ إِلَى الْمَدْرَسَةِ وَشُرُوقَ الشَّمْسِ.
- 2 - وَقَفْتُ وَالصَّدِيقَ مَسَاءً.
- 3 - تَنَافَسَ طَهَ وَجَمَالَ عَلَى التَّبَرُّعِ لِلْمُحْتَاجِينَ.
- 4 - كُلُّ فِتَاةٍ وَخُلِقَهَا.
- 5 - خَرَجَ هِشَامٌ وَسَامِرٌ بَعْدَهُ.
- 6 - أَعَدَدْتُ الْبَحْثَ أَنَا وَسَعَدٌ.

الواوُ فِي الْمِثَالَيْنِ الْأَوَّلِ وَالثَّانِي: وَاوِ الْمَعِيَّةِ وَهِيَ مَسْبُوقَةٌ بِجُمْلَتَيْنِ فِعْلِيَّتَيْنِ، هُمَا (ذَهَبْتُ، وَقَفْتُ)، أَمَّا الْوَاوُ فِي الْمِثَالِ الثَّلَاثِ فَسُبِقَتْ بِفِعْلِ يَسْتَلْزِمُ تَعَدُّدَ الْأَفْرَادِ الْمُشْتَرِكِينَ فِي مَعْنَاهُ (تَنَافَسَ)، وَنَقِيسُ عَلَيْهِ الْأَفْعَالُ (اتَّفَقَ، تَشَارَكَ، تَنَافَسَ، تَبَارَى، تَصَافَحَ ...)؛ فَهَذِهِ الْأَفْعَالُ تَقْضِي الْمُشَارَكَةَ وَلَا تَتِمُّ مِنْ طَرَفٍ وَاحِدٍ، وَلِهَذَا تَعَيَّنَتِ الْوَاوُ لِلْعَطْفِ.

فِي الْمِثَالِ الرَّابِعِ، جَاءَتِ الْوَاوُ قَبْلَ تَمَامِ الْجُمْلَةِ عُنَاصِرَهَا؛ (كُلُّ فِتَاةٍ) فَالْمَبْتَدَأُ (كُلُّ) لَمَّا يَسْتَكْمِلُ خَبْرَهُ بَعْدُ، وَالخَبْرُ مَحذُوفٌ وَجُوبًا تَقْدِيرُهُ (مُقْتَرَنَانِ أَوْ مُتَلَازِمَانِ)، وَلِهَذَا فَقَدْ تَعَيَّنَتِ الْوَاوُ لِلْعَطْفِ، (وَالْوَاوُ) فِي الْمِثَالِ الْخَامِسِ (حَرْفُ عَطْفٍ) بِسَبَبِ وَجُودِ كَلِمَةِ (.....)، أَمَّا الْوَاوُ فِي الْمِثَالِ السَّادِسِ فَهِيَ (.....) وَالسَّبَبُ

أُستنتج

يَجِبُ أَنْ تَكُونَ الْوَاوُ لِلْعَطْفِ، لِعَدَمِ صِحَّةِ وَاوِ، وَإِذَا أَمَكْنَ مُشَارَكَةَ مَا بَعْدَ الْوَاوِ لِمَا قَبْلَهَا، وَإِنْ لَمْ يَتَرْتَّبْ عَلَى الْعَطْفِ فَسَادٌ فِي الْمَعْنَى أَوْ ضَعْفٌ فِي التَّرْكِيبِ.

(2.5) أَوْظَفُ

- 1- أُعَيِّنُ المفعولَ مَعَهُ في الأمثلةِ الآتيةِ:
- أ - قال تعالى: ﴿وَالَّذِينَ تَبَوَّءُوا الدَّارَ وَالْإِيمَانَ مِنْ قَبْلِهِمْ يُحِبُّونَ مَنْ هَاجَرَ إِلَيْهِمْ﴾. (سورة الحشر: 9)
- ب - أَقْضَى نَهَارِي بِالْحَدِيثِ وَبِالْمُنَى وَيَجْمَعُنِي وَالْهَمَّ بِاللَّبِيلِ جَامِعٌ
(قيس بن الملوِّح، شاعرٌ أمويٌّ)
- ج - ما أَنْتَ وَالتَّمِيمَةُ؟
- د - رُوِّدَكَ وَالْغَاضِبَ.
- هـ - سَهَرْتُ فِي جِبَالِ السَّلْطِ وَأَنْوَارَ مَدِينَةِ الْقُدْسِ.

1. والايمنان 2. والههم 3. والتميمية 4. والغاضب 5. وأنوار.

2- أُبَيِّنُ نَوْعَ الْوَاوِ الَّتِي تَحْتَهَا حَطُّ فِي الْأَمْثَلَةِ الْآتِيَةِ:

- أ - فَمَا لَكَ وَالتَّلْدُدَ حَوْلَ نَجْدٍ وَقَدْ غَصَّتْ تِهَامَةٌ بِالرِّجَالِ
(مسكين الدارمي، شاعرٌ أمويٌّ)

أ-فَمَا لَكَ وَالتَّلْدُدَ حَوْلَ نَجْدٍ وَقَدْ غَصَّتْ تِهَامَةٌ بِالرِّجَالِ

التَّلْدُدُ: التَّحْيِيرُ وَالتَّلْفُتُ يَمِينًا وَشِمَالًا.

ب-خَرَجَ الضَّيْفُ وَالمُضَيَّفُ بَعْدَهُ.

ج- تَذَاكَرَ أَحْمَدُ وَعِيسَى قَبْلَ الْإِمْتِحَانِ.

د-لَا أَرْضَى الْوِظِيْفَةَ وَالدَّلَّ.

أ-واو المعية ب-. واو العطف ج- واو العطف د- واو المعية

3- أُعْرِبُ مَا تَحْتَهُ حَطُّ:

أ - الطَّالِبَةُ مُفْتَحِرَةٌ: سَرْتُ وَالمُعَلِّمَاتِ إِلَى الْمُؤْتَمِرِ.

ب - كَيْفَ أَنْتَ وَرِحْلَةً إِلَى "أَمِّ قَيْسٍ"؟

ج - مَشَى السَّائِحُونَ وَأَعْمَدَةَ آثَارِ جَرَشِ.

أ-والمعلّمات:

الواو: واو المعية، حرف مبني على الفتح، لا محل له من الإعراب

المعلّمات: مفعول معه منصوب، وعلامة نصبه الكسرة؛ لأنّه جمع مؤنث سالم

ب-وَرِحْلَةً:

الواو: واو المعية، حرف مبني على الفتح، لا محل له من الإعراب .

رِحْلَةً: مفعول معه منصوب، وعلامة نصبه الفتحة الظاهرة على آخره.

ج- وَأَعْمَدَةَ:

الواو: واو المعية، حرف مبني على الفتح، لا محل له من الإعراب

المفعول معه: تعريفه وأحكامه

المفعول معه هو اسم منصوب وجوبا وقع بعد واو تُسمى "واو المعية" بمعنى (مع) مسبوقا بجملة فعلية أو اسمية مكتملة العناصر للدلالة على وقوع الفعل بمصاحبة اسم آخر لا على المشاركة في الفعل.

بمعنى أن الفعل يحصل بمرافقة شيء آخر، ولكن دون أن يكون هذا الشيء فاعلاً أو شريكاً في الفعل.

أركان المفعول معه:

1. فعل أو ما في معناه: مثل المصدر أو اسم الفعل، ويأتي قبل واو المعية.
2. واو المعية: حرف عطف شكلي يدل على المصاحبة، لكنه لا يفيد العطف الحقيقي.
3. المفعول معه: الاسم الذي يأتي بعد واو المعية وهو منصوب.

مثال على المفعول معه:

- "سرتُ والجبل"
- هنا "الجبل" هو المفعول معه، إذ أن السير حصل بمصاحبة الجبل (المكان)، وليس الجبل مشاركاً في فعل السير.

الفرق بين واو المعية وواو العطف:

واو المعية	واو العطف
تدل على المصاحبة	تدل على المشاركة في الفعل
يتطلب وجود فعل قبله	ليس شرطاً وجود فعل قبله
لا تُعطف الاسم على ما قبله	تعطف الاسم على ما قبله

مثال للتوضيح:

- واو العطف: "جاء زيدٌ وخالدٌ" (خالد فاعل مشارك لزيد في المجيء)
- واو المعية: "جاء زيدٌ وخالدًا" (خالد ليس فاعلاً، بل جاء زيد بمصاحبة خالد)

شروط نصب الاسم على أنه مفعول معه:

- أن يكون ما قبله جملة.
- أن يكون فضلة بحيث يصح انعقاد الجملة بدونه.
- أن تكون الواو التي تسبقه بمعنى مع.
- أن لا يشترك مع ما قبلها في الفعل.

أمثلة متنوعة على المفعول معه:

1. جلس الطالبُ والمعلّم: أي أن الطالب جلس بمصاحبة المعلم.
2. سافر الرجلُ والشمسَ طالعةً: أي أن الرجل سافر مع طلوع الشمس.
3. ركض الولد والطريقَ خالياً: أي أن الركض كان بمصاحبة الطريق الفارغ.

إعراب المفعول معه:

- في جملة "سرتُ والجبلُ"
 سرتُ: فعل ماضٍ مبني على السكون لاتصاله بالتاء ، والتاء ضمير متصل في محل رفع فاعل.
 و: واو المعية (حرف يدل على المصاحبة).
 جبلُ: مفعول معه منصوب وعلامة نصبه الفتحة الظاهرة.

ملاحظات مهمة:

- أحياناً يمكن تقدير الجملة على أكثر من وجه، فمثلاً في "جاء الأمير والجيش"، قد يُفهم أن الجيش مشارك في الفعل (واو عطف)، أو أن الجيش جاء بمصاحبة الأمير (واو المعية).
- واو المعية لا تأتي إلا في سياق يدل على المصاحبة، ولا تفيد المشاركة في الفعل كما في واو العطف....

ملخص الدرس

المفعول معه اسم منصوب دائماً يأتي بعد (واو) بمعنى (مع)، وتسمى هذه الواو واو المعية وتكون مسبوقه بجملة تشتمل على فعل.

وقد سمي مفعولاً معه لأنه المفعول الذي يقع معه فعل الفاعل، وتدل الواو على اقتران الاسم الذي بعدها بفعل أو شبهه قبلها، اشتركا في زمن حصول الحدث.

إذا أمكن مشاركة ما بعد (الواو) لما قبلها في المعنى (أي في الحدث)، وجب العطف في الاسم الواقع بعد الواو، وامتنع النصب على المعية.

(1) خَرَجْتُ وَشُرُوقَ الشَّمْسِ:

خَرَجْتُ: فعل ماض مبني على السكون لاتصاله بالتاء المتحركة، والتاء ضمير مبني على الضم في محل رفع فاعل.

وَ: واو المعية، حرف مبني على الفتح لا محل له من الإعراب.

شُرُوقٌ: مفعول معه منصوب، وعلامة نصبه الفتحة الظاهرة على آخره، وهو مضاف.

الشَّمْسِ: مضاف إليه مجرور، وعلامة جره الكسرة الظاهرة على آخره.

(2) سِرْتُ وَشَاطِئَ البَحْرِ:

سِرْتُ: فعل ماض مبني على السكون لاتصاله بالتاء المتحركة، والتاء ضمير مبني على الضم في محل رفع فاعل.

وَ: واو المعية، حرف مبني على الفتح لا محل له من الإعراب.

شَاطِئٌ: مفعول معه منصوب، وعلامة نصبه الفتحة الظاهرة على آخره، وهو مضاف.

البَحْرِ: مضاف إليه مجرور، وعلامة جره الكسرة الظاهرة على آخره.

(3) أَنَا سَائِرٌ وَالرَّصِيفُ:

أَنَا: ضمير منفصل مبني على السكون في محل رفع مبتدأ.

سَائِرٌ: خبر مرفوع، وعلامة رفعه الضمة الظاهرة على آخره.

وَ: واو المعية، حرف مبني على الفتح لا محل له من الإعراب.

الرَّصِيفُ: مفعول معه منصوب، وعلامة نصبه الفتحة الظاهرة على آخره.

بهذا الشكل يتضح أن المفعول معه هو تركيب دلالي يضيف معنى المصاحبة للفعل، ولا يُستخدم للدلالة على مشاركة الاسم الآخر في القيام بالفعل.

1. ما إعراب الاسم الذي يأتي بعد واو المعية؟
 (أ) مرفوع
 (ب) منصوب
 (ج) مجرور
 (د) مجزوم
2. أي من الجمل التالية تحتوي على مفعول معه؟
 (أ) أكلت التفاحة والموز.
 (ب) مشيت والجسر.
 (ج) قرأت الكتاب والدفتر.
 (د) سافرت والكتاب.
3. ما علامة نصب المفعول معه في جملة "ذهبتُ ومحمدًا"؟
 (أ) الضمة
 (ب) الفتحة
 (ج) الكسرة
 (د) السكون
4. ما نوع الواو التي تسبق المفعول معه؟
 (أ) واو الحال
 (ب) واو العطف
 (ج) واو المعية
 (د) واو القسم
5. أي الجمل التالية تدل على المصاحبة؟
 (أ) سافرت وأخي.
 (ب) أكلت والفاكهة.
 (ج) مشيت والحديقة.
 (د) شاهدت الفيلم وصديقي.
6. في جملة "خرجتُ والشمسُ مشرقةً"، ما إعراب "الشمسُ"؟
 (أ) فاعل
 (ب) مفعول به
 (ج) مفعول معه
 (د) مبتدأ
7. متى يتم نصب المفعول معه بالياء؟
 (أ) إذا كان جمع تكسير
 (ب) إذا كان مثنى أو جمع مذكر سالم
 (ج) إذا كان مفردًا
 (د) إذا كان جمع مؤنث سالم
8. ما الجملة التي تتضمن مفعولًا معه؟
 (أ) ركبنا السيارة والطريقَ طويل.
 (ب) ذهبتُ إلى السوق وأختي.
 (ج) ركضتُ والمطرُ يتساقط.
 (د) جئتُ والمعلم.

9. في جملة "سافرتُ وصديقي"، كيف يُفهم دور "صديقي"؟

- أ) مشارك في الفعل
- ب) يدل على المصاحبة
- ج) مضاف إليه
- د) فاعل

10. ما الجملة التي لا تحتوي على مفعول معه؟

- أ) مشيتُ والكلبُ بجانبِي.
- ب) سافرتُ وأبي.
- ج) لعبتُ والكرة.
- د) جلستُ والطاولة.

11. في جملة "سرتُ والشمسُ غاربةً"، ما إعراب "الشمس"؟

- أ) مفعول به
- ب) مفعول معه
- ج) مبتدأ
- د) خبر

12. ما علامة نصب "المعلم" في جملة "التقيتُ والمعلم"؟

- أ) الفتحة
- ب) الضمة
- ج) الكسرة
- د) السكون

13. أي الجمل التالية تحتوي على مفعول معه؟

- أ) زرتُ المكتبةَ والحديقةَ.
- ب) تناولتُ الغداءَ والفاكهةَ.
- ج) خرجتُ والصبحَ باكراً.
- د) شاهدتُ التلفازَ وصديقي.

14. أي من الجمل التالية تدل على العطف وليس المعية؟

- أ) أكلتُ والخبزَ.
- ب) لعبتُ والكرةَ.
- ج) سافرتُ وصديقي.
- د) مشيتُ والطريقَ طويلاً.

15. ما الفرق بين واو العطف وواو المعية؟

- أ) العطف يدل على المشاركة والمعية على المصاحبة
- ب) العطف والمعية لهما نفس المعنى
- ج) العطف يستخدم فقط في الجمل الاسمية
- د) لا فرق بينهما

16. في جملة "نظرتُ والسماءَ ملبدةً بالغيوم"، ما إعراب "السماء"؟

- أ) فاعل
- ب) مفعول معه
- ج) مفعول به
- د) خبر

17. ما الجملة الصحيحة نحويًا؟

- (أ) ذهبنا وأصدقائي.
- (ب) خرجتُ وصديقي.
- (ج) سافرتُ والكتاب.
- (د) ركبتُ والطائرة تحلق.

18. أي الجمل التالية لا تحتوي على مفعول معه؟

- (أ) مشيتُ والطريقَ خالٍ.
- (ب) سافرتُ وأخي.
- (ج) تناولتُ الطعام والشراب.
- (د) خرجتُ والمطرُ يتساقط.

19. أي الجمل التالية تدل على حدوث الفعل بمصاحبة شيء آخر؟

- (أ) أكلتُ والفاكهة.
- (ب) ركضتُ والشارعَ طويل.
- (ج) جلستُ والطاولة.
- (د) سافرتُ وصديقي.

20. في جملة "رأيتُ والهلالَ في السماء"، ما إعراب "الهلال"؟

- (أ) مفعول به
- (ب) مفعول معه
- (ج) مبتدأ
- (د) خبر

21. ما الجملة التي تدل على العطف وليس المعية؟

- (أ) أكلتُ والخبزَ.
- (ب) شربتُ والعصيرَ.
- (ج) سافرتُ وأخي.
- (د) خرجتُ والكتابَ.

22. أي من الجمل التالية تحتوي على مفعول معه؟

- (أ) لعبتُ والكرة.
- (ب) ذهبتُ وأمي.
- (ج) خرجتُ وصديقي.
- (د) سرتُ والجبلَ.

23. ما علامة نصب المفعول معه إذا كان جمع مؤنث سالم؟

- (أ) الفتحة
- (ب) الضمة
- (ج) الكسرة
- (د) السكون

24. في جملة "مشيتُ والأنهارَ"، ما نوع الواو؟

- (أ) واو العطف
- (ب) واو المعية
- (ج) واو القسم
- (د) واو الحال

25. أي الجمل التالية تدل على واو المعية؟

- (أ) قرأتُ الكتابُ وصديقي.
 (ب) خرجتُ والطريقُ خالٍ.
 (ج) أكلتُ والطعامُ.
 (د) سافرتُ وأمي.

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
ب	ب	د	ب	ج	ج	ج	ب	ب	ب
20	19	18	17	16	15	14	13	12	11
ب	ج	ب	ب	ب	أ	ج	ج	أ	ب
					25	24	23	22	21
					ب	ب	ج	د	ج

أسئلة على الفرق بين العطف والمعية

1. ما الفرق الرئيسي بين واو العطف و واو المعية؟
 (أ) واو العطف تدل على المصاحبة، وواو المعية تدل على المشاركة
 (ب) واو العطف تدل على المشاركة، وواو المعية تدل على المصاحبة
 (ج) لا فرق بينهما
 (د) واو العطف تُستخدم في الجمل الاسمية فقط
2. في جملة "مشيتُ وصديقي"، الواو هنا:
 (أ) واو عطف (ب) واو المعية (ج) واو القسم (د) واو الحال
3. ما الجملة التي تدل على واو المعية؟
 (أ) لعبتُ وأخي
 (ب) خرجتُ والحديقة
 (ج) أكلتُ والطعامُ
 (د) سافرتُ وأصدقائي
4. أي الجمل التالية تحتوي على واو العطف؟
 (أ) خرجتُ والطريقُ خالٍ
 (ب) أكلتُ والفاكهةُ
 (ج) ذهبتُ وأختي إلى السوق
 (د) جلستُ والشجرةُ في الحديقة
5. في جملة "سرتُ والنهرُ"، الواو تدل على:
 (أ) العطف (ب) المعية (ج) القسم (د) الحال
6. ما شرط استخدام واو المعية؟
 (أ) يجب أن يكون الفعل متعدياً
 (ب) يجب أن تدل على المشاركة بين طرفين في نفس الفعل
 (ج) يجب أن يكون الفعل وقع بمصاحبة شيء آخر
 (د) يجب أن تكون في جملة اسمية

7. في أي حالة تكون الواو واو عطف؟

- أ) إذا كان هناك اشتراك بين المعطوف والمعطوف عليه في الفعل
 ب) إذا كان الفعل وقع بمصاحبة شيء آخر
 ج) إذا لم يكن هناك فعل في الجملة
 د) إذا كان الفعل مبنيًا للمجهول

8. أي من الجمل التالية تدل على العطف؟

- أ) مشيتُ والطريقَ طويلاً
 ب) أكلتُ الخبزَ والجبنَ
 ج) ركضتُ والرياحُ تهب
 د) خرجتُ والشمسُ مشرقةً

9. ما نوع الواو في جملة "ذهبنا والمعلم"؟

- أ) واو العطف
 ب) واو المعية
 ج) واو القسم
 د) واو الحال

10. ما الذي يميز واو العطف عن واو المعية من حيث الإعراب؟

- أ) المعطوف عليه في واو العطف دائماً مرفوع
 ب) الاسم بعد واو المعية دائماً منصوب
 ج) الاسم بعد واو العطف دائماً منصوب
 د) لا فرق في الإعراب بينهما

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
ب	ب	ب	ا	ج	ب	ح	ب	ا	ب

(2) الأَمْرُ



أستعدُّ

أحدّد فعل الأمر في العبارات الآتية:

- أ - شاركي في الانتخابات النيابية يا ابنتي.
ب - حافظوا على حقوق الأطفال، واحرصوا على بناء وطن آمن.
ج - اعملي في المجال الصحفي؛ لأنّ لديك الرغبة.

(3.5) أستنتج

أ - صيغ الأمر

أقرأ الأمثلة الآتية قراءة واعية، وأركّز على الكلمات الملونة:

- 1 - قال تعالى: ﴿وَأَقِيمُوا الصَّلَاةَ وَآتُوا الزَّكَاةَ وَأَطِيعُوا الرَّسُولَ لَعَلَّكُمْ تُرْحَمُونَ﴾. (سورة التور: 56)
- 2 - قال ﷺ: "إِذَا قُلْتَ لِصَاحِبِكَ وَالْإِمَامِ يَخْطُبُ: صَهْ، فَقَدْ لَعَوْتَ". (متفق عليه)
- 3 - المُعَلِّمُ لِلطَّلَابِ: قِيَامًا، فُعُودًا.
- 4 - لِنَعْمَلْ بإخلاصٍ مِنْ أَجْلِ الأُردنِّ، وَلِنَتَّقِ اللهَ فِي مَا نَقُولُ وَنَعْمَلُ.

ألاحظ أنّ الكلمات الملونة جاءت على صيغة من صيغ الأمر؛ ليطلب بها الحُصُولُ على شيءٍ لم يكن حاصلًا وقت الطلب، والمقصود من الأمر تحقيق الفعل أو المعنى الذي يتضمّنه الكلام. ففي المثال الأول، يأمرنا الله سبحانه وتعالى بإقامة الصلاة وإيتاء الزكاة، وإطاعة الرسول ﷺ، وهذا الأمر حقيقي لتوفّر صفتي الاستعلاء والإلزام فيه، وصيغ الأمر هي: أفعال أمر (وأقيموا، آتوا، أطيعوا) وهي مبنية على حذف النون، وفي المثال الثاني صيغة الأمر الحقيقية (صه)، وهو اسم فعل أمر بمعنى (اسكت)، وفي المثال الثالث صيغة الأمر (قيامًا، فعودًا) وهي مصدر نائب عن فعل الأمر (قوموا: قيامًا، اقعّدوا: فعودًا)، وفي المثال الرابع صيغة الأمر (لنعمل، لتتق) وهي الفعل المضارع المتصل بلام الأمر (مع ملاحظة أنّ لام الأمر تجزم الفعل المضارع).

أستنتج

أنّ الأمر الحقيقي هو طلبٌ على وجه الاستعلاء والإلزام، ومعناه الوجوب، والمُخاطَبُ بتنفيذ ما جاء في هذا الأمر، والمُتكلّمُ ينظر إلى نفسه على أنّه أعلى رتبة من المُخاطَبِ، أو ممّن يوجّه إليه الأمر، وللأمر أربع صيغ تقوم كل واحدة منها مقام الأخرى في طلب الفعل، وهي:، اسم فعل الأمر، والمصدر النائب عن فعل الأمر، والفعل المضارع

ب - المعاني البلاغية للأمر

أقرأ الجمل الآتية بإمعان، وأركّز على الكلمات الملونة:

1 - قال تعالى: ﴿رَبَّنَا فَاعْفِرْ لَنَا ذُنُوبَنَا وَكَفِّرْ عَنَّا سَيِّئَاتِنَا وَتَوَفَّنَا مَعَ الْأَبْرَارِ﴾. (سورة آل عمران: 193)

2 - عَلم الآباء واهتف قائلًا أيها الشعب تعاون واقتصد

(أحمد شوقي، شاعر مصري)

3 - فعش واحدًا أو صل أخاك فإنه مقارف ذنب مرّة ومجايبه

(بشار بن برد، شاعر عباسي)

4 - ويا نسيم الصبا بلغ تحييتنا من لو على البعد حيا كان يحيينا

(ابن زيدون، شاعر أندلسي)

5 - افعل ما تشاء، وسترى.

ألاحظ في الأمثلة السابقة أنها اشتملت على أسلوب الأمر، ولكنه خرج عن معناه الحقيقي إلى معانٍ بلاغية تفهم من السياق؛ ففي المثال الأول: يدعو المؤمنُ ربّه أن يغفر له ذنوبه، ويكفر عنه، ويتوقاه مع، وهو أمر لا استعلاء فيه ولا إلزامًا، وإنما جاء عن طريق الدعاء، فالأمر هنا صادرٌ من الأدنى إلى الأعلى، ومن ثم خرج عن معناه الحقيقي إلى معنى (الدعاء)، في المثال الثاني: يطلبُ الشاعرُ من السامع أن يأخذ بنصيحته لا على وجه الإلزام والاستعلاء، وإنما على سبيل تقديم (النصح والإرشاد). وفي المثال الثالث: يُخيّر الشاعرُ المُخاطَبَ بين، أو، و (أو) حرف عطف يُفيد معنى، فالمعنى البلاغي الذي خرج إليه الأمر في المثال السابق هو في المثال الرابع: يطلبُ الشاعرُ ما لا يرجي حدوثه، ف (نسيم الصبا) غير عاقلٍ لئليّ طلب الشاعر، فالمعنى البلاغي الذي أفاده الأمر هو (التمني)، وهو كلُّ أمرٍ يوجّه إلى غير العاقل، وفي المثال الخامس: لم يكن الأمر (افعل)، طلبًا للقيام بالفعل، وإنما جاء بقصد (التهديد)، ويكون الأمر للتهديد؛ إذا استعملت صيغة الأمر في مقام عدم الرضا.

استنتج

أن المعنى البلاغي للأمر: يكون في حال عدم توفر الشرطين، أو أحدهما: الاستعلاء والإلزام، وفي هذه الحالة الأمر عن المعنى الحقيقي إلى معانٍ بلاغية تُستفاد من وقرائن الأحوال، ومنها: الدعاء، والتهديد، و..... والإرشاد، والتخيير، والتعجيز، و.....

الأمر في اللغة العربية هو طلب القيام بفعل بأسلوب قوي ومباشر. يُعَدُّ الأمر أحد أساليب الطلب، ويأتي بصيغ وأغراض بلاغية مختلفة تعتمد على السياق. لفهم الأمر بشكل كامل، يجب علينا استعراض صيغته ومعانيه البلاغية.

أولاً: صيغ الأمر

1. **الفعل الأمر:** مثل "اكتب، اجلس". يتمثل في استخدام الفعل بصيغة الأمر مع سكون آخره في أغلب الحالات.
2. **الفعل المضارع المقرون بلام الأمر:** مثل "ليذهب، ليتعلم". يتميز بوجود اللام الجازمة قبل المضارع للدلالة على الأمر.
3. **اسم فعل الأمر:** وهي كلمات تستخدم كأمر رغم أنها ليست أفعالاً، مثل "هَيَّا" و"عَلَيْكَ".
4. **المصدر النائب عن فعل الأمر:** يُستخدم المصدر أحياناً كبديل للفعل الأمر لتخفيف حدته أو للتعبير عن طلب مؤكد، مثل "سعيًا إلى تحقيق أهدافك"، بدلاً من قول "اسع".

ثانياً: معاني الأمر البلاغية

تختلف معاني الأمر حسب السياق ولا يكون دائماً طلباً للتنفيذ. ومن أهم المعاني البلاغية للأمر:

1. **الالتماس:** يُستخدم في مخاطبة الأدنى الأعلى بلطف، ويهدف إلى طلب التنفيذ برفق، مثل قول التلميذ لمعلمه: "أرجو أن توضح لي هذه النقطة".
2. **الدعاء:** يُستخدم في سياق مناجاة الله أو طلب الخير، مثل "اللهم اغفر لي".
3. **التوبيخ والذم:** يأتي الأمر أحياناً للتوبيخ، ويكون غالباً بصيغة الأمر للتهكم، مثل قوله تعالى: "ذُقْ إِنَّكَ أَنْتَ الْعَزِيزُ الْكَرِيمُ" (سورة الدخان، آية 49).
4. **النصح والإرشاد:** يستخدم الأمر لإرشاد المخاطب وتوجيهه للطريق الصحيح، مثل "عليك بالصبر".
5. **التمني:** يُستخدم أحياناً للتمني، مثل "ليت شعري" (أي أتمنى أن أعرف).
6. **التسوية:** ويُعنى به تساوي القيام بالأمر أو عدمه عند المتحدث، مثل قوله تعالى: "اصبروا أو لا تصبروا" (سورة الطور، آية 16)، حيث لا فرق بين الفعل وتركه.
7. **الإباحة:** يُفهم من سياق الأمر أنه يعطي إذناً بالقيام بالفعل أو تركه، دون إلزام، مثل قوله تعالى: "فكلوا واشربوا" (سورة البقرة، آية 60).
8. **التعجيز:** يأتي الأمر بصيغة تعجيزية لتحدي المخاطب الذي يستحيل عليه القيام به، مثل "فأتوا بسورة من مثله" (سورة البقرة، آية 23)، وهو أمر تعجيزي للكافرين.
9. **التهديد:** هذ الطريق الصعب وسترى ما ينتظرك / افعل ما تريد ولن تسلم من معاقبتي

خاتمة

الأمر له صيغ متعددة ومعانٍ بلاغية متنوعة تعتمد على السياق. ويمكن فهم المعنى الدقيق من خلال تحديد العلاقة بين المتكلم والمخاطب ونوع النص وموضعه.

(4.5) أَوْظَّفُ

- 1- أُبَيِّنُ صَيْغَ الأَمْرِ فِي جَدْوَلٍ لِلأَمْثَلَةِ الآتِيَةِ:
 أ - قال ﷺ: "صَبْرًا آلَ يَاسِرٍ فَإِنَّ مَوْعِدَكُمْ الجَنَّةَ". (أَخْرَجَهُ الطَّبْرَانِيُّ)
 ب - لَتَجْلِسَ مَكَانَكَ يَا عَامِرٌ.
 ج - الأَبُّ لَابْنِهِ: أَحْتَرِمُ المَعْلَمِينَ وَزَمَلَاءَكَ.

نوعها	صيغة الأمر	
مصدر نائب عن فعله		أ
الفعل المضارع المتصل بلام الأمر	لَتَجْلِسَ	ب -
فعل الأمر	احترم	ج -

- 2- أَوْضِّحْ المَعَانِي البَلَاغِيَّةَ الَّتِي خَرَجَ إِلَيْهَا أُسْلُوبُ الأَمْرِ فِي مَا يَأْتِي:
 أ - شَاوِرُ سِوَاكَ إِذَا نَابَتْكَ نَائِبَةٌ يَوْمًا وَإِنْ كُنْتَ مِنْ أَهْلِ المَشُورَاتِ
 (فَتِيَانُ الشَّاعِرِيُّ، شَاعِرٌ أَيُوبِيٌّ)
 ب - أَرِينِي جِوَادًا مَاتَ هَزْلًا لَعَلَّنِي أَرَى مَا تَرِينَ أَوْ بِخِيَلًا مُخَلَّدًا
 (حَاتِمُ الطَّائِي، شَاعِرٌ جَاهِلِيٌّ) صبراً
 ج - اخْتَرِ الفَرْعَ الأكَادِيمِيَّ أَوْ المِهْنِيَّ فِي مَدَارِسِ الأُردُنِّ.
 د - يَا قُدْسُ، عَانِقِي عَمَانَ وَبَغْدَادَ.

101

2. أَوْضِّحْ المَعَانِي البَلَاغِيَّةَ الَّتِي خَرَجَ إِلَيْهَا أُسْلُوبُ الأَمْرِ فِي مَا يَأْتِي:
 أ - شَاوِرُ سِوَاكَ إِذَا نَابَتْكَ نَائِبَةٌ يَوْمًا وَإِنْ كُنْتَ مِنْ أَهْلِ المَشُورَاتِ. (فَتِيَانُ الشَّاعِرِيُّ، شَاعِرٌ أَيُوبِيٌّ)
 ب - أَرِينِي جِوَادًا مَاتَ هَزْلًا لَعَلَّنِي أَرَى مَا تَرِينَ أَوْ بِخِيَلًا مُخَلَّدًا. (حَاتِمُ الطَّائِي، شَاعِرٌ جَاهِلِيٌّ)
 ج - اخْتَرِ الفَرْعَ الأكَادِيمِيَّ أَوْ المِهْنِيَّ فِي مَدَارِسِ الأُردُنِّ.
 د - يَا قُدْسُ، عَانِقِي عَمَانَ وَبَغْدَادَ.
 أ - النصح والإرشاد ب - التعجيز ج - التخيير د - التمني

3. أميّرُ المعنى الحقيقي للأمر من المعنى البلاغي مع التعليل:

أ- الشاعرُ يخاطبُ مدينةَ عمان:

(عبدالممنع الرفاعي، شاعر أردني)

وصفّقي مزخاً واستبشيري فرخاً فكف من الخب ما لبّي وما غلبا

ب- أقطع المسافة مشياً على الأقدام في نصف ساعة من عمان إلى أريذ.

ج- مدرسة الفريق الرياضي للاعبات: التزمّن الدقّة في كل مهارة.

الإجابات:

أ- المعنى البلاغي للأمر، يخاطب غير العاقل (الثمني).

ب- المعنى البلاغي للأمر؛ لأن فيه تعجيز.

ج- المعنى الحقيقي للأمر، صيغة الأمر للإلزام.

4. أفسّر ما يأتي:

أ- خُروج الأمر إلى المعنى الحقيقي في قوله تعالى: "يا يحيى خذ الكتاب بقوة". (سورة مريم: 12)

ب- خُروج الأمر (صُرّف) في قول الرسول صَلَّى اللهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ إلى معنى (الدعاء):

"اللَّهُمَّ صُرّفْ الأُمُورِ صُرّفَ قُلُوبِنَا عَلَى طَاعَتِكَ". (رواه مسلم)

ج- خُروج الأمر (رُز) في هذه الجملة إلى معنى (التخيير):

رُز البتراء أو جرش سنشتمتعت بأثارهما.

د- خُروج الأمر (أعظ) إلى معنى (الدعاء) في قول الابن لأبيه: أنت جواد يا أبي، فأعظ ما أنت مالك.

الإجابة:

أ- المقصود من الأمر تحقيق الفعل أو المعنى الذي يتضمنه الكلام .

ب- لأن الرسول - صَلَّى اللهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ- يدعو ربه، وهو أمر لا استعلاء فيه ولا إلزام، والأمر هنا صادر من الأدنى إلى الأعلى منزلة .

ج- لأن الأمر فيه تخيير بأداة التخيير (أو) .

د- لأن المتحدث يأمر من هو أعلى منه منزلة وهو والده.

30 سؤال سؤال حول معاني الأمر في البلاغة. كل سؤال يتناول معنى معيناً للأمر أو صيغة من صيغته.

1. ما المعنى البلاغي للأمر في الجملة: "اللهم ارحمنا"؟
 (أ) الدعاء
 (ب) التعجيز
 (ج) التمني
 (د) الطلب
2. "ليذهب كلُّ إلى ما يُريخه" يفهم من هذه العبارة أن الأمر يدل على:
 (أ) التوبيخ
 (ب) النصح والإرشاد
 (ج) الإباحة
 (د) التمني
3. في الآية: "اصبروا أو لا تصبروا"، ما المعنى البلاغي للأمر؟
 (أ) الدعاء
 (ب) التوبيخ
 (ج) التسوية
 (د) التعجيز
4. "هيا إلى الأمام" تدل على:
 (أ) التسوية
 (ب) التحفيز والتشجيع
 (ج) التعجيز
 (د) الإباحة
5. ما المقصود من الأمر في الآية: "اعملوا ما شئتم"؟
 (أ) الدعاء
 (ب) الإباحة
 (ج) التهديد
 (د) التوبيخ
6. في الآية: "فدق إنك أنت العزيز الكريم"، يأتي الأمر بمعنى:
 (أ) التوبيخ
 (ب) التمني
 (ج) النصح
 (د) الدعاء
7. أي من الصيغ التالية يُعدّ اسم فعل أمر؟
 (أ) اكتب
 (ب) ليذهب
 (ج) عليك
 (د) اجلس
8. "عليك بالصبر" يدل الأمر هنا على:
 (أ) الإرشاد
 (ب) الدعاء
 (ج) التعجيز
 (د) الإباحة
9. "سعيًا إلى هدفك" هو:
 (أ) أمر مباشر
 (ب) توجيه
 (ج) مصدر ناب عن فعل الأمر
 (د) تسوية
10. ما معنى الأمر في قوله: "كلوا واشربوا هنيئًا"؟
 (أ) الدعاء
 (ب) الإباحة
 (ج) التوبيخ
 (د) التعجيز
11. في جملة "أرجوك اشرح لي هذا الدرس"، معنى الأمر هو:
 (أ) الالتماس
 (ب) التعجيز
 (ج) النصح
 (د) الدعاء
12. "عليكم بالتقوى" يدل على:
 (أ) التوبيخ
 (ب) الإرشاد
 (ج) الدعاء
 (د) الإباحة
13. "لتنجحوا، عليكم بالاجتهاد"، يدل الأمر هنا على:
 (أ) الدعاء
 (ب) الالتماس
 (ج) النصح والإرشاد
 (د) التعجيز
14. "قوموا بالدراسة جيدًا" هو أمر يدل على:
 (أ) التوبيخ
 (ب) الدعاء
 (ج) النصح
 (د) التسوية
15. ما المعنى في "افعل ما تريد"؟
 (أ) التسوية
 (ب) النصح
 (ج) التوبيخ
 (د) التمني
16. ما معنى الأمر في الآية: "اقرأ باسم ربك"؟
 (أ) الدعاء
 (ب) الإرشاد
 (ج) التعجيز
 (د) التوبيخ
17. "افتح الباب" مثال على:
 (أ) الدعاء
 (ب) التسوية
 (ج) طلب مباشر
 (د) التعجيز
18. "ليكن لك هدف" يدل على:
 (أ) النصح والإرشاد
 (ب) التعجيز
 (ج) الدعاء
 (د) التوبيخ
19. "دعها تمر" يدل الأمر على:
 (أ) التهديد
 (ب) التمني
 (ج) الإباحة
 (د) النصح
20. في الآية: "اذهب أنت وربك فقَاتلا"، المعنى البلاغي للأمر هو:
 (أ) الدعاء
 (ب) التعجيز
 (ج) الإرشاد
 (د) التوبيخ

24. "اليتحققُ الخير"، المعنى البلاغي للأمر هو:

- أ) التمني
ب) التسوية
ج) التعجيز
د) التوبيخ

25. "اسع لتحقيق أحلامك"، يدل الأمر على:

- أ) الإباحة
ب) النصح
ج) التهديد
د) التعجيز

26. "أقبلُ على العلم"، المعنى البلاغي هو:

- أ) النصح
ب) التعجيز
ج) التوبيخ
د) الدعاء

21. "كن عونًا للآخرين"، يدل الأمر على:

- أ) التسوية
ب) الدعاء
ج) النصح
د) التوبيخ

22. "هَيَّا لنبدأ"، يدل الأمر على:

- أ) الدعاء
ب) التوجيه
ج) التحفيز
د) التسوية

23. "عليك بالصلاة"، يدل على:

- أ) الالتماس
ب) الدعاء
ج) النصح
د) التعجيز

27. "حاول مجددًا"، يدل الأمر على:

- أ) التوبيخ
ب) التسوية
ج) النصح
د) التعجيز

28. "ليكنْ لكْ طموح"، المعنى البلاغي هو:

- أ) التسوية
ب) النصح
ج) الدعاء
د) التوبيخ

29. "عليك بالكرم"، يدل الأمر على:

- أ) التعجيز
ب) النصح
ج) الإباحة
د) التسوية

30. في قوله تعالى: "كُنْ فيكون"، يدل الأمر على:

- أ) التوبيخ
ب) التعجيز
ج) القدرة
د) الإباحة

رقم السؤال	الإجابة	رقم السؤال	الإجابة
1	أ	18	أ
2	ج	19	ج
3	ج	20	ب
4	ب	21	ج
5	ج	22	ج
6	أ	23	ج
7	ج	24	أ
8	أ	25	ب
9	ج	26	أ
10	ب	27	ج
11	أ	28	ب
12	ب	29	ب
13	ج	30	ج
14	ج		
15	أ		
16	ب		
17	ج		

1. إحدى الجمل التالية خرج معنى الأمر للتعجب:

- أ. "افعل ما تريد"
ب. "أكرم بهذا اليوم الجميل"
ج. "ادعُ الله"
د. "ليتني أراك"

2. إحدى الجمل التالية خرج معنى الأمر للتمني:

- أ. "أسمع بهذا الحدث"
ب. "رب اغفر لي"
ج. "ليتني كنت حاضرًا"
د. "اختر ما تريد"

3. إحدى الجمل التالية خرج معنى الأمر للدعاء:

- أ. "اعلم ما أقول"
ب. "رب اغفر لي وارحمني"
ج. "قل رأيك"
د. "احرص على الصحة"

4. إحدى الجمل التالية خرج معنى الأمر للإرشاد:
- أ. "اتبع نصيحتي"
 - ب. "عش حياتك"
 - ج. "رب اغفر لي"
 - د. "ليتنى معك"
5. إحدى الجمل التالية خرج معنى الأمر للتسوية:
- أ. "سافر أم ابق، الخيار لك"
 - ب. "أكرم بهذا اليوم"
 - ج. "اختر الطريق"
 - د. "ارجع"
6. إحدى الجمل التالية خرج معنى الأمر للتعجب:
- أ. "عظمت هذه اللحظة"
 - ب. "رب اغفر لي"
 - ج. "انظر للمشهد"
 - د. "كل واشرب"
7. إحدى الجمل التالية خرج معنى الأمر للتمني:
- أ. "ليتك تشاركني"
 - ب. "اتبع نصيحتي"
 - ج. "اختر الطريق"
 - د. "رب اغفر لي"
8. إحدى الجمل التالية خرج معنى الأمر للدعاء:
- أ. "رب اغفر لنا"
 - ب. "افعل ما تريد"
 - ج. "اختر الأفضل"
 - د. "ليتنى أراك"
9. إحدى الجمل التالية خرج معنى الأمر للإرشاد:
- أ. "افتح الكتاب وقرأ"
 - ب. "اختر ما تحب"
 - ج. "أذهب وقتما تشاء"
 - د. "ليتنى هناك"
10. إحدى الجمل التالية خرج معنى الأمر للتسوية:
- أ. "سواء أكلت أم لم تأكل، القرار لك"
 - ب. "افتح الكتاب"
 - ج. "رب اغفر لي"
 - د. "كل واشرب"
11. إحدى الجمل التالية خرج معنى الأمر للتعجب:
- أ. "أحسن بهذا المنظر"
 - ب. "اختر ما تريد"
 - ج. "افعل ما تشاء"
 - د. "كل واشرب"
12. إحدى الجمل التالية خرج معنى الأمر للتمني:
- أ. "أتمنى أن أكون هناك"
 - ب. "اسمع ما أقول"
 - ج. "اختر الوقت المناسب"
 - د. "اعمل بجد"
13. إحدى الجمل التالية خرج معنى الأمر للدعاء:
- أ. "أغفر لي"
 - ب. "عش كما تحب"
 - ج. "اختر الطريق"
 - د. "ليتنى معك"

14. إحدى الجمل التالية خرج معنى الأمر للإرشاد:

- أ. "التزم بالنصائح"
- ب. "عش حياتك"
- ج. "اقف هنا"
- د. "افعل ما تشاء"

15. إحدى الجمل التالية خرج معنى الأمر للتسوية:

- أ. "افعل ما تحب أو لا تفعل، الأمر لك"
- ب. "اغفر لي"
- ج. "كل واشرب"
- د. "اذهب بعيدا"

16. إحدى الجمل التالية خرج معنى الأمر للدعاء:

- أ. "اللهم ارحمنا"
- ب. "افتح الباب"
- ج. "اذهب إلى هنا"
- د. "ليتني كنت هناك"

17. إحدى الجمل التالية خرج معنى الأمر للتمني:

- أ. "ليتني كنت معكم"
- ب. "عش حياتك كما تحب"
- ج. "خذ ما تحتاج"
- د. "اذهب بعيدا"

18. إحدى الجمل التالية خرج معنى الأمر للتعجب:

- أ. "أعجب بهذه القدرة"
- ب. "اجلس هنا"
- ج. "كل واشرب"
- د. "اذهب بعيدا"

19. إحدى الجمل التالية خرج معنى الأمر للإرشاد:

- أ. "احترس من الخطر"
- ب. "اختر ما تريد"
- ج. "اذهب بعيدا"
- د. "ليتني كنت هنا"

20. إحدى الجمل التالية خرج معنى الأمر للتسوية:

- أ. "امش أو اجلس، كما تريد"
- ب. "اجلس هنا"
- ج. "كل واشرب"
- د. "عش كما تحب"

21. إحدى الجمل التالية خرج معنى الأمر للتعجب:

- أ. "افرح بهذا الإنجاز"
- ب. "عش حياتك"
- ج. "كل واشرب"
- د. "اذهب بعيدا"

22. إحدى الجمل التالية خرج معنى الأمر للتمني:

- أ. "ليتني كنت هنا"
- ب. "اذهب الآن"
- ج. "كل واشرب"
- د. "اجلس"

23. إحدى الجمل التالية خرج معنى الأمر للدعاء:

- أ. "اللهم نجنا"
- ب. "اجلس هنا"
- ج. "كل واشرب"
- د. "اذهب بعيدا"

24. إحدى الجمل التالية خرج معنى الأمر للتسوية:

- أ. "خذ وقتك"
- ب. "عش حياتك"

- أ. "افعل ما تريد أو اتركه"
- ب. "اجلس هنا"

25. إحدى الجمل التالية خرج معنى الأمر للإرشاد:

- أ. "اتبع التعليمات"
- ب. "كل واشرب"
- ج. "افعل ما تريد"
- د. "اذهب بعيدا"

26. إحدى الجمل التالية خرج معنى الأمر للتعجب:

- أ. "أدهشني بذلك الفعل"
- ب. "اجلس هنا"
- ج. "كل واشرب"
- د. "اذهب بعيدا"

27. إحدى الجمل التالية خرج معنى الأمر للتمني:

- أ. "يا ليتني معكم"
- ب. "خذ ما تريد"
- ج. "كل واشرب"
- د. "اجلس هنا"

28. إحدى الجمل التالية خرج معنى الأمر للدعاء:

- أ. "اللهم اغفر لي"
- ب. "اجلس هنا"
- ج. "كل واشرب"
- د. "اذهب بعيدا"

29. إحدى الجمل التالية خرج معنى الأمر للتسوية:

- أ. "افعل ما تريد أو لا تفعل"
- ب. "اجلس هنا"
- ج. "كل واشرب"
- د. "اذهب بعيدا"

30. إحدى الجمل التالية خرج معنى الأمر للإرشاد:

- أ. "خذ بالنصيحة"
- ب. "اذهب بعيدا"
- ج. "افعل ما تشاء"
- د. "كل واشرب"

رقم السؤال	الإجابة الصحيحة
1	ب
2	ج
3	ب
4	أ
5	أ
6	أ
7	أ
8	أ
9	أ
10	أ
11	أ
12	أ
13	أ
14	أ
15	أ
16	أ
17	أ
18	أ
19	أ
20	أ
21	أ
22	أ
23	أ
24	أ
25	أ
26	أ
27	أ
28	أ
29	أ
30	أ